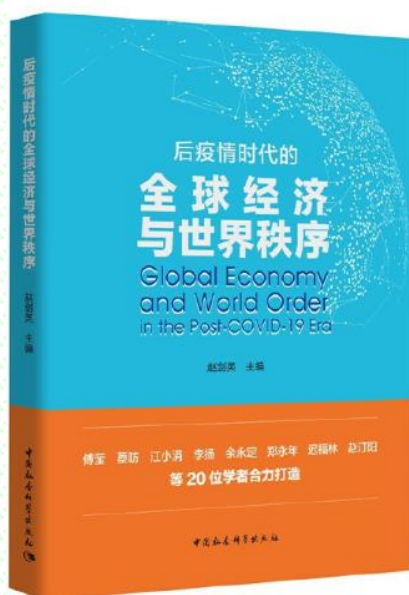


图书馆新书推荐

2020年第3期 总第142期

- 1、《后疫情时代的全球经济与世界秩序》：赵剑英著，
中国社会科学出版社；索书号：F11/Z308



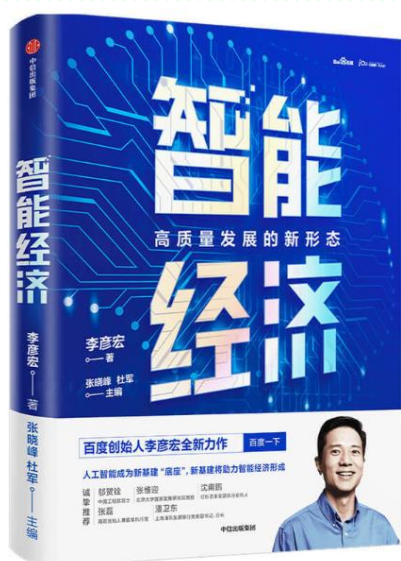
2019年年底至今，一种前所未遇的新型冠状病毒（COVID-19）席卷整个中国乃至全世界，迄今已在全球造成上千万人感染，数十万人死亡。我们所面对的是一个似乎比过去二十年充满着

更多不确定性的时代；新冠肺炎疫情也必将在某种程度上成为改写或重观人类历史进程的实实在在的“黑天鹅”事件。在这样的时代背景下，有至少两大方面的问题急需中国学界从历史经验和学术视角出发，予以解答和展望。其一，如何看待后疫情时代的世界；其二，如何看待后疫情时代的中国。

图书馆新书推荐

2020年第3期 总第142期

2、《智能经济》：李彦宏著；中信出版集团；索书号：
F062.4/L312



2019年，百度公司创始人李彦宏在世界互联网大会上首提“智能经济”概念，《智能经济：与人工智能共同进化的下一个十年》一书是他对这个概念的系统阐释。

本书聚焦“智能经济”，厘清其理论概念与技术基础，

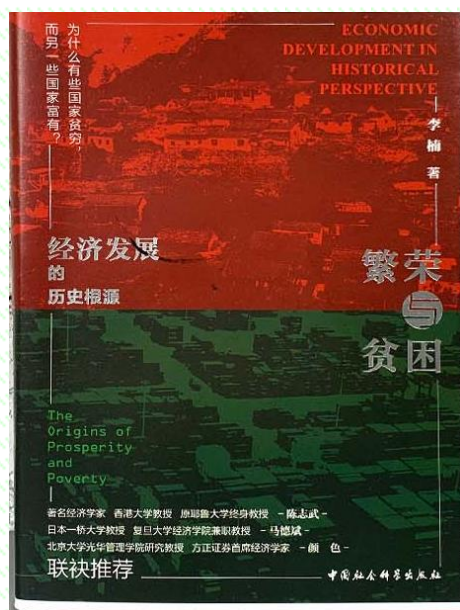
剖析人工智能、新基建与智能经济的关系，探索新时代经济发展的新动能、新空间、新范式；描摹不同垂直场景下产业智能化的问题、前景、逻辑与路径，构建中国数字化、智能化转型路线图；展望智能经济下的思维转换、经济变革、产业转型、服务治理与社会生活的新图景。

图书馆新书推荐

2020年第3期 总第142期

3、《繁荣与贫困：经济发展的历史根源》：李楠著；

中国社会科学出版社；索书号：F11/L225



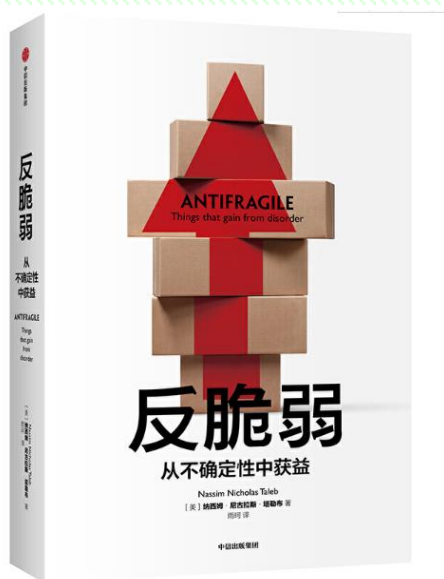
本书主要从历史视野出发，通过一系列专题问题（如战争、疾病、哥伦布交换、奴隶贸易等）的讨论，不仅对人类历史上重大事件进行讨论，同时寻找当前世界各国经济繁荣与贫困的历史根源，考

察引起经济增长的人力资本、物质资本、技术进步形成与积累的历史决定因素，进一步揭示历史事件与现实经济绩效之间的互动关系。

图书馆新书推荐

2020 年第 3 期 总第 142 期

4、《反脆弱》：【美】纳西姆·尼古拉斯·塔勒布著，
中信出版集团；索书号：F11-49/T015



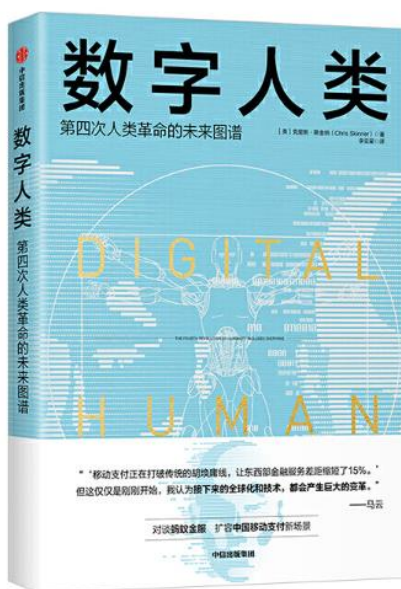
脆弱的事物，例如大银行和股市，在压力下会崩溃。塔勒布看到了不同程度的反脆弱性，从禁食、希腊神话、计划经济、技术、文化到生物体系。塔勒布在书中定义的“反脆弱性”，是那些不仅能从混乱和波动

中受益，而且需要这种混乱和波动才能维持生存和实现繁荣的事物的特性。《反脆弱：从不确定性中获益》这本充满了激进思想的书着实能让我们大吃一惊，这本书中的启发性观点多到可能超过我们读过的任何一本非虚构类书籍。

图书馆新书推荐

2020 年第 3 期 总第 142 期

5、《数字人类：第四次人类革命的未来图谱》：克里
斯斯金纳著，李亚星译；中信出版集团； 索书号：
F7-39/S708



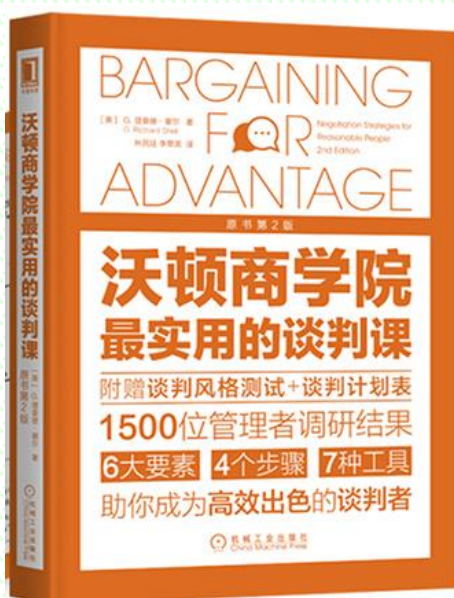
本书从大数据、金融科技、
比特币到人工智能、机器人，
从银行服务到移动支付平台，
移动互联网技术与金融业的结
合，推动传统零售金融机构转
型为数字化银行，促使新兴金
融科技公司创造新的金融模
式，从而改变了每个人沟通、

贸易和交易的方式，知名金融评论家克里斯·斯金纳从亿
万年前的人类起源说起，以大胆和富有想象力的方式展
示了移动支付的未来图景，并提出了一系列的银行转型
建议。

图书馆新书推荐

2020 年第 3 期 总第 142 期

6、《沃顿商学院最实用的谈判课》：G. 理查德·谢尔
著，林民旺 李翠英译，机械工业出版社；索书号：
F715.4/X437



本书走进沃顿商
院谈判课堂，与通用电
气、雅诗兰黛、摩根大通
等世界 500 强的高管，彼
得·林奇、沃伦·巴菲特等
金融大鳄成为校友！经过
对 1500 位管理者谈判的
调研，作者总结出 6 大要

素、4 个步骤、7 种工具，助你成为高效出色的谈判者。手
把手、一步步指导你：如何准备谈判如何交换信息如何
开局如何让步。

图书馆新书推荐

2020年第3期 总第142期

7、《5G金融：科技引领时代变革》：莫开伟著，中信出版集团；索书号：F830.49/M857



5G时代悄然到来，它不仅颠覆了4G时代，更深刻地改变和影响着人类社会的方方面面。本书采用科普性与现实性相结合的方式，以生动的笔触对5G金融的一般特征、表现形式，5G对传统

金融业的改造和赋能，主要经济体的5G金融发展现状，推广5G金融存在的问题和障碍，5G金融前景展望，等进行全面描述、解决当前金融业运行中的一些困难和问题，从而更好地推动我国5G金融的平稳健康发展。

图书馆新书推荐

2020年第3期 总第142期

8、《不讲理只讲故事》：（美）金德拉·霍尔著，崔传刚译；中信出版社；索书号：F712-49/H966



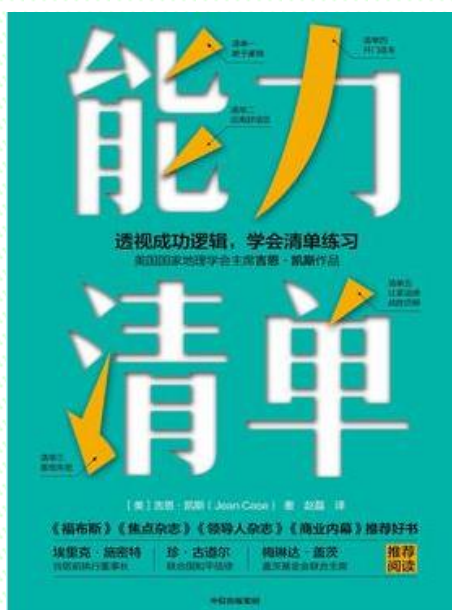
讲故事是有效的沟通工具之一。擅长讲故事的人往往会用故事唤醒对方的情感，说别人希望听到的内容，在潜移默化中巧妙地表达自己的观点，而且还不会引起他人本能地猜疑和拒绝。谁掌控了故事，谁就拥有了消

融隔阂、穿透人心的强大力量。在《只讲故事不讲理》中，美国故事大赛头奖获得者金德拉·霍尔剖析了在沟通中，讲一个好故事的3个步骤、4个重要元素以及4种基本的故事类型。在她看来，我们身边充满了故事素材，我们需要的，只是收集、整理并有策略地进行表达。

图书馆新书推荐

2020年第3期 总第142期

9、《能力清单：透视成功逻辑，学会清单练习》：(美)
吉恩·凯斯著，赵磊译；中信出版社；索书号：F712/K177



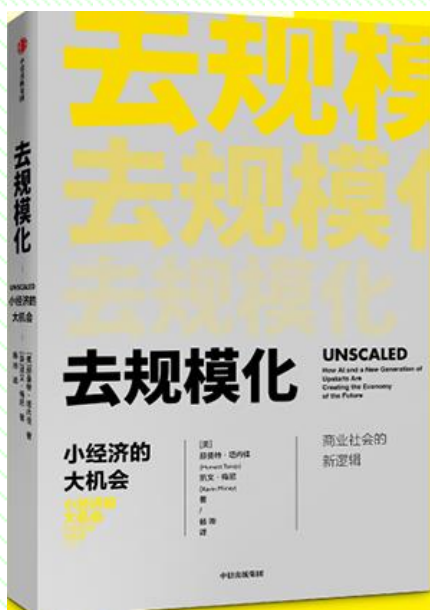
美国国家地理学会的
主席在着手调查那些过去
和现在的伟大变革缔造者
——从发明家到革命家的
核心品质时，发现了五种
令人惊讶的共性。它们不
是财富、特权，甚至不是
天才。所有这些杰出的男

性和女性都具备了五项能力：敢于豪赌、远离舒适区、重视失败、开门造车、让紧迫感战胜恐惧感。吉恩·凯斯将讲故事、实用技巧和灵感编织在了一起。拥有这五项能力并付诸实践，搭建自己的安全“能力网”应对生活和工作中的各个难题。

图书馆新书推荐

2020 年第 3 期 总第 142 期

10、《去规模化：小经济的大机会》：[美]赫曼特·塔内佳,[美]凯文·梅尼著，杨晔译；：中信出版社；索书号：F712 /T016



这种动态正在将 20 世纪所有的规模化瓦解为高度集中的市场。AI 与 AI 推动的技术浪潮使得创新者能够有效地利用去规模化经济，与规模经济进行竞争。

这一巨变正在重塑诸如能源、运输和医疗保健等体量庞大、树大根深的行业，为企业家、富有想象力的公司以及资源丰富的个体开辟全新可能。去规模化是一个了不起的将改变我们的经济和社会的新概念。

图书馆新书推荐

2020 年第 3 期 总第 142 期

11、《金钱与好的生活》：（英）罗伯特·斯基德尔斯
基等著；中信出版社；索书号：F0-49/S708

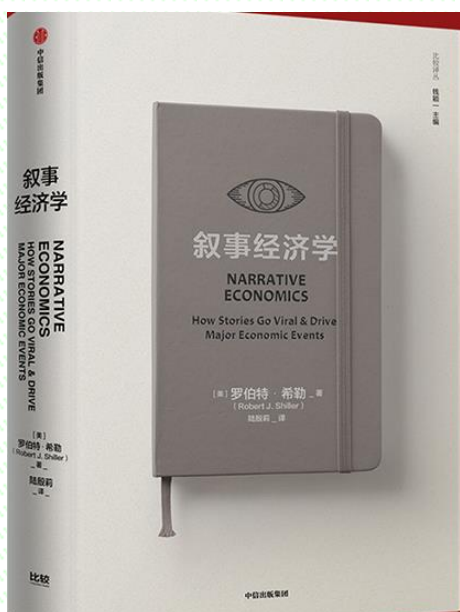


本书从凯恩斯时代的经济思想追溯至古代东西方世界，对亚里士多德财富观至现代经济学各流派的观点做了梳理。它让我们看到，回到经济学源头，财富不是目的，而是实现和维持美好生活的一种手段。劳作是为了赚钱，享受闲暇人生则出于个体的自由选择。经济学理应顺应这一事实——让经济增长服务于创造更好的文明，不再盲目逐利造富。书中给出来“美好生活”的7个元素：健康、闲暇、生态和谐等，通过这种有道德价值的框架，来抵制我们对财富增长欲求的过度膨胀。

图书馆新书推荐

2020年第3期 总第142期

12、《叙事经济学》：[美]罗伯特·希勒著，陆殷莉译；
中信出版社；索书号：F0/X121



在该书中，诺贝尔经济学奖得主罗伯特·希勒借鉴了流行病学模型，为读者提供了思考流行叙事影响经济和社会生活的全新视角。通过诸多重大事件的回顾，辅以数据分析，希勒展示了流行叙事对历史

进程及其中的个体人生的深刻影响，表明对这些流行叙事的经济学思考，可以提高对金融危机、衰退、萧条和其他经济事件的预测能力，帮助我们未雨绸缪，将各种负面冲击的危害降到更低。

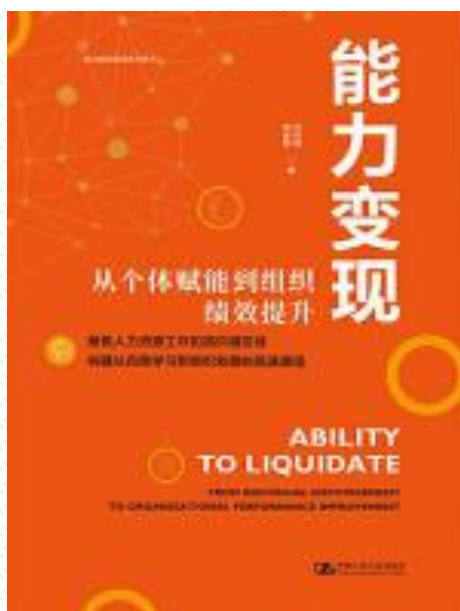
图书馆新书推荐

2020 年第 3 期 总第 142 期

13、《能力变现——从个体赋能到组织绩效提升》：

孙科柳、刘佳明著；中国人民大学出版社；索书号：

F272/S923



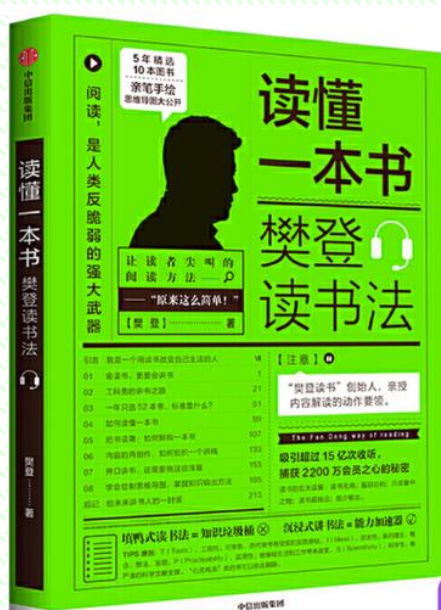
本书融合华为、中车、
中铁建、万科、中国移动、
远大住工、国家电网、澳
优乳业等标杆企业和 20 多
名资深学者的项目研发和
实践，结合笔者的培训与
咨询管理工作经验，对如
何让学习活动与组织赋能

相融合，如何实现从个体的成长到组织的赋能，如何将
学习活动与企业的战略目标、业务发展紧密结合在一起，
如何将员工角色从受训者转变成学习建设者，如何实现
低成本的学习，给出了一套系统而行之有效的解决方案。

图书馆新书推荐

2020年第3期 总第142期

14、《读懂一本书樊登读书法》:樊登著;中信出版集团;索书号:G792/F056



本书从解读图书角度出发,向读者传授了樊登读书的拆解方法,以及推动全民阅读的心路历程。从讲书人的素质积累、能力培养、如何选书、梳理内容结构、抓住核心论点,再到讲书前的心态准备、讲书的节奏和

框架、讲书的路径建立等多个方面,为读者打造了一场关于阅读、关于思维方式的进阶课。想想未来,有一个职业叫作讲书人。听起来好像是明清时期的江湖艺人,但他们不讲评书,不说相声,更不表演胸口碎大石。

图书馆新书推荐

2020年第3期 总第142期

15、《创造力曲线》：【英】艾伦·甘尼特著, 中信出版集团；索书号：G305/G024



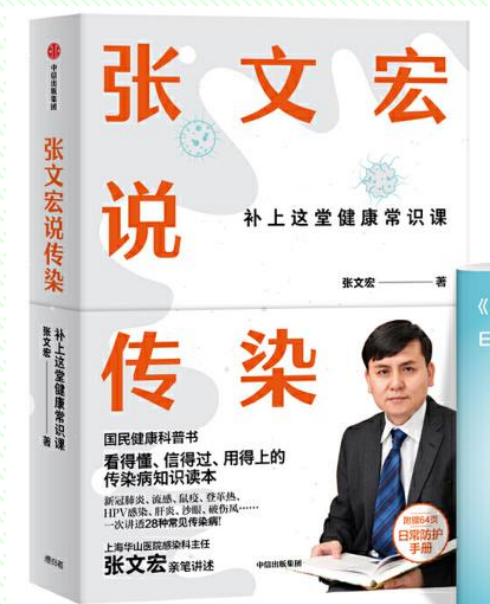
长久以来，人们执着追求创造力，却又错误地认为创造力是天生的，并且出现时机无法把握。甘尼特以披头士乐队的事为切入点，梳理了创造力研究史，驳斥了关于创造力的传统观念，重新定

义了创造力。他更以丰富的事实、系统的分析为基础，提炼出了一条创造力曲线，我们可以借此判断事物处于兴起、发展、衰落的哪个阶段。

图书馆新书推荐

2020年第3期 总第142期

16、《张文宏说传染》：张文宏著，中信出版集团；索书号：R183-49/Z192



在新冠肺炎仍在全球蔓延之际，我们有理由对自然界与微生物界保持加倍的敬畏之心。

我们和传染病之间，只有一个航班的距离，科学防控传染病，已成为一种生活新常态。《张

文宏说传染》不是一本短期时效的防疫手册，而是一部提供系统性知识的科普经典。这是上海华山医院感染科主任张文宏基本面向大众的科普书，用大众乐于接受的方式普及医学专业知识，每一个没有医学背景的普通人

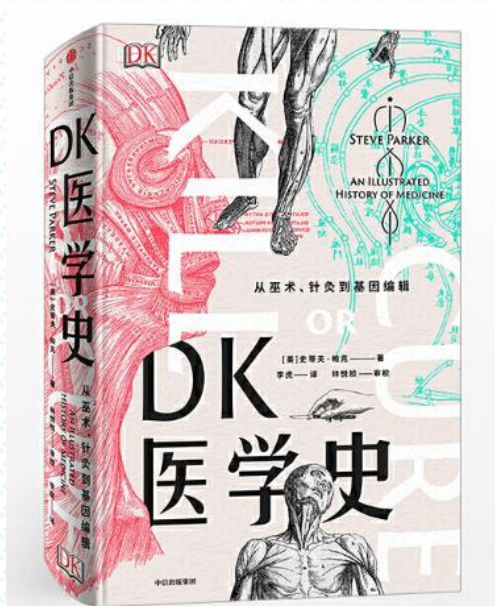
都能看得懂、信得过、用得上。

图书馆新书推荐

2020 年第 3 期 总第 142 期

17、《DK 医学史：从巫术、针灸到基因编辑》：【英】

史蒂夫·帕克著，中信出版集团；索书号：R-091/P021



从古代到今天的医生们，在治愈疾病、保持身体健康的道路上，留下了无数充满惊奇趣味的冒险故事、荒诞不经却又鼓舞人心的伟大尝试。DK 经典图文书以时间为线索，用几百幅

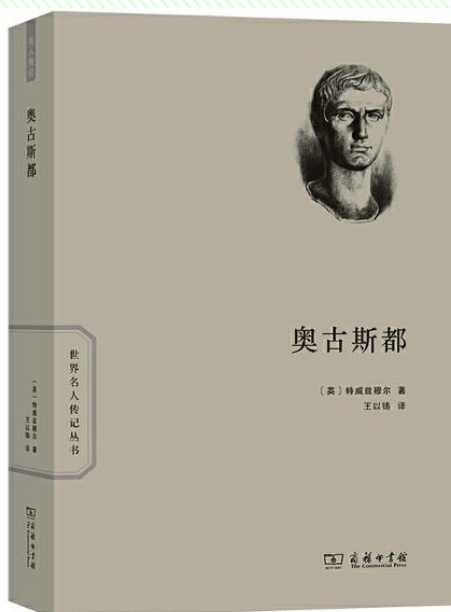
插图、年表和专业解说，呈现从史前时代到 21 世纪的世界医学历史进程。从古代文明中医疗之神的传说、中世纪医学的怪异器械，到现代医学中细胞、病毒、基因图谱……珍贵的文献资料与实物照片，构筑起一座袖珍的私人医学博物馆。

图书馆新书推荐

2020年第3期 总第142期

18、《奥古斯都》：【英】特威兹穆尔著，商务印书馆；

索书号：K835.467=2/T414



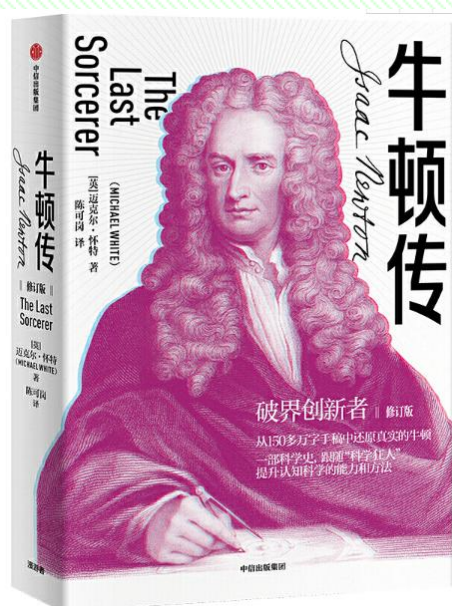
盖乌斯·屋大维，是罗马独裁者恺撒的孙外甥和继承人，公元前二十七年为罗马元老院尊为奥古斯都的那个人，他在古罗马历史上，占据了一个承先启后的位置。本书以严格选择的史料为依

据，用流畅的文笔论述奥古斯都的生平和事业，着重论述他在恺撒去世后，先后击败主要对手，掌握统治大权，极力维护帝国的和平与稳定，创立元首制，对后世影响很大。

图书馆新书推荐

2020年第3期 总第142期

19、《牛顿传：破界创新者》：【英】迈克尔·怀特著，
中信出版集团；索书号：K835.616.11/H776



这是关于牛顿的经
典传记，也是一部科学
史。英国传记作家从150
多万字手稿中还原真实
的牛顿。他是大师眼中的
大师，他是难以超越的科
学巨匠。跟随“科学狂
人”牛顿提升认知科学

的能力和方。无论处于何种年龄，像牛顿一样具有破
界创新的能力才是当下需要掌握的硬核能力。

图书馆新书推荐

2020 年第 3 期 总第 142 期

20、《哈佛谈判思维》：唐尼·艾本斯坦著，赖丽薇译，
中信出版社；索书号：C912.35/A336



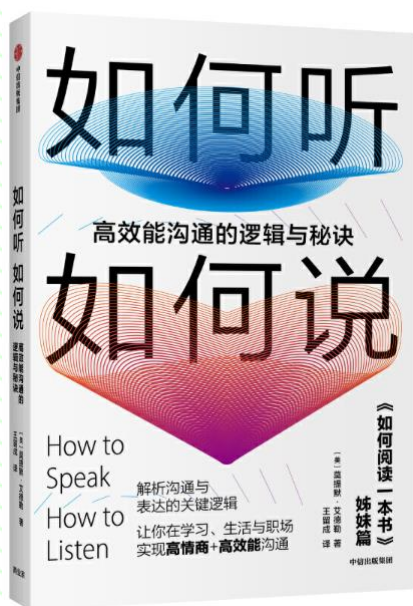
沟通几乎是最为频繁的人类活动之一，但如何有效沟通一直是困扰着很多人的问题。很多人在锻炼沟通能力时都存在着认知误区，以为沟通只是一种方法，忽略了沟通最根本的思维基础的问题。国际知名谈判专家、哈佛沟通学新一代创造者唐尼·艾本斯坦凝聚

数十年国际谈判经验、整理上百案例，提炼出改善沟通方式的思维方式与技巧；打破思维上的限制、自我心理防御机制，认识影响到沟通效果的系统性因素；修复沟通故障，了解对方眼中的自己，学会讲他人的故事；建立共识。

图书馆新书推荐

2020年第3期 总第142期

21、《如何听如何说》：莫提默·艾德勒著，王留成译；
中信出版社集团；索书号：C912.13-49/A343



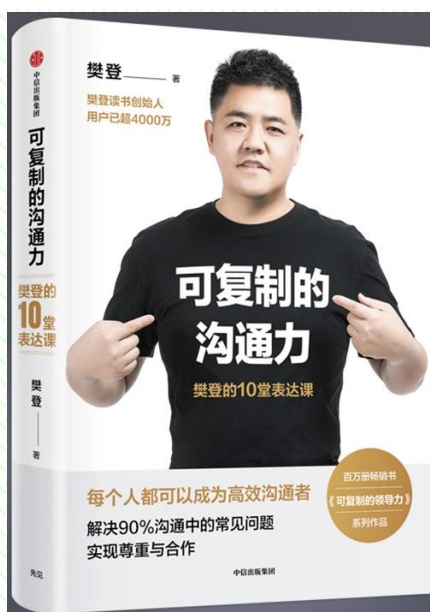
作为《如何阅读一本书》的姊妹篇，作者莫提默·艾德勒在这本《如何听如何说》独树一帜，解读“听、说、读、写”的高效逻辑。在这本书里，作者主要通过对有效“听”与“说”的逻辑进行阐释，并

在此基础上提供诸多行之有效的方法与技巧，思想深刻，引人入胜。再加上机智、诙谐的语言，使得本书既富教育性，又具实用性，可令每一位读者受益良多。无论是商业会谈和谈判桌上的商人和管理人士，还是政府官员；无论是大学教师还是中学老师，甚至对那些渴望增进交流质量的家庭来说，《如何听如何说》都是一部有益的指南。

图书馆新书推荐

2020年第3期 总第142期

22、《可复制的沟通力》：樊登著，中信出版社；索书号：C912.13-49/F056



樊登老师认为，沟通的技巧和修自行车的手艺一样，是要学习的。光学还不够，还要练习才行。

沟通的目的是尊重与合作，而非输赢。作为中央电视台台前主持人、“樊登读书”App“言值”担当，樊登老师

在本书中提炼出沟通的两大原理，梳理了沟通的十个维度，系统阐述了提升沟通力的方法与技巧。