

总 报 告

General Report

B.1

2020年中国文化产业发展改革报告

向 勇 闫 楚*

摘 要： 中华人民共和国成立以来，文化事业全面繁荣，文化产业快速发展。站在新的历史起点上，我国文化产业面临重要的战略机遇，“十三五”规划再次把加快推动文化产业发展成为国民经济支柱产业作为重要的战略目标。2019~2020年，我国文化产业发展呈现动能转换、业态稳步提升的总体特征，主要体现为文化与新技术不断融合催生新产品、新业态，行业监管逐步完善为行业发展和产业价值提升提供保障，文化金融及产业园区助推产业高质量、生态化发展，文创开发促进更广泛的社会效益的实现。最后，本报告从科技融合、产业创新等角度提出未来产业发展建议。

* 向勇，北京大学文化产业研究院副院长，北京大学艺术学院教授、博士生导师，主要从事艺术管理、审美经济、文化产业的理论研究以及艺术批评、美术策展、影视制片、演艺制作的文化实践；闫楚，北京大学博士研究生，主要研究方向为艺术管理与文化产业。



关键词： 文化产业 文化与科技融合 产业创新

一 宏观环境：产业发展稳中求进，内需驱动促进效益统一

（一）发展状况：产业发展趋于平稳，质量提升成为首要方向

2019年，受经济下行压力增大、经济结构调整转型、外部环境多变等多种因素的影响，国内生产总值增速有所放缓。在这样的环境中，我国文化产业仍旧保持平稳较快发展。2019年全国规模以上文化及相关产业企业实现营业收入86624亿元，按可比口径计算，同比增长7.0%（见表1）。其中，文化核心领域企业实现营业收入50471亿元，同比增长9.8%，远高于文化相关领域3.2%的增速。分行业看，文化投资运营增速由-0.2%上升至13.8%；文化娱乐休闲服务增速由-1.9%上升至6.5%；创意设计服务和新闻信息服务则保持快速增长，增速分别为11.3%和23.0%。文化核心领域的快速发展进一步增强了其引领产业发展的作用。相比之下，2020年全国规模以上文化及相关产业企业实现营业收入98514亿元，在经历了前三季度的下降后，最终实现全年增长，按可比口径计算，增幅为2.2%。分行业看，在文化及相关产业9个行业中，新闻信息服务、创意设计服务营业收入增速超过两位数。此外，“互联网+文化”新业态增长态势良好。文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入31425亿元，比2019年增长22.1%，占规模以上文化及相关产业企业营业收入的比重为31.9%，比2019年提高9.0个百分点。^①

当前，文化产业发展整体水平有待提高，与产业高质量发展的要求仍有差距。习近平总书记在2018年全国宣传思想工作会议上发表重要讲话，强调要推动文化产业高质量发展，健全现代文化产业体系和市场体系，推动各

^① 《2020年全国规模以上文化及相关产业企业营业收入增长2.2%》，中国经济网，2021年2月2日，http://www.ce.cn/culture/gd/202102/02/t20210202_36282001.shtml。

表1 2019年全国规模以上文化及相关产业企业营业收入情况

行业类别	绝对额(亿元)	比上年增长(%)	所占比重(%)
新闻信息服务	6800	23.0	7.9
内容创作生产	18585	6.1	21.5
创意设计服务	12276	11.3	14.2
文化传播渠道	11005	7.9	12.7
文化投资运营	221	13.8	0.3
文化娱乐休闲服务	1583	6.5	1.8
文化辅助生产和中介服务	13899	0.9	16.0
文化装备生产	5722	2.2	6.6
文化消费终端生产	16532	5.5	19.1
总计	86624	7.0	100

注：表中比上年增长数据均为未扣除价格因素的名义增速；表中部分数据由于四舍五入的原因，存在总计与分项合计不等的情况。

资料来源：《2019年全国规模以上文化及相关产业企业营业收入增长7.0%》，国家统计局网站，2020年2月14日，http://www.stats.gov.cn/tjsj/zxfb/202002/t20200214_1726365.html。

类文化市场主体发展壮大，培育新型文化业态和文化消费模式，以高质量文化供给增强人们的文化获得感、幸福感。^①

在全面深化文化体制改革、不断提振文化消费需求的背景下，注重社会价值和属性成为文化产业的热门议题，其最终目的是满足人民群众日益增长的文化需求，实现文化价值与社会价值协调发展。我国文化产业未来的发展，在如何打造内容精品、讲述中国故事、传承传统文化、塑造中国符号等方面的挑战与机遇并存。

（二）发展动向：结合前沿新科技，驱动内需新引擎

在科学技术不断发展的背景下，文化产业不仅在推动新旧动能转换中扮演着重要角色，其内部的生产力也在不断提高。随着城乡居民生活水平的持续提升，数字化艺术品等前沿科技和文化产业的结合得以落地，以跨行业融合

^① 《坚定“四个意识” 坚持守正创新——学习习近平总书记“8·21”重要讲话》，新华网，2019年6月26日，http://www.xinhuanet.com/politics/2019-06/26/c_1210170184.htm。



发展、实时供需调节、原始创新激发、传统文化互鉴等为代表的数字文化产业将获得持续动力，不断激发新兴数字文化产业的消费潜力。

党的十九大报告指出，中国经济已经由高速增长阶段转向高质量发展阶段。扩大内需、刺激消费，是实现这一转变的关键。文化和旅游部数据显示，2019年全国居民人均教育文化娱乐支出增长12.9%，高出居民消费平均增速4.3个百分点。教育培训需求的增长带动了这一现象，2019年全国居民人均教育支出增长19.0%。此外，居民的文化和旅游消费需求旺盛，全国居民的电影话剧演出票、人均景点门票等支出分别增长15.7%和27.2%。^①随着文化消费市场活力的不断释放，文化产业涌现了许多新业态，加快了对外交流的步伐，文化产业在转型升级过程中不断成长，为国民经济发展注入了新动能。同时，文化旅游业满足人民群众美好生活需要的作用日益凸显，也催生了许多新的消费模式。

2019年，中国夜间经济呈爆发式增长，从“上海味”到“夜津城”，各地对夜间经济的扶持力度不断加大，着力营造高品质的夜间营商消费环境。夜间经济的发展可以提高消费水平，增加社会就业，带动城市发展，催生新的经济业态，加快城市风貌改善，繁荣城市文化，提升城市的对外吸引力和整体竞争力，为城市形象的宣传创造新的机遇。从线下“不夜城”到线上“新零售”，以夜间消费涵养文化习惯，促进城市形象宣传，形成个性化、地方化的城市品牌，有助于开发夜间文化消费新市场，打造新时代特色城市形象，为后续城市特色化文化产业持续健康发展提供新思路。2019年7月31日，国务院常务会议针对促进文化消费专门提出了推动消费惠民、丰富产品供给、完善市场监管三项措施，鼓励各地举办文化旅游消费季等活动，实施门票打折等政策，文化消费市场呈现新气象。

（三）发展目标：以文化需求为奋斗目标，社会和经济双效益统一

2020年是全面建成小康社会的关键之年，经济繁荣对文化产业发展提出

^① 《方晓丹：居民收入和消费稳定增长 居民生活水平再上新台阶》，国家统计局网站，2020年1月19日，http://www.stats.gov.cn/tjsj/zxfb/202001/t20200119_1723769.html。

了新要求，满足人民群众日益增长的文化需求被纳入下一阶段的奋斗目标。在乡村文化建设上，数字乡村建设促进农业农村经济社会不断发展。《数字乡村发展战略纲要》详细部署了加快乡村信息基础设施建设、发展农村数字经济、强化农业农村科技创新供给等10项重点任务。推动地方性农村文化传播、建设现代化农村文化资源库、发展优质的农村文化产业，以及打造历史文化名镇、名村和传统村落“数字文物资源库”“数字博物馆”等目标，将得到政策、经济、技术的全方位支持。在城市文化发展方面，随着我国城市发展进入现代化、城镇化的新阶段，以夜间经济为代表的新型消费文化成为衡量城市经济活跃度和开放度的重要指标，相关政策促进城市的文化内涵不断提升、经济活力持续增强，城市治理朝着科学化、精细化、智能化方向发展。

二 总体特征：动能转换，业态稳步升级

（一）新产品构筑新业态，融合发展拓展更多受众

我国在5G基础建设、人工智能、云计算、大数据、区块链、超级计算等领域发展迅猛，科技创新促进了文化产业新业态的出现，也给国民经济发展注入了新的活力。5G作为新一代互联网通信技术，成为代表新兴技术的热门词语，也成为文化科技领域绕不开的关键词。2019年6月6日，工业和信息化部正式发放5G商用牌照；2019年9月1日，商用5G网络落地，标志着中国已正式迈入“5G商用元年”，以5G为代表的新一代信息技术创新空前活跃，不断催生新技术、新产品、新模式，推动全球经济格局和产业形态深度变革。《国家信息化发展战略纲要》强调，要积极开展5G技术研发、标准制定和产业化布局，力争2020年取得突破性进展，2025年建成国际领先的移动通信网络。《中国数字文化产业发展趋势研究报告》显示，5G将引发一场生活方式的革命，整个数字文化产业也会因此发生颠覆性的改变。^①

^① 《5G时代，数字文化产业将有颠覆性变革》，新华网，2019年8月5日，http://www.xinhuanet.com/tech/2019-08/05/c_1124836308.htm。



在数字技术背景下，文化消费习惯和消费模式也在不断发展变化。人们的线下文化消费习惯向虚实交互体验转变，定制化、个性化、碎片化的消费模式逐步形成。同时，数字技术赋予消费者更宽广的参与渠道，使其由文化消费者向多元文化生产者转变，文化新业态发展势头强劲。

进入智能时代，数字经济不断调动文化产业积极性。文化内容与数字技术相结合的新型文化业态已成为文化产业的主体，数字文化产品凭借庞大用户群体的互动参与和不断更迭的技术手段，成为传统文化现代化传播的创新载体。在传统文化保护方面，以腾讯为代表的科技企业与故宫博物院、敦煌研究院等文化单位合作，通过数字文化多元创意方式，释放传统文化资源的创新活力。在多元文化开放方面，创新平台与新型媒介让文化资源以丰富的数字文化形态实现连接和传播，数字文化有望成为不发达地区文化振兴的创新手段和普惠路径。与此同时，大众文化消费模式和需求也发生了变化，人们对文化类消费产品的体验化、交互性、场景化需求日益扩大，表现为数字内容、动漫游戏、视频直播等基于互联网的新型文化业态已成为文化产业发展的新动能和增长点，数字文化消费潜力持续增强。

2019年是我国文化和旅游实现全面融合发展的起步之年，“文化和旅游融合”成为一个热门话题，文化产业的融合性和渗透性在深度和广度上都有较大程度的体现。在深度上，以文化产业与科技、旅游的融合为主要代表。2019年《政府工作报告》提出“发展壮大旅游产业”，对文化和旅游产业的融合以及进一步转化为社会经济效益提出更高要求。文化和旅游深度融合依托现代手段，将非物质文化遗产、文化节庆、文化古迹修复等文化资源要素转化为深受大众喜爱的品牌，催生出旅游演艺、旅游文化园区、文化节庆、研学旅行、文化主题体验游等新业态。文化和旅游部部长雒树刚在2019年全国文化和旅游厅局长会议上对文化和旅游融合提出了具体要求，其融合路径是“理念融合、职能融合、产业融合、市场融合、服务融合、交流融合”，坚持“宜融则融、能融尽融”，找准文化和旅游工作的最大公约数、最佳连接点，推动文化和旅游工作各领域、多方位、全链条深度融合，实现资源共享、优势互补、协同并进，为文化建设和旅游发展提供新引擎、新动力，形成发展新优势。

（二）新监管保障新动能，知识产权保障文化价值

新业态的迅速发展也对政府监管工作和相关立法工作提出了更高的要求。根据中央关于加快制定文化产业促进法的部署，文化和旅游部会同相关部门于2015年启动了文化产业促进法起草工作。2019年6月27日，《文化产业促进法（草案征求意见稿）》面向全社会公开征求意见，针对创作生产、文化企业、文化市场、人才保障、科技支撑、金融财税扶持、法律责任等几个方面分别制定了详细的法律法规。2019年12月13日，司法部发布了《中华人民共和国文化产业促进法（草案送审稿）》（以下简称《草案送审稿》），将按照立法工作程序，经国务院审议后报请全国人大常委会审议通过。2019年，《草案送审稿》由司法部官网公布并公开征求意见，正式出台后将作为我国文化产业领域首部统领性、基础性法律。文化产业立法工作的逐步推进，将文化产业发展纳入法治化轨道，为文化产业的发展提供了一个良好的法律、政策和社会环境，为文化产业从业者推动文化产业高质量发展提振了信心。未来，发展文化产业将成为各级政府在社会经济发展过程中高度重视的任务，实现文化产业在企业规模、从业人数等实践层面的进一步扩张，促进文化产业与相关产业深度融合。伴随着文化法治建设的不断推进，文化市场监管持续加强，为文化产业的健康发展提供了保障。

2019年3月29日，国家广播电视总局发布《未成年人节目管理规定》，对未成年人节目内容、未成年人隐私保护、节目播出时间、节目传播规范等做出了明确规定。该规定将未成年人节目管理工作纳入法治化轨道，同时引导、规范节目创作、制作和传播，以切实保障未成年人的合法权益，促进未成年人健康成长。2019年5月28日，国家网信办统筹指导14家短视频平台和4家网络视频平台，在“六一”儿童节到来之前，统一上线“青少年防沉迷系统”，为防止青少年沉迷网络视频加码。^① 监管逐步到位，侵权违法、

^① 《网络视频平台全面推行青少年防沉迷系统》，中共中央网络安全和信息化委员会办公室、国家互联网信息办公室网站，2019年5月28日，http://www.cac.gov.cn/2019-05/28/c_1124550009.htm。



“打擦边球”的内容将逐步被取缔，有质量、有感情的内容将逐渐凸显，这些成为文化产业品质升级、结构调整的核心动力。

同时，保护知识产权在文化产业中被置于越来越重要的位置。一方面，保护知识产权就是保护原创内容；另一方面，全面加强知识产权保护，意味着市场环境的肃清，我国内容创作者的生产环境将得到进一步改善，属于创作者的商标、专利、版权将拥有更加健全的保护机制，从而鼓励更多创新要素涌现，推动文化产业高质量发展。2019年《政府工作报告》提出“全面加强知识产权保护，健全知识产权侵权惩罚性赔偿制度，促进发明创造和转化运用”。由此可见，知识产权备受关注。

内容版权问题是文化产业发展的共性问题，但由于各类业态的发展阶段和法治环境不同，在版权问题方面的特点也有所不同。整体上来说，文化产业各领域都在布局高质量的原创文化内容，以保障文化价值。加强文创领域原创内容的供给，要从信息技术产业同步向智能化发展，要由以人为中心的“场景化设计”带动“集成式创新”，要从产品技术创新转向“数据驱动”的管理创新，通过增强文化产品的原创能力来打造数字文创的核心竞争力。

（三）资金退潮推动质量提升，产业集聚形成园区生态

2019年，在政策监管与市场受阻的双压之下出现了投资者退场现象，市场资本结构发生改变。北京作为我国的政治文化中心，文化金融市场持续活跃，文化产业私募股权投资金额位列全国第一，文化产业并购规模全国领先。2019年上半年，北京市规模以上文化产业实现营业收入5818.8亿元，同比增长9.1%，高于同期全国增速1.2个百分点^①，初步形成了优政策、搭平台、建体系、强服务的“北京模式”。随着5G和区块链技术的发展，文化金融以其独特的数据收集方式进入新的发展阶段。《中国文化金融发展报告（2019）》提出以下政策建议：进一步推动机构专营化、产品专属化及要素

^① 《北京市规模以上文化产业上半年收入近6000亿元》，中国新闻网，2019年8月28日，<https://m.chinanews.com/wap/detail/zw/cj/2019/08-28/8939598.shtml>。

市场专门化建设；推动文化金融两大支柱建设；推动文化金融专项统计与文化金融市场信息系统建设；等等。^①

文化产业园区作为文化产业集聚化和规模化发展形式，是各地发展文化产业的重要抓手，是推进文化创新以及文化产业与相关产业融合发展的空间载体。2019年，随着北京市相继进行两批文化创意产业园区（文创空间）认定工作，我国已初步形成六大文化创意产业集聚区，向“高、精、尖”产业转型升级。通过构建数字文化产业园区生态系统，将文化产业与新兴科技、产业政策、历史文化、城市社区交汇融合，推动文化创意的设计开发和落地应用，开发文化与科技融合的衍生产品和服务，促进文化产业与新媒体、新技术融合发展，实现文化创新生产力的提速换挡。2019年实施的国家级文化产业园区服务能力提升计划支持8个园区服务能力提升重点项目，惠及4.5万家企业。2019年前三季度，我国20个国家级文化产业示范园区、试验园区以及10个创建园区共聚集文化和旅游中小企业约6.5万家，从业人员达137.5万人，实现营业收入3373.6亿元。^②

文化产业园区作为一种生产和消费的集聚形式，推动了不同行业间的交流合作，促进了文化产业生产链的发展和完善，以其规模报酬的方式获得了发展动力。

（四）文创开发效果显著，社会效益日益增长

“让文物活起来”正在成为博物馆界文创开发的共识，这意味着更广泛的人群参与、更深层的体验感受以及更多人对文物的亲而近之，具有历史文化特点的元素更加活跃。据统计，我国共有5354家博物馆，不可移动文物76.7万处，国有可移动文物总数超过1亿件（套）。^③除此之外，还有巨量

① 《〈中国文化金融发展报告（2019）〉发布：文化金融在多重压力下前行》，光明网，2019年8月14日，https://www.gmw.cn/xueshu/2019-08/14/content_33077680.htm。

② 《今年前三季度国家级文化产业示范园区营收3373.6亿元》，商务部网站，2019年12月25日，<http://tradeinservices.mofcom.gov.cn/article/fazhansd/stongji/201912/96058.html>。

③ 《文创产品同质化如何破题？专家：IP授权可扩大消费者选择范围》，网易，2019年10月20日，<http://dy.163.com/v2/article/detail/ERVC70G005129QAF.html>。



民间收藏文物。文物工作的初心和使命不仅仅是为了保护和研究，还要透物见事、见人、见生活、见精神，古为今用，把历史智慧和启示告诉人们，起到教化作用，即习近平总书记倡导的“见证历史、以史鉴今、启迪后人”。只有当文物发挥现实作用，对文物的保护和研究才有了实在的意义。文创让文物的传统文化得到现代化的诠释。2019年8月，清华大学文化经济研究院和天猫联合发布的《新文创消费趋势报告》显示，许多博物馆入驻电商平台，2018年在淘宝、天猫访问博物馆旗舰店的人数达16亿人次，是全国博物馆接待人数的1.5倍，其中1亿用户为90后。^①当前，文创产品开发已经成为让文物活起来的重要手段和文博单位的重要利润增长点，新时代的文创产品，不仅是宣传传统文化的物质商品，而且是凝聚文化意蕴、构筑时代美学、提升生活品质的精神食粮。

在乡村文化产业开发过程中，新科技发展为乡村文创插上了“隐形翅膀”。从2018年的《国家乡村振兴战略规划（2018~2022年）》和2019年的《数字乡村发展战略纲要》可以看出，乡村文化振兴发展与文化产业密不可分，包括以“互联网+文化”的方式推进文化数字资源进农村，夯实乡村文化基础；依托数字媒体促进优质农村文化资源的保护与传承，建设“数字文物资源库”“数字化主题文化博物馆”，挖掘优秀乡村文化资源；贯彻数字经济理念，开展农村文化产业经营活动，打造乡村文化品牌。文化产业可以凭借乡村天然的地理资源优势，挖掘当地的文化资源，设立艺术小镇、红色革命区、名人主题园区等，深度结合文化与自然资源，让自然资源为文化赋能，让文化为产业助力，达到产业兴旺、生态宜居的乡村振兴要求。

与此同时，虚拟现实技术（VR）、增强现实技术（AR）、人工智能（AI）、5G直播、沉浸式展览等技术手段和形式广泛应用于乡村文创中，通过乡村文创缩小城乡差距，拉动农村经济活动，推动文化下乡、艺术下乡、科技下乡、智慧乡村建设等。通过文化产品打造创意农业、乡村旅游等文旅融合产业链，为

^① 《清华大学文化经济研究院〈新文创消费趋势报告〉发布》，每日文创网，2019年9月15日，<http://www.ccidaily.com/html/201909418.htm>。

乡村产业发展提供新动力。由此发展乡村文化创意产业，激活地域性乡土文化，提升乡村产业的文化附加值，实现传统农村发展的转型升级。

三 发展建议：以科技汇融文化，以产业承接创新

（一）政策引领方向，市场推动升级

提振市场信心，发挥国内市场的巨大优势，是2019~2020年政府工作任务中的重点、难点问题，优化营商环境迫在眉睫。

当前，我国文化及相关产业市场主体数量剧增，经营性文化产业法人单位占比较大。国家统计局发布的《文化产业实现规模效益双提升——第四次全国经济普查系列报告之五》数据显示，截至2018年末，我国共有文化产业法人单位210.38万个，占全部第二、第三产业法人单位的9.7%；文化个体经营户261.4万户，占全部个体经营户的4.2%。在全部法人单位中，经营性文化产业法人单位194.88万个，占全部法人单位的92.6%；公益性文化事业法人单位15.5万个，占全部法人单位的7.4%。^①大量增加的市场主体在给市场发展带来巨大潜力的同时，也成为推动市场升级的潜在动力。为推动现代文化市场体系逐步健全，必须继续优化营商环境，为产业发展与民生建设提供保障。

一方面，政府应尽可能减少对市场的直接干预，为企业生产经营提供更宽松的政策和市场环境，充分激发市场的活力。2019年《政府工作报告》频繁提及“营商环境”，各级发改委也相继成立优化营商环境的具体执行部门，负责对接和承担这一重要任务。对于文化产业而言，国家在减税降费、扶持中小微企业成长、加大知识产权保护力度等方面释放出了一些值得关注的积极信号。工业和信息化部发布的数据显示，2019年全年减税降费2.36

^① 《第四次全国经济普查：我国文化产业市场主体数量剧增》，央广网，2019年12月7日，http://china.cnr.cn/NewsFeeds/20191207/t20191207_524888406.shtml。



万亿元，小微企业普惠性减税约 2500 亿元，完成了 2019 年《政府工作报告》中的目标任务。^①

另一方面，应站在宏观和长远的角度制定政策，为产业发展提供方向，为文化与科技深度融合提供高质量发展的政策保证。未来文化与科技的融合将在文化产业各环节发挥颠覆性的变革作用，并且将极大地拓展人们对文化产业本身以及文化产业发展路径的认知边界，促进数字技术、互联网技术在文化相关产业中的应用将是未来一段时间内文化产业发展的主要方向。除了完善相关法律法规外，也应设立更加具体、切实的监督执行机制以及类似于金融中的“窗口指导”机制，让企业有能力发展长效的、有社会效益的生产方式，并鼓励领先企业发挥对产业升级的引领作用。

（二）数字技术转变内部生产，数字经济促进外部融合

当前，我国经济发展进入新常态，经济增长速度正从高速增长转向中高速增长，经济发展方式正从规模速度型粗放增长转向质量效率型集约增长，经济发展动力正从传统增长点转向新的增长点。党的十九大对发展数字经济、建设数字中国等做出了战略部署，习近平总书记指出，“新常态要有新动力，互联网在这方面可以大有作为”。

借助数字技术对代表性文化元素进行多元开发，特定文化将建立自身的文化素材，进而建立具有代表性的文化元素库。在保持文化特色的同时，推动文化融合发展、融合呈现，创作出更多符合时代特征、别具匠心的文化产品。未来，科技将不再只作为文化的呈现形式，转而更深刻地介入文化生产的全过程，通过整合内部各生产要素，实现生产方式的转型升级。

数字经济在转变文化产业运转方式的同时，也逐渐消弭了文化产业各领域的边界，不仅为相关传统产业赋能，而且在数字生产中融入数字加工、数字创意等内容。基于文化产业本身对文化、信息、创意、科技、资本、市场

^① 《工业和信息化部：2019 全年减税降费 2.36 万亿元》，央视网，2020 年 1 月 13 日，<http://news.cctv.com/2020/01/13/ARTIRpWVtAoRHzMgJyXUpkfl200113.shtml>。

的多因素需求，数字经济将重新定义文化产业与其他产业的融合方式，加快各产业间跨领域、跨地区融合的进程，实现更大范围的效应提升。2019年《政府工作报告》提出，要促进新兴产业加快发展，深化大数据、人工智能等研发应用，壮大数字经济，支持新业态、新模式发展，促进平台经济、共享经济健康成长。^①未来，与产业互联网的融合，尤其是以文化与旅游融合为代表的产业互联网发展，以电竞等为代表的文化和体育及相关产业融合发展，将逐步成为文化产业发展的新动能，创造出更有品质、更有价值的文化产品。

（三）开发创新领域，融通创新桥梁

有效激发文化市场主体活力，不断健全现代文化市场体系，促进金融、空间、人才等各类要素资源高效配置，全面提升文化产业发展质量和效率。与此同时，搭建互学互鉴全球文化交流平台，是具有现实意义的重大挑战，是对中国文化产业承载力和包容力的考验。

数字文化产业迈入新时代，数字技术的成熟与普及为我国文化产业发展开辟了新的空间。云计算、虚拟技术、物联网、软件定义、人工智能、区块链等新一代信息技术与文化创意产业融合，从产品消费端向内容生产端渗透，逐步形成了数字创意产业的基础架构，将有力促进我国文化产业内容的数字化、渠道的数字化和用户的数字化。

创新是文创发展的核心。在数字经济浪潮下，创新依旧是引领文创实现可持续、高质量发展的关键所在。我国正处于新旧动能转换的关键时期，文化产业作为新产业、新业态、新商业模式的发展重点，呈现全新的发展格局，稳步向国民经济支柱性产业迈进。

^① 《李克强：促进新兴产业加快发展 深化大数据 AI 研发应用》，《产城》2019年第3期，第54页。