

学科动态专题报道

2022 年第 8 期

总第（74）期

数字乡村专题

主办者：图书馆学科服务部

2022.08

为传播科学知识，促进业界交流，特编辑《学科动态专题报道》，仅供个人学习、研究使用。

前言

习近平总书记指出：“十四五”规划和2035年远景目标纲要作出“加快推进数字乡村建设”的重要部署。2022年初出台的《中共中央国务院关于做好二〇二二年全面推进乡村振兴重点工作的意见》，就“大力推进数字乡村建设”作出专门部署。数字乡村战略在全国实施。在大数据科学学院教师的建议下，本报道选定“数字乡村”作为本期主题。

本报道将与“数字乡村”相关的政策、案例、报告和发展动态等进行系统梳理，为广大师生读者提供学习和研究的参考资料。

本期学科动态主要分以下专栏：

《国家政策历程》专栏主要对历年来国家关于数字乡村的相关政策进行了系统梳理。

《国内实践案例》专栏信息主要选取最新的各省、市、县和行业的做法，信息来源主要是国家乡村振兴局、人民日报、光明日报、中国产业经济信息网等新闻网站。

《专家观点》专栏选自人民日报、乡村振兴局等网站刊登的学者文章。

《研究报告》板块主要选取农业农村部、国家乡村振兴局等政府机构；北京大学新农村发展研究院、中国社会科学院财经战略研究院等研究机构和京东科技、阿里研究院等企业发布的有关数字乡村的分析报告。

《数字乡村指数情况》将目前存在的数字乡村指数整体数据情况进行展示。

《国家社科基金项目统计分析》板块主要对国家社科基金项目中数字乡村相关立项进行统计和分析，以便了解该领域课题研究动态。

《知识可视化分析》板块运用文献计量工具 Citespace，对目前数字乡村研究的发文趋势、研究热点及我校研究热点、作者合作、研究机构进行分析，以帮助科研人员快速了解该领域的研究发展现状和热点。

《资源获取门户》主要汇总获取与数字乡村领域有关的权威网站和相关公众号。

目 录

【国家政策历程】	1
【国内实践案例】	3
湖南 58 集团携手益阳市共建 58 乡村振兴益阳示范基地, 打造数字乡村样板	3
张北推进数字乡村建设 让村民乐享“红利”	4
青海海东: “数字乡村” 打造基层治理新格局	5
湖北省全面推进数字乡村建设 一批重点企业签约合作	6
平潭: 创新创业项目助力乡村振兴	7
运营商深度参与数字乡村建设 数智赋能乡村振兴	8
【专家观点】	11
加快推进数字乡村建设 以数字技术助力乡村全面振兴	11
以数字化提高乡村善治水平	12
数字乡村建设助力乡村文化振兴 (新论)	14
【研究报告】	16
中国数字乡村建设报告 2021: 基于媒体大数据的评估	16
2021 全国县域数字农业农村电子商务发展报告	16
中国数字乡村发展报告 (2020 年)	17
县域数字乡村指数 (2020)	18
2020 全国县域数字农业农村发展水平评价报告	19
数智乡村白皮书 (2021)	21
【数字乡村指数情况】	23
【国家社科基金项目统计分析】	24
“数字乡村” 国家社科基金项目统计	24
“数字乡村” 国家社科基金项目论文成果分析	25
【知识可视化分析】	28
模块一: 年度发文趋势	28
模块二: 研究热点分析	28
模块三: 作者合作分析	31
模块四: 机构分析	32
【资源获取门户】	33

【国家政策历程】

时间	政策名称	主要内容
2018年	《中共中央 国务院关于实施乡村振兴战略的意见》和《乡村振兴战略规划(2018-2022年)》	实施数字乡村战略, 大力发展数字农业
2019年	中央一号文件《中共中央 国务院关于坚持农业农村优先发展做好“三农”工作的若干意见》	实施数字乡村战略
2019年	《数字乡村发展战略纲要》	将数字乡村作为乡村振兴的战略方向, 加快信息化发展整体带动和提升农业农村现代化发展
2020年	中央一号文件《中共中央 国务院关于抓好“三农”领域重点工作确保如期实现全面小康的意见》	开展国家数字乡村试点
2020年	《数字农业农村发展规划(2019-2025年)》	新时期推进数字农业农村建设的总体思路、发展目标、重点任务做出明确部署
2020年	《2020年数字乡村发展工作要点》	明确2020年数字乡村发展工作目标, 部署了8个方面22项重点任务
2020年	《关于开展国家数字乡村试点工作的通知》	部署开展国家数字乡村试点工作
2021年	《中共中央 国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》	实施数字乡村建设发展工程。
2021年	《中华人民共和国乡村振兴促进法》	推进数字乡村建设, 培育新产业、新业态、新模式和新型农业经营主体, 促进小农户和现代村公共服务数字化智能化水平
2021年	《数字乡村建设指南1.0》	提出了数字乡村建设的总体参考架构以及若干可参考的应用场景
2021年	《国家标准化发展纲要》	加强数字乡村标准化建设
2022年	《数字乡村发展行动计划(2022-2025年)》	开展数字基础设施升级、智慧农业创新发展、新业态新模式发展、数字治理能力提升、乡村网络文化振兴、智慧绿色乡村打造、公共服务效能提升、网络帮扶拓展深化等八大行动。

2022 年	《国务院关于印发“十四五”推进农业农村现代化规划的通知》	加强乡村信息基础设施建设。发展智慧农业。推进乡村管理服务数字化。
2022 年	《中共中央 国务院关于做好 2022 年全面推进乡村振兴重点工作的意见》	大力推进数字乡村建设。推进智慧农业发展，大力推进数字乡村建设。推进智慧农业发展，加快推动数字乡村标准化建设
2022 年	《2022 年数字乡村发展工作要点》	明确 2022 年工作目标，部署 10 个方面 30 项重点任务
2022 年	《中国科协 国家乡村振兴局关于实施“科技助力乡村振兴行动”的意见》	推动科普中国优质内容融入数字乡村建设，强化农民数字素养

根据农业农村部网站、国家乡村振兴局网站信息整理所得。

【国内实践案例】

湖南 58 集团携手益阳市共建 58 乡村振兴益阳示范基地， 打造数字乡村样板

8 月 13 日, 58 乡村振兴益阳示范基地暨益阳市乡村振兴消费帮扶专馆揭牌, 将充分整合 58 集团及益阳市的资源禀赋, 提供农产品主播培训、农产品电商、就业培训等九大运营服务, 为镇村各级站点赋能, 打造全省数字乡村与产业振兴样板。

活动现场, 瞿海和姚劲波为 58 乡村振兴益阳示范基地暨益阳市乡村振兴消费帮扶专馆揭牌。58 将以此合作揭牌为良好开端, 与益阳市一道, 加大数字经济产业资源整合力度, 助力益阳成为全国乡村振兴标杆。

为了让“数字化”充分融入乡村振兴、带动农民致富, 58 农服携手益阳市搭建“数字乡村”线上平台与 58 乡村振兴益阳示范基地线下平台, 以该基地为枢纽, 培育农产品主播开展直播带货促进农产品上行为抓手, 将基地打造成全市乡村振兴集结地。

一方面, 58 农服作为益阳本地专业运营团队, 为其提供系统培训, 指导站点信息员具备信息惠农、直播带货、求职招聘服务能力。另一方面, 随着数字化时代的到来, 手机已成为新农具、直播成为新农活, 农民数字素养与技能培训至关重要。为促进农村电商发展, 58 乡村振兴益阳示范基地将面向全区主要农业产业化企业、农民合作社、农民提供电子商务、短视频拍摄、直播带货等培训服务, 实现农产品产供销全产业链数据的采集、存储、分析、处理及应用, 并积极开展“网上农产品直销”和“时令农产品预售”活动。

不仅如此, 58 充分整合集团资源和业务, 对接供销社、金融机构、信息服务企业等, 已与抖音、快手、中国农业银行湖南省分行达成战略合作关系, 帮助益农信息员在“家门口”创收, 助推农民增收致富。

众所周知, 不同乡村的地理、民俗、发展水平存在诸多差异。为更精准地助农惠农, 58 农服以 58 乡村振兴益阳示范基地与 147 个村级站点为基础, 根据各乡镇特点实施“1+2+3+4”产业扶持计划, 即重点建设 1 个实用经济型智慧种植

基地，培育2个区域特色产品，3个全区精品示范样板村，4个特色区域。

针对各村实际情况和产品特色，58乡村振兴益阳示范基地将通过龙头招引、资源对接、资本孵化等手段，扶植产业集群发展；打造“一村一品”示范镇、乡村文旅示范线路，借助专业培训形成家政乡、月嫂村等特色劳动力品牌，助力区域内的产业结构调整，因地制宜为乡村振兴增添亮色。

58积极发挥其国民招聘大平台优势，携手益阳政府及企业搭建平台，通过云聘直通车帮助年轻人在线锁定好工作、线上线下培训课程、建立职业人才培训基地等，拓宽人才就业空间，帮助年轻人与家乡“双向奔赴”。

节选自：

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1741196616477419199&wfr=spider&for=pc>

张北推进数字乡村建设 让村民乐享“红利”

数字乡村建设试点工作开展以来，张北县扎实推进乡村信息基础设施建设，有效解决了城乡数字鸿沟问题，广大农村群众深刻感受到信息化智能化时代的便捷，生产生活中处处可见乡村振兴加“数”前行的生动实践。

以“数”为径，变“群众跑腿”为“信息跑路”。张北县扎实推进信息惠民工程，推动“互联网+教育”“互联网+医疗”“互联网+政务”服务不断向乡村延伸、在农家落地，实现了公共服务普惠共享。加强教育信息化建设力度，初步实现“网络平台校校通”“教学资源班班通”；打造“健康张北”App和服务平台，实现了县、乡、村三级远程会诊、远程医疗等业务协同联动；主动对接全市一体化在线政务服务平台，明显提升了村级综合服务信息化水平，进一步促进农村政务实现网上办、指尖办、马上办。

以“数”为翼，带动特色产业提质增效。张北县建设经济产业大数据平台，通过精准分析数据，为县内企业、农户选择、培育特色产业提供科学指导。建设马铃薯大数据服务平台，强化对马铃薯种植规模、气象条件、病虫害等各项指标的全产业链监测。积极推进电子商务进农村综合示范项目建设，已建成全国第四批电子商务进农村综合示范县，开发出“张北好味道”微信电商小程序，主打张北特色农产品，以销带农，既提升了区域公共品牌的价值，也让县内的农村群众享受到了建设数字乡村的“红利”。

以“数”为媒，促进信息化与乡村治理深度融合。该县整合多项数字化管理技术，创建了以城市管理监督指挥中心为核心的城乡管理体制，在此基础上高标准建设数字乡村指挥中心、应急管理综合应用平台，将全县所有信息化平台数据统一接入中心，实现了数据层面和应用系统的集成，构建起纵向贯通、横向衔接的应急联动系统。在重点区域、乡镇、村安装高清监控摄像头，部署微卡口，进一步提升了乡村治理的智能化、精细化、专业化水平。

链接地址：https://m.thepaper.cn/baijiahao_19451529

青海海东：“数字乡村”打造基层治理新格局

“我们村弄的这个‘数字乡村’平台，是真正的高科技啊！把最近村里忙活的疫情防控、平安建设、综合治理安排得明明白白、妥妥当当，那效率就是个高！”青海省海东市平安区三合镇冰岭山村党支部书记钱有德乐呵呵地对记者说，“我们村干部通过这个平台分分钟就能掌握村里动态，第一时间就能了解村民的需求。”

“我们村是镇上实施数字乡镇建设的示范点。”钱有德介绍说，从数字触控一体机、村级云广播大喇叭、农村公共安全视频监控的硬件设施建设，到门户管理、组织管理、标签管理、沟通管理、流程管理，疫情防控、党建引领、美丽乡村、三务公开、乡村治理等软件设施，冰岭山村已经完成第一阶段的建设。

“平台直接面向乡村干部与农户，利用信息化手段推进乡村信息化建设，为乡镇基层治理和服务注入‘智慧基因’，从而提升乡村治理智能化、精细化、专业化水平。”三合镇副镇长星桑曾才让介绍说，为提升发展数字乡镇的能力，三合镇开展了数字经济、数字知识、数字技术等方面的应用培训。

“数字乡村”平台是平安区为推进乡村振兴战略，针对农村市场服务的管理平台。“数字乡村”建设更是落实乡村振兴战略的具体行动，是推动农业农村现代化的有力抓手，也是释放数字红利、催生乡村发展内生动力的重要举措，它以数字化赋能开启了乡村振兴新模式。

为提升治理水平，切实解决群众急难愁盼问题，小峡街道着力在基层治理上下功夫，在数字化乡村建设上寻突破，充分发挥“智治”作用，探索推行“党建+数字化”融合机制，将街道党建品牌“一核多元”党建联盟与数字化乡村思路

相融合，构建出“综治中心+网格员+App”反馈问题、党建联盟解决问题的工作机制。

节选自：http://nrria.gov.cn/art/2022/6/14/art_4317_195508.html

湖北省全面推进数字乡村建设 一批重点企业签约合作

2022年湖北省数字乡村建设现场推进会16日在武汉市江夏区举行，标志着湖北数字乡村建设开始步入全面推进的新阶段。

据介绍，当前，湖北省互联网发展指数居全国前列，5G基站中部领先、全国靠前。尤其是农村网络覆盖率显著提升，行政村光纤通达率、4G网络覆盖率均达到100%，农村平均宽带速率达100M，与城市宽带速率相当。这为湖北省全面推进数字乡村建设奠定了坚实基础。中央网信办信息化发展局副局长王江在视频致辞中说，湖北的数字乡村建设实践既探索了本地区数字乡村发展新路径，也为全国数字乡村发展提供了有益借鉴。

湖北省农业农村厅党组成员、总经济师曾德云说，今年以来，湖北省按照全面推进乡村振兴总体布局和实施数字乡村战略要求，大力开展农业农村信息化建设，促进信息化与农业农村现代化深度融合发展，为农业农村高质量发展提供了强有力的支撑。下一步，湖北将在打造农村电子商务、加快发展智慧农业、开展好农业农村信息化能力监测工作等方面继续发力，全面推进数字乡村建设。

会议指出，湖北省委、省政府高度重视数字乡村建设工作，率先出台了《湖北省数字乡村发展行动计划（2021-2025年）》，在国家级试点的基础上，遴选了11个县（市、区）积极开展省级数字乡村试点，创造了一批可复制可推广的案例。如武汉市江夏区打造的“武汉乡村休闲掌上游”平台，创建了一批农业智慧休闲旅游示范点，实现了互联网技术与农业生产、电子商务和游客体验线上与线下融合应用，数字乡村建设实践取得了积极成果。

湖北省委宣传部副部长、省网信办主任谢双林说，推进数字乡村发展，湖北还要进一步在补齐乡村数字基础设施短板，推动涉农数据资源共享开放，推进乡村数字治理服务水平，提升农民群众数字素养与技能，发展壮大农村数字经济等五个方面出实招。在推进试点建设上继续加大工作力度，因地制宜、开拓创新，特别是在乡村特色产业发展、涉农数据整合共享等方面，探索形成更具湖北特色、

区域特点的经验模式，打造数字乡村建设“湖北样板”。

节选自：

<https://www.chinaxiaokang.com/caijingpindao/hongguanjingji/20220817/1346817.html>

平潭：创新创业项目助力乡村振兴

近日，第八届福建省“互联网+”大学生创新创业大赛落幕，在平潭“落地开花”的、由福建信息职业技术学院建筑工程学院教师黄净晴率队的“兴脉乡传视界乡村”项目获得金奖。

“项目收集来的这些数据，已生成用地适宜性评价报告，后期将对平潭君山镇大中村相关农作物的土壤进行监测。”黄净晴告诉记者，“不仅是大中村，后期我们将利用‘天、地、空’技术，促进整个实验区的智慧农业发展。”

早在去年初，平潭综合实验区自然资源局就与福建信息职业技术学院相关院系签订了合作协议。从去年9月起，黄净晴率队在君山镇大中村部分地区进行航空数据采集，生成大中村的三维实景模型制作。现场，无人机在天上飞舞，替代传统的卷尺、经纬仪、水平仪等。“数千张照片一点点拼凑出完整的实景三维模型。”黄净晴说。

“通过采集的影像数据，我们进行数据处理生成三维点云图并实现建模，已生成3D立体图像，供可视化查看实景地形地貌及一些地理数据信息。”黄净晴表示，下一步对土壤进行监测后，通过数据分析帮助其提高农作物的产量。

据了解，“兴脉乡传视界乡村”项目利用全国首创的规划方法和自主研发的引擎，进行数字乡村建设规划和整治规划，已推动31个乡村规划项目落地（主要在平潭），推动当地资源利用率达80%以上，提升乡村经济、人文、生态、产业累计受益高达2.6亿元。

与一些发达城市相比，平潭综合实验区原来底子薄、基础差，创新创造的起点比较低。近年来，平潭推动海峡两岸（平潭）青年创新创业大赛、“中国创翼”创业创新大赛、中华职业教育创新创业大赛、平潭国际旅游岛旅游文创产品设计大赛等赛事在此举办。“兴脉乡传视界乡村”项目就是在这些赛事中脱颖而出落地平潭的项目之一。

“农业、渔业是平潭传统优势产业。我们立足于本地的资源禀赋、区位条件、人文特色等，在创新创业大赛中催生成果落地、推动产业发展、助力乡村振兴。”平潭综合实验区社会事业局社会保障处处长李富家说。

“掌上有渔”项目也是在创新创业大赛中获奖并落地平潭的项目。在平潭苏平镇一家水产养殖场，“掌上有渔”项目团队安装了水质监测设备，对其24小时在线监测，进行实际测试使用，并送第三方检测机构进行质量认证。“可实时监测水体质量，一旦发现水质恶化，在初期就能有效调控，保障养殖生产安全，提高产品质量。”该项目团队成员、福建信息职业技术学院大二学生张佳豪说。

“我们从创新创业大赛中落地的好项目中尝到了甜头。‘中国创翼’创业创新大赛历经3个月，100个项目崭露头角。在福建省选拔赛中，24个项目荣获佳绩，一批具有市场前景和发展潜力的创业项目脱颖而出。”李富家说，平潭综合实验区将推动项目落地见效，加快形成“一村一品”新格局，持续拓展两岸创新创业合作领域，把平潭打造成为创新的高地、创业的热土。

链接地址：

http://www.agri.cn/province/fujian/nyyw/202208/t20220805_7881501.htm

运营商深度参与数字乡村建设 数智赋能乡村振兴

近日，全国数字乡村建设现场推进会在浙江德清举办。会议强调，“十四五”是实施数字乡村发展战略的关键时期，要瞄准农业农村现代化主攻方向，聚焦重点领域和短板弱项，扎实推进数字乡村建设。三大运营商作为数字乡村建设主力军，深度参与数字乡村建设，依托云网资源优势，不断提升乡村治理数字化能力、信息服务水平，持续巩固拓展网络帮扶成效。

新基建：打通数字乡村“信息高速路”

“要想富，先修路”，信息基础设施建设是推进数字乡村建设的重要支撑。自2015年起，我国连续七年组织实施电信普遍服务试点。工信部数据显示，三大运营商普遍服务累计投资超400亿元。截至2021年底，我国现有行政村已全面实现“村村通宽带”，农村宽带接入用户总数达1.58亿户，农村光纤平均下载速率超100Mbps，实现与城市“同网同速”。

中国电信实现农村地区光纤网和移动网覆盖率99%以上，建设推出专有行业

云，优化布局1.3万个乡镇分局和10万多个农村服务网点，逐步构建起完善的“云、网、边、端、安”一体化、智能化、专业化的农村信息基础设施。

中国移动加快5G等数字基础设施建设发展。按照计划，在保持全国行政村宽带网络覆盖率99%的基础上，“十四五”将基本实现全国行政村5G网络覆盖。

中国联通坚持为广大农村用户提供用得上、用得好、用得起的网络服务，加速加快建设“双千兆”网络，到2025年基本实现重点乡镇千兆网络全面接入。

新治理：发挥数字平台的集聚效应

“过去，村民办事得一趟趟跑村委会，如今用手机登录‘村村享’智慧服务平台，足不出户即可办理各项业务。”在广东潮州市潮安区凤凰镇叫水坑村，当地干部群众利用中国电信“村村享”平台，积极规划建设数字乡村，除了实现在线一体化政务服务，还可以通过一键喊话、文字转语音等方式，为村民提供广播服务，用5G视频直播导览，实现茶园情况监测。

据悉，中国电信建设推出“村村享”数字乡村综合信息服务平台、天翼看家等系列数字化平台，提供智慧党建、智慧广播、平安乡村、农村人居环境管护等40多种数字乡村应用服务。目前，这些平台已在全国31个省（区、市）、1700多个涉农区县、20多万个行政村推广使用，服务超过2000万户农村家庭。

中国移动依托移动看家云平台，基于自研核心技术AIoTel、智能视频传输等能力，打造移动看家数字乡村工程，助力农村信息化。截至2021年11月，中国移动“数字乡村”工程已覆盖全国13万余行政村。

中国联通数字乡村统一云平台也具备信息发布、疫情防控数据收集、基层机关管理等功能优势，为基层治理和服务注入“智慧基因”。目前，中国联通数字乡村平台累计服务行政村超过21.9万个。

新应用：数字技术助力农业产业化升级

5G、云计算、物联网等新技术融合发展让数字乡村建设日新月异。在安徽舒城的示范基地，500多亩的稻田请来了智慧农业“营养师”。中国电信在“数字乡村”5G智能监测点上安装的天翼云眼监控设备等对田间环境数据开展实时监测，并将实时数据发送到平台进行分析，不仅实现化学农药减量增效，在节约人力资源投入的同时，也大大提升工作效率。

无独有偶，在吉林，中国联通全面助力“秸秆变肉”“千万头肉牛”工程，

将肉牛数据用于金融、政务、流通等多个领域，目前已完成全省普查牛 349 万头。在贵州，中国联通以数字化手段帮助贵州册亨打造糯米蕉全产业链，实现“云上”生产、“网上”销售，为 3.8 万多名农民打开致富大门。

此外，中国移动也实施数字应用新服务工程，截至 2021 年年底，专项扶植数字化产业项目超过 2000 个，2025 年将超过 1 万个。

从乡村信息基础设施建设到治理模式创新，从生产方式升级到生活方式改善，运营商以实际行动让科技兴农惠民之路越走越宽。

链接地址：<http://www.cinic.org.cn/hy/tx/1338893.html>

【专家观点】

加快推进数字乡村建设 以数字技术助力乡村全面振兴

陈付龙《人民日报》（2022年08月10日第13版）

习近平总书记指出：“脱贫攻坚取得胜利后，要全面推进乡村振兴，这是‘三农’工作重心的历史性转移。”“十四五”规划和2035年远景目标纲要作出“加快推进数字乡村建设”的重要部署。我们要牢牢把握数字技术创新发展新机遇，推动数字技术同农业发展、农村治理和农民生活深度融合，为加快农业农村现代化提供坚强科技保障。

助力发展现代农业。全面推进乡村振兴，离不开产业振兴，离不开农业现代化。习近平总书记指出：“农业现代化，关键是农业科技现代化。”把数字技术贯穿农作物耕、种、管、收各环节，推动农业生产经营、管理服务数字化改造，带来的不仅是农业技术的革新和农业生产力的提高，更是农业经营模式的深刻变化。比如，运用北斗定位、人工智能科学管理农作物，可以提高管理效率；借助二维码技术，可实现农产品从田间到餐桌的全程可追溯；“互联网+农产品”可以促进农产品销售。全面推进乡村振兴，要在尊重农业生产规律基础上发展数字农业，促进农业在生产决策、过程管理、产品质控、经营体系、金融支持、消费服务等领域改革创新，全面提升农业生产智能化、经营网络化、管理高效化、服务便捷化水平，以数字化引领驱动农业现代化，不断提高农业质量效益和竞争力。

提升农村治理水平。习近平总书记指出：“要用好现代信息技术，创新乡村治理方式，提高乡村善治水平。”加强乡村治理是全面推进乡村振兴的重要保障。要完善党组织领导的乡村治理体系，推行网格化管理和服务，做到精准化、精细化。数字技术具有精确、精准、精细的优势，能够适应乡村人员流动加快、乡村治理单元细化等新情况，提升乡村治理科学性、时效性。通过将不同领域数据聚集融合，数字技术还能吸纳更多主体有序参与乡村治理，助力乡村共建共治共享。比如，在微信公众号公开基层党务、政务、村务信息，村民通过手机就可以及时了解；惠农政策宣传、好人好事评比，村民在微信群里就能参加学习、参与投票。全面推进乡村振兴，需要发挥好数字技术的支撑作用，以乡村治理数字化驱动乡

村治理社会化、法治化、智能化、专业化，助力建设充满活力、和谐有序的善治乡村。

改善农民生活质量。不断改善农民生活质量，是全面推进乡村振兴的题中应有之义。增加农村公共服务供给，提升农村医疗卫生、公共教育、社会保障等公共服务水平，是改善农民生活质量的重要路径。数字技术具有丰富的公共服务应用场景，能够有效提升农村公共服务供给的数量、质量、覆盖面和可及性，使农民生活更加便利。目前，“最多跑一次”“不见面审批”等在线服务模式在许多乡村推广，网上办、马上办、少跑快办，大幅提高了农民办事的便捷程度。全面推进乡村振兴，需要依托数字技术完善农村基本公共服务体系，加强农村信息基础设施建设，扩大农村光纤网络、移动通信网络、数字电视等的覆盖面，保障和推动“互联网+公共服务”向农村延伸覆盖，推进合适的涉农事项在线办理，使农村公共服务通过云端走向每个家庭、每个农民，真正让农民“少跑腿”、让数据“多跑路”，从实实在在的生活质量改善中体会数字技术带来的便捷与实惠，不断增强获得感、幸福感、安全感。

（作者为南昌工程学院马克思主义学院教授）

链接地址：http://nrra.gov.cn/art/2022/8/10/art_56_196190.html

以数字化提高乡村善治水平

坚持以人民为中心，建立与乡村人口知识结构相匹配的数字乡村发展模式，着力解决农民最关心最直接最现实的利益问题，定能不断提升广大农民群众的获得感、幸福感、安全感

数字化、网络化、智能化技术在乡村的广泛运用，不仅深刻影响着农民群众的生产生活方式，也为乡村治理现代化提供了新的路径。习近平总书记强调：“要用好现代信息技术，创新乡村治理方式，提高乡村善治水平。”进一步发掘信息化在乡村振兴中的巨大潜力，建立灵敏高效的现代乡村社会治理体系，对于提高乡村善治水平具有重要意义。

数字乡村是乡村振兴的战略方向，也是建设数字中国的重要内容。党的十八大以来，我国农村信息化建设取得长足进展，农村信息基础设施加快建设，线上线下融合的现代农业加快推进，农村信息服务体系加快完善。立足新时代国情农

情，应着力发挥信息化在推进乡村治理体系和治理能力现代化中的基础支撑作用，繁荣发展乡村网络文化，构建乡村数字治理新体系。

大力推广“互联网+党建”，让广大农民得到更好的组织引领。习近平总书记指出：“目前，我国农村社会处于深刻变化和调整时期，出现了很多新情况新问题，虽然错综复杂，但归结起来就是一个‘散’字。”进一步完善农村智慧党建体系，强化基层党组织的战斗堡垒作用，有助于解决好这一问题。可以在推动党建平台“上云”、党务村务“上网”、党员活动“上线”等方面多做探索。比如，加强“人民党建云”等智慧党建平台在农村的推广运用，积极稳妥推进党务、村务、财务网上公开，通过“两微一端”等探索“线上+线下”党员联系群众、服务群众新方式，等等。这样的数字化赋能，将使乡村治理更切合实际、更富有实效。

以保障和改善农村民生为优先方向，不断深化信息惠民服务。一方面，大力推进“互联网+政务服务”向乡镇、村延伸覆盖，将与农民生产生活密切相关的行政审批、便民服务等事项搬到网上，为农民提供更多便利，进一步促进城乡基本公共服务均等化。另一方面，为农村转移人口提供针对性服务，加快实现城乡居民基本医疗保险异地就医直接结算、社会保险关系网上转移接续，等等。让数据多跑路、群众少跑腿，既是提高农村治理效能的迫切需要，也是有序推进农村转移人口市民化的现实需要。

健全党组织领导的村民自治机制，加快形成共建共治共享的现代基层社会治理新格局。数字技术的应用，为村民的民主参与开辟了新的渠道。一些地方通过微信群、“移动议事厅”等平台，把包括在外务工群体在内的村民组织起来，参与村里重大事项讨论，实现在线议事，提高了决策的民主性和科学性。借助数字技术进一步提高乡村治理精细化、现代化水平，在许多方面大有可为。比如，推动“互联网+社区”向农村延伸，大力推动乡村建设和规划管理信息化；加快推进“互联网+公共法律服务”，建设法治乡村；等等。

乡村治，百姓安，国家稳。数字化为城乡发展和治理模式创新带来了更大空间和广阔前景。坚持以人民为中心，建立与乡村人口知识结构相匹配的数字乡村发展模式，着力解决农民最关心最直接最现实的利益问题，定能不断提升广大农民群众的获得感、幸福感、安全感。

（作者：谢茹 江西省政协副主席）

链接地址：http://www.nrra.gov.cn/art/2022/8/5/art_56_196154.html

数字乡村建设助力乡村振兴（新论）

齐骥 《人民日报》（2022年06月21日 第05版）

网络流量不仅能够发光出彩、变现造富，更可以成为乡村发展的增量。

数字乡村是乡村振兴的战略方向，也是建设数字中国的重要内容。当前，数字乡村建设正在加速推进，不断促成乡村文化样态、文化场景、文化产业、文化主体等的深层次变革，将乡村文化振兴带入高质量发展新赛道。今年初出台的《中共中央国务院关于做好二〇二二年全面推进乡村振兴重点工作的意见》，就“大力推进数字乡村建设”作出专门部署。顺应数字互联发展趋势和文化消费升级趋势，进一步发挥“互联网+”作用，促进更多高品质、多样化的乡村文化产品上线上云，必将为乡村文化振兴注入持久动能。

从乡村民宿到旅游演艺，新技术应用带来了乡村文化旅游新体验。平原的田园景色、山区的自然风光，传统村落流传的故事传说、留下的建筑形态，通过数字技术还原，转化为群众喜闻乐见的文化旅游新场景。以沉浸式民宿体验、嵌入式旅游演艺为表现形态的乡村文化新样态，让乡村文化更加富有感染力和感召力。未来还需要继续推动以乡村数字化、网络化、智能化为特征的智慧旅游高质量发展，不断扩大新技术场景在乡村文化旅游中的应用，让传统乡村文化资源焕发勃勃生机。

从电子商务到直播带货，数字化平台打开了乡土文化产品新销路。随着农村信息基础设施的完善、智能移动终端的普及，乡村生产消费网络化、信息化和智能化程度不断提高。当相关企业和农民群众把农副产品销售阵地转移到网上、云端，城市消费者可以轻松在线上观看“云演播”，一睹乡村好物、下单乡村非遗产品。云端带货、网络直播迭代创新，不仅为“远在深山人未识”的优质农副产品和乡村文创作品找到了新销路，也搭建起乡村就业新平台，进一步推动了乡村电子商务发展。下一步，还需要加快完善乡村数字文化和电子商务产业链，推动乡村文化产品生产、制作与互联网、物联网深度融合，让更多人从中受益。

从短视频火爆到乡村博主出圈，信息技术催生了乡村文化生产新方式。一些视频中的乡村，炊烟缭绕，自然唯美；有的博主镜头中的乡村，骏马奔腾，大气秀美；原汁原味记录乡村美食风物的作品，惊艳无数观者；一些短视频接地气描摹乡村市井烟火，岁月静好抚慰人心……这些爆红全网的短视频，既有对乡村生活细节的挖掘展示，又有对乡风民俗风物的独特表达，用鲜活的视听语言描摹乡村人文风情，极大丰富了文化内容供给。这充分说明，坚持正确理性的价值观，牢牢把握信息技术发展趋势和文化创新要求，就能以高质量文化产品不断满足广大人民群众的文化新需求。

如今，互联网在广袤农村越来越普及，为乡村振兴铺就了一条“信息高速公路”，手机也日益成为农民群众的“新农具”。网络流量不仅能够发光出彩、变现造富，更可以成为乡村发展的增量。随着越来越多记录乡村生活的博主成为“网络顶流”，越来越多年轻人解锁“流量密码”回乡创业，乡村文化振兴指日可待，“希望的田野”未来可期。

（作者为中国传媒大学教授）

链接地址：http://nrra.gov.cn/art/2022/6/22/art_56_195601.html

【研究报告】

中国数字乡村建设报告 2021：基于媒体大数据的评估

通过以主流媒体报道为依据的评估方法，提供覆盖全国并细化至地级行政单位的数字乡村建设进展评估，为各地相关工作开展提供及时参考。

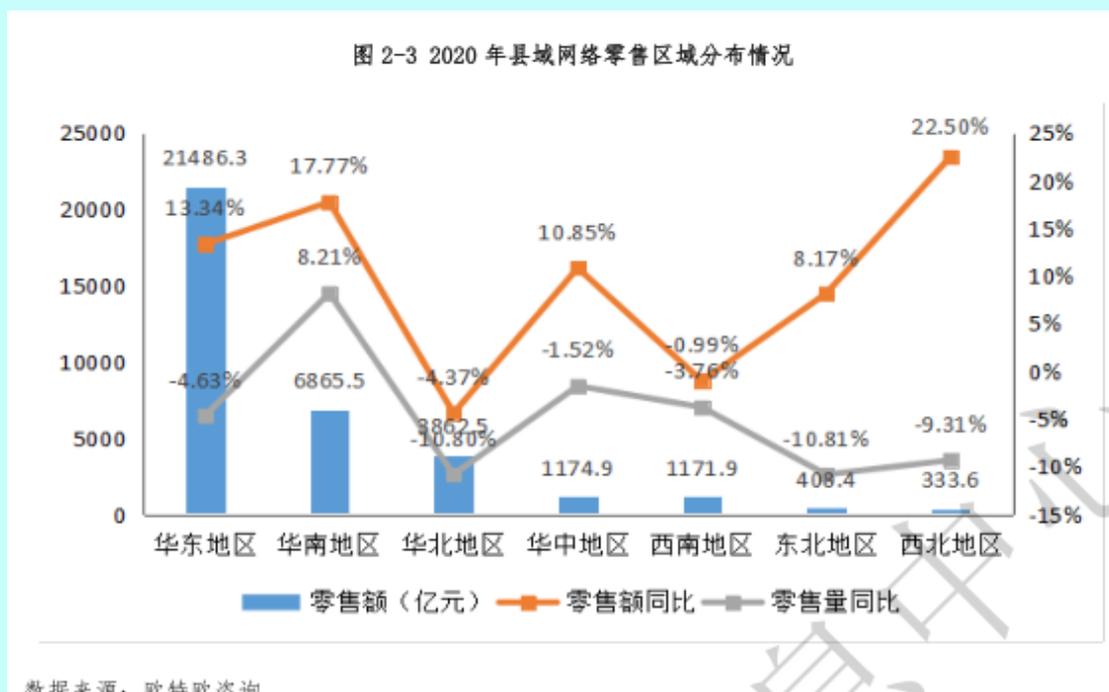
评估工作选择人民网、新华网、中国新闻网等 13 家综合性或农业农村领域主流新闻网站为媒体大数据来源，采用一系列文本分析方法对上述网站截至 2021 年 12 月的全样本报道内容进行筛选识别，并以中央网信办等七部门印发的《数字乡村建设指南 1.0》所提出的数字乡村建设“5+21”领域为评估框架，得到我国全部地级行政单位在全部数字乡村细分建设领域的建设成果报道。报告内容将围绕上述“5+21”领域展开，展示分析全国各省、地级行政单位在各领域的媒体报道与建设进展情况，并从相关报道数据库中选取各领域典型建设案例作为相关建设参考。

附件 1：北京大学：中国数字乡村建设报告 2021：基于媒体大数据的评估.pdf

链接地址：<https://www.digitallite.cn/h-nd-4465.html>

2021 全国县域数字农业农村电子商务发展报告

该报告对全国县域电商发展环境、发展现状、发展特点、发展趋势等进行深入分析，旨在以县域农业农村电商为突破口，加强信息引导，促进现代信息技术与农业农村经济社会发展深度融合，弥合城乡数字鸿沟，助力全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化。



该报告涉及的数据主要来源于北京欧特欧国际咨询有限公司提供的电商平台监测数据及国家统计局、农业农村部、商务部等部门数据。报告所指的县域范围是依据国家统计局《中国县域统计年鉴》所涵盖的 2083 个县级行政区。

该报告数据监测的电商平台涵盖天猫、淘宝、京东、苏宁、拼多多等 40 多家主流电商平台。

附件 2：2021 全国县域数字农业农村电子商务发展报告.pdf

链接地址：

<http://www.gov.cn/xinwen/2021-09/11/5636759/files/55ff71aa99934732ad1e285adc65ec42.pdf>

中国数字乡村发展报告（2020 年）

报告全面总结了我国数字乡村建设的政策举措、发展进程和阶段性成效，归纳了各部门各地区推进数字乡村建设工作的重要进展和经验探索，是对 2020 年我国数字乡村建设发展总体情况的集中呈现。

附件 3：中国数字乡村发展报告（2020 年）.pdf

链接地址：http://www.moa.gov.cn/xw/zwdt/202011/t20201128_6357205.htm

县域数字乡村指数（2020）

5 月 30 日，北京大学新农村发展研究院联合阿里研究院举办《县域数字乡村指数报告》（以下简称《报告》）研讨会，同时数字乡村百强县榜单公布。

数字乡村指标体系涵盖基础设施、经济、治理、生活四个领域。本次研究对象为农业 GDP 占比大于 3% 的 2481 个县区，上榜百强县前五的省份为浙江（32 个）河北（19 个）、福建（14 个）、广东（9 个）和江苏（8 个）。

一级指标	二级指标	具体指标	指数 2018	指数 2019	指数 2020
乡村数字基础设施指数 (0.27)	信息基础设施指数 (0.30)	每万人的移动设备接入数	2019	2019	2019
		数字金融基础设施指数 (0.30)	数字金融基础设施覆盖广度	2018	2019
		数字金融基础设施使用深度	2018	2019	2020
	数字商业地标指数 (0.20)	单位面积抓取的商业地标 POI 总数中线上自主注册的商业地标 POI 数占比	2019	2019	2020
	基础数据资源体系指数 (0.20)	动态监测与反应系统应用	2019	2019	2019
		阿里云企业用户数		2019	2020
乡村经济数字化指数 (0.40)	数字化生产指数 (0.40)	国家现代农业示范项目建设	2018	2019	2020
		国家新型工业化示范基地建设	2018	2019	2020
		所有行政村中淘宝村占比	2018	2019	2020
	数字化供应链指数 (0.30)	每万人所拥有的物流网点数	2018	2019	2020
		每平方公里所拥有的物流网点数		2019	2020
		接收包裹的物流时效	2018	2019	2020
	数字化营销指数 (0.20)	每亿元第一产业增加值中农产品电商销售额	2018	2019	2020
		有无直播销售	2018	2019	2020
		是否是电子商务进农村综合示范县	2018	2019	2020
		每万人中的网商数	2018	2019	2020
数字化金融指数 (0.10)	普惠金融的数字化程度	2018	2019	2020	
乡村治理数字化指数 (0.14)	治理手段指数(1.00)	每万人支付宝实名用户中政务业务使用用户数	2018	2019	2020
		所有乡镇中开通微信公众平台的乡镇占比	2019	2019	2020
		每万人中钉钉政务服务用户数			2020
		有无行政村使用腾讯为村			2020

一级指标	二级指标	具体指标	指数 2018	指数 2019	指数 2020
乡村生活数字化指数 (0.19)	数字消费指数 (0.28)	每亿元社会消费品零售总额中线上消费金额	2018	2019	2020
		每亿元 GDP 中电商销售额	2018	2019	2020
	数字文旅教卫指数 (0.52)	人均排名前 100 娱乐视频类 APP 使用量	2019	2019	2019
		每台已安装 APP 设备的排名前 100 娱乐视频类 APP 平均使用时长	2019	2019	2019
		人均排名前 100 教育培训类 APP 使用量	2019	2019	2019
		每台已安装 APP 设备的排名前 100 教育培训类 APP 平均使用时长	2019	2019	2019
		每万人的线上旅游平台记录景点数	2019	2019	2020
		每万人的线上旅游平台记录景点累积评论总数	2019	2019	2020
		每万人网络医疗平台注册的来自该县城的医生数	2019	2019	2020
		每万人支付宝用户中使用线上生活服务的人数	2018	2019	2020
	数字生活服务指数 (0.20)	人均线上生活缴费订单数	2018	2019	2020
		人均线上生活缴费金额	2018	2019	2020

该告指出目前我国县域数字乡村建设呈现出态势良好、数字基础设施建设水平较高、“四个领域”差异增长、欠发达地区加速追赶等四大特点。虽然县域数字乡村发展取得一定成果，但也面临经济数字化水平偏低、区域差异大、数字鸿沟与经济鸿沟交叠、新业态惠民不够、体制机制亟待完善等五大挑战。

附件 4：县域数字乡村指数（2020）.pdf

链接地址：<http://www.ccap.pku.edu.cn/nrdi/xmycg/yjxm/363361.htm>

2020 全国县域数字农业农村发展水平评价报告

发展数字农业农村是顺应信息化进入大数据新阶段的必然要求，是抢占农业农村现代化制高点的迫切需要，是创新推动农业农村信息化发展的现实选择。该报告从数字农业农村发展现状、亮点、问题与不足以及展望四个章节详细介绍了 2019 年全国县域数字农业农村发展水平情况。

表 1 2020 全国县域数字农业农村发展水平评价指标体系

一级指标	二级指标	三级指标
发展环境	农业农村信息化财政投入	乡村人均农业农村信息化财政投入（元/人）
	农业农村信息化社会资本投入	乡村人均农业农村信息化社会资本投入（元/人）
	农业农村信息化管理服务机构	县级农业农村信息化管理服务机构综合设置情况
基础支撑	互联网普及程度	互联网普及率（%）
生产信息化	种植业信息化	信息技术在种植业中的应用率（%）
	设施栽培信息化	信息技术在设施栽培中的应用率（%）
	畜禽养殖信息化	信息技术在畜禽养殖中的应用率（%）
	水产养殖信息化	信息技术在水产养殖中的应用率（%）
经营信息化	农产品网络销售情况	农产品网络销售率（%）
	农产品质量安全追溯信息化水平	种植业农产品质量安全追溯信息化水平（%）
		设施栽培农产品质量安全追溯信息化水平（%）
		畜牧业农产品质量安全追溯信息化水平（%）
水产养殖农产品质量安全追溯信息化水平（%）		
乡村治理信息化	农村“互联网+监督”	应用信息技术实现行政村党务公开水平（%）
		应用信息技术实现行政村村务公开水平（%）
		应用信息技术实现行政村财务公开水平（%）
	农村“雪亮工程”覆盖情况	“雪亮工程”行政村覆盖率（%）
服务信息化	“互联网+政务服务”	在线办事率（%）
	信息进村入户建设	信息进村入户村级信息服务站行政村覆盖率（%）
	电商服务站建设	电商服务站行政村覆盖率（%）

附件 5：2020 全国县域数字农业农村发展水平评价报告.pdf

链接地址：

http://www.agri.cn/V20/ztl_1/szync/lbg/202011/P020201127365950018551.pdf

数智乡村白皮书（2021）

该报告认为数智乡村是数智技术和乡村建设的“结合点”，也是推进乡村振兴战略全面落地的“立交桥”，它代表着乡村振兴的发展方向也代表着数字中国的多维场景。

该报告在理论框架上实现了三个突破：首先分析了建设数智乡村的战略背景指出数智乡村正是乡村振兴和数字中国两大战略融合推进的必然选择；其次明确了数智乡村的基本内涵和现实意义，凸显数智乡村在巩固脱贫攻坚、加速产业升级、改善农民生活、优化乡村治理培育城乡融合、筑军新发展格局的战略地位；再次，分析了数智乡村的演进历程和政策路径论证了数智乡村发展的行业基础。

该报告构建了数智乡村指数(DIRI)科学评价我国数智乡村发展情况。

表6 数智乡村评价指标体系

分类指标	基础指标	解释指标
基础设施	数字基础	乡村互联网普及率
		人均快递数
		乡镇快递网点覆盖率
	通用基础	公路里程
		农村用电量
		农业气象站
电商发展		农村网络零售额
		农村网购额
		农村生鲜交易额
		各省农村网购占社会零售额占比

生产与服务	农业生产	农业增加值
		平台农资供应成交额
		农业生产数字化水平
	乡村服务	县级农业农村信息化管理服务机构覆盖率
		县城农业农村信息化社会资本投入
		行政村电子商务站点覆盖率
		乡村服务型消费金额

治理与环境	党员教育	基层服务点接通全国党员干部现代远程教育网行政村数量
	在线政务	政务服务在线办事率
		行政村“三务”网络公开水平
	绿色乡村	行政村污水处理率
		行政村垃圾处理率
		行政村集中改厕率
	乡村治安	“雪亮工程”行政村覆盖率
生活水平	人均收入	农村居民人均可支配收入
	生活水平	农村恩格尔系数*
	城乡差异	城乡居民收入倍差*
	乡村文化	乡镇文化站数量
	乡村就业	乡镇及行政村从业人员(万人)

注：*为反向指标。

附件 6：数智乡村白皮书（2021）.xdp(需要使用稻壳阅读器在电脑端浏览)

全文浏览地址：<https://www.digitalelite.cn/h-pd-1408.html>

【数字乡村指数情况】

全国县域数字乡村指数 2020 年达到 55，比上年增长 6%。其中乡村数字基础设施指数、乡村治理数字化指数、乡村经济数字化指数和乡村生活数字化指数分别增长 5%、15%、4%和 5%。

分指标：2020 年数字化生产指数增长 120%；数字化营销指数、数字消费指数分别增长 12.3%和 14.1%；数字旅游指数和数字医疗指数分别增长 10%和 30%

——《县域数字乡村指数报告》

到 2020 年，全国数智乡村指数达到 23.92，较 2016 年的 4.81 提升了 4.97 倍，每年增长幅度保持在 20%以上。其中，数智乡村基础设施综合发展水平提升了 1.74 倍，生产与服务的综合发展水平增长了 6.43 倍。

——《数智乡村白皮书（2021）》

县域农村地区消费连年高倍数增长，农村地区网购成交额增速高于当地城市整体增速数倍。近 3 年线上服务、工业品在县域农村地区成交额年均增长率均超过 100%。

——《2022 数字经济+乡村振兴发展指数报告》

资料整理来源：<http://sc.people.com.cn/n2/2022/0728/c346366-40057246.html>

【国家社科基金项目统计分析】

本模块通过统计及分析“国家社科基金项目数据库”中与“数字乡村”相关项目的数据信息，以便学者了解该领域课题研究动态。

“数字乡村”国家社科基金项目统计

项目类别	学科分类	项目名称	时间	负责人	工作单位
青年项目	政治学	数字乡村建设背景下农村基本公共服务质量提升机制研究	2021	张鹏	温州大学
青年项目	应用经济	数字乡村试点成效评估及建设路径优化研究	2021	吴石磊	山东理工大学
青年项目	应用经济	数字乡村背景下互联网赋能缓解农村多维相对贫困的长效机制研究	2021	冷晨昕	清华大学
一般项目	政治学	治理现代化视域下数字乡村治理的体系构建与实践路径研究	2021	郑永兰	南京农业大学
一般项目	应用经济	数字乡村建设的农户行为响应与推进机制研究	2021	詹晶	南华大学
重点项目	应用经济	乡村振兴背景下加快数字乡村发展问题研究	2021	韩保江	中共中央党校 (国家行政学院)
重大项目		乡村振兴背景下数字乡村发展的理论、实践与政策研究	2020	马九杰	中国人民大学
青年项目	应用经济	数字乡村建设与城乡要素流动的协同机理和实现路径研究	2020	欧阳慧	江西师范大学
青年项目	理论经济	数字乡村背景下城乡信息融合战略耦合机理与机制创新研究	2020	马晨	北京市农林科学院
一般项目	理论经济	数字乡村建设驱动农村经济高质量发展的机理、效应评价与路径优化研究	2020	梅燕	杭州电子科技大学
一般项目	管理学	数字乡村战略下我国农村电商集群持续发展的机理、路径及效果研究	2020	张庆民	南京财经大学

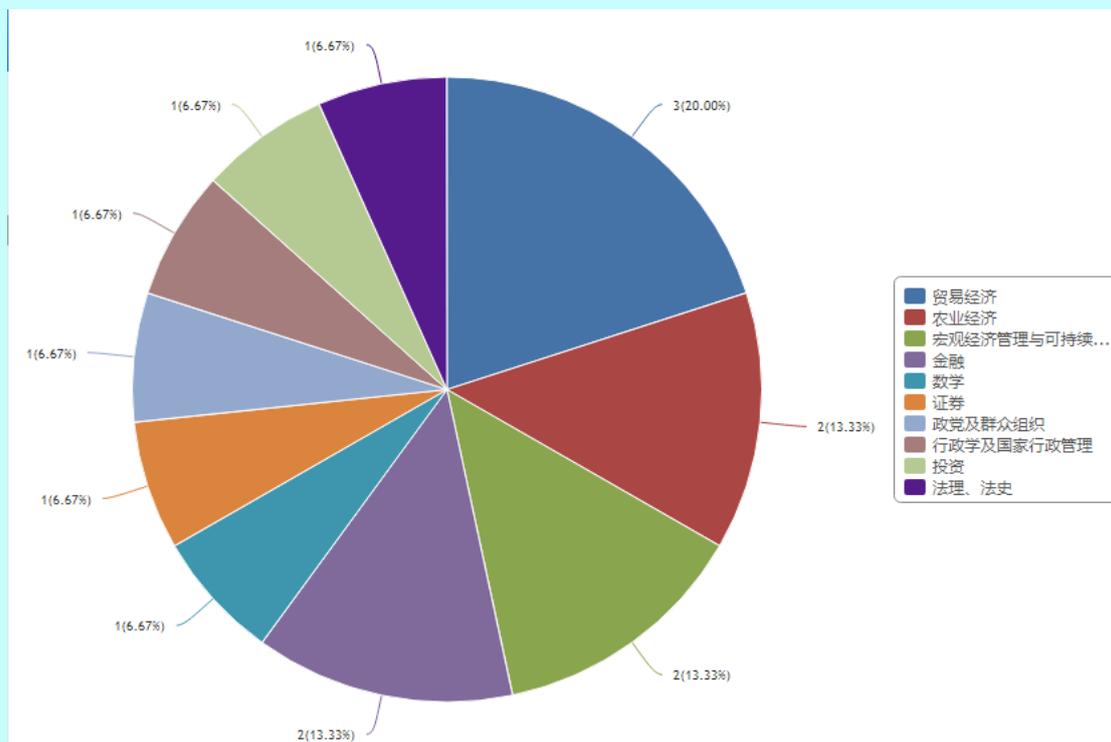
数据来源：国家社科基金项目数据库

由上述表格可知，从项目类别上看，“数字乡村”领域国家社科基金立项数目是 11 项，理论经济学和应用经济学 7 项。可见，经济学领域比较关注“数字乡村”领域的研究。从立项时间来看，均为 2020 年以来的立项，说明“数字乡村”是一个比较新的研究课题。由此可以预测，在乡村振兴背景下，经济学视角下数字乡村领域的研究会成为未来的一个研究趋势，应得到我校相关研究人员的进一步重视。

“数字乡村”国家社科基金项目论文成果分析

根据“数字乡村”国家社科基金项目统计表中的项目名称，分别在知网中进行基金搜索，共检出相关基金项目成果文献共 9 篇，成果较少。对这些文献进行了以下分析。

（一）学科分布

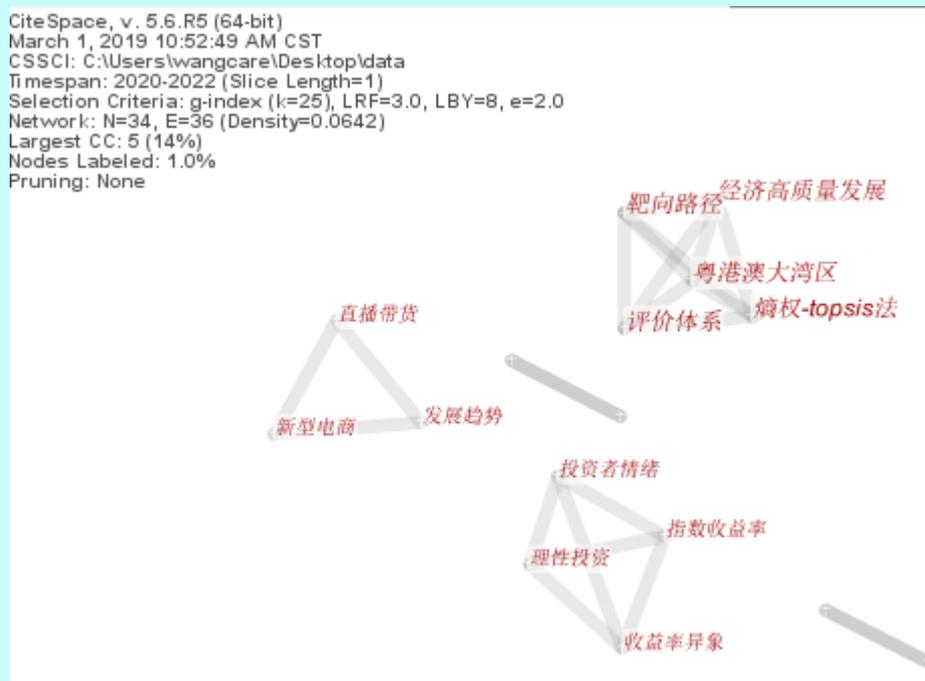


来源:中国知网

由上图可见，国家社科基金“数字乡村”相关项目成果中，学科分布主要集中在“贸易经济”（20%）、“农业经济”（13.33%）、“金融”（13.33%）等学科类别。经济与金融类学科占比合计达到了 72%。

（二）关键词分析

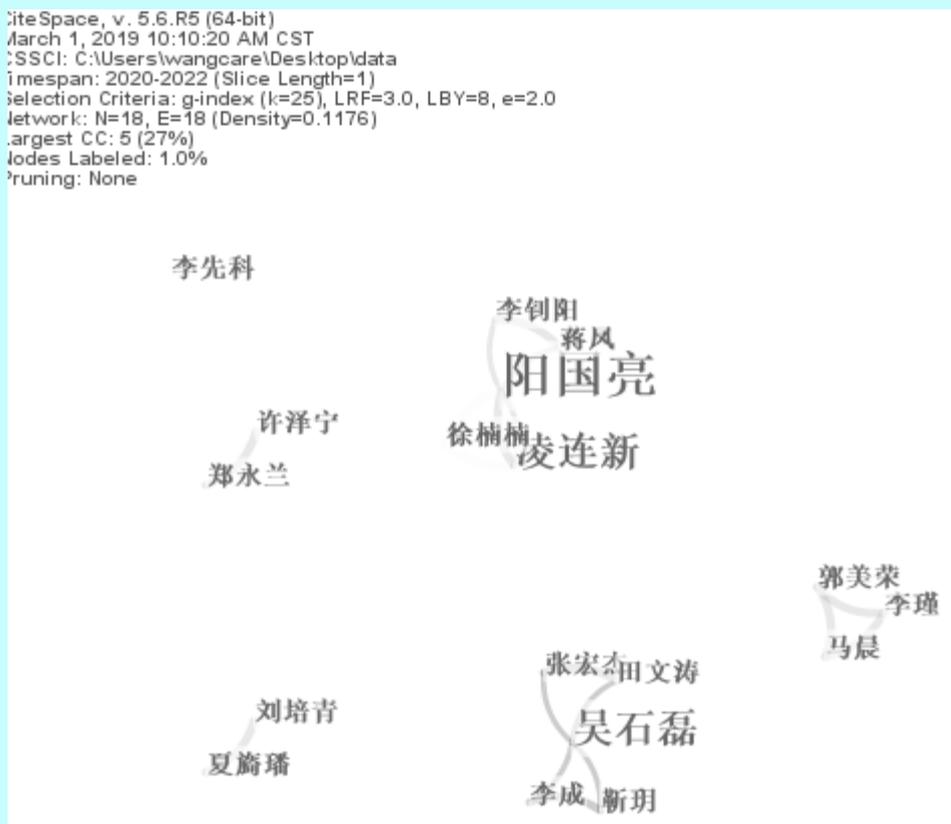
运用文献计量工具 Citespace 对检索出的 9 篇相关基金项目成果文献进行关键词分析，得出下图。



从上图的关键词共现网络可以看出，没有形成中心度较高的关键词。这是由于成果量太少导致的。从图可以看出，数字乡村与区域发展、投资相关主题密切相关。

（三）作者合作分析

对检索出的 141 篇基金项目成果文献进行作者合作网络分析，得出下图。

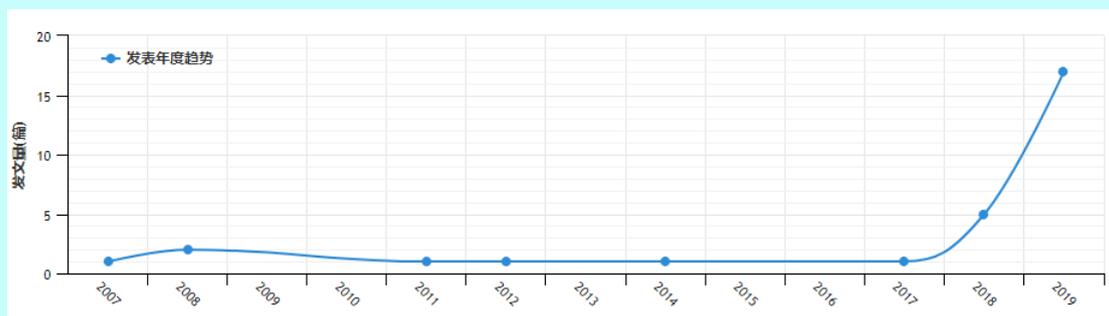


如上图可知，“数字乡村”相关国家社科基金项目研究中，作者合作形成出两种模式：1、以项目负责人为中心，同机构研究人员为主的研究团队模式，如吴石磊（山东理工大学经济学院）；2、以项目团队成员为核心的跨机构合作模式，如以阳国亮（广西大学区域发展研究院）和凌连新（北部湾大学经济管理学院）为核心的研究团队。该项目负责人为江西财经大学的欧阳慧，却没有体现在论文成果中。查阅原始立项文件发现其结项成果为专著。结项成果的形式也影响论文研究团队的表现形式。

【知识可视化分析】

模块一：年度发文趋势

以“主题”包含“数字乡村”，来源类别选择“北大核心”或者“CSSCI”，时间不限，在知网进行检索，得到310篇文献，对检索结果进行知网自带的计量可视化分析，得到下图“数字乡村”年度发文趋势。

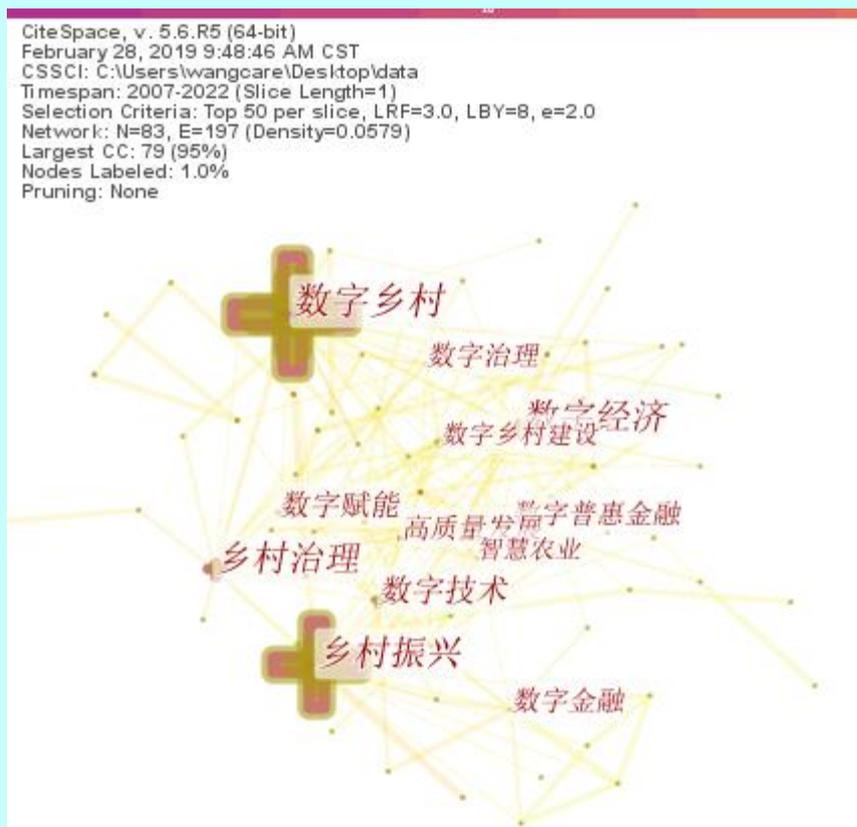


由上图可知，关于数字乡村的研究于2018年开始起步，社会大背景是2018年国家提出实施数字乡村战略。自此之后，文献发文量开始快速上升。

模块二：研究热点分析

以“主题”包含“数字乡村”，来源类别选择“CSSCI”和“北大核心”，在知网进行检索，得到310篇文献，运用文献计量工具Citespace对检索出的相关文献进行研究热点分析。

（一）关键词共现



运用 Citespace 软件绘制出数字乡村研究领域的关键词共现知识图谱，如上图所示。图中的每一个节点均代表一个关键词，出现次数越多则节点越大。节点越大，则越说明其是该领域的研究热点。图中的线条纵横交错，表示各个关键词之间并不是独立存在，而是有着千丝万缕的联系。除关键词频次与节点大小以外，关键词中心度（大于 0.1，则说明为热点方向）在一定程度上也能反映研究热点，为了让最终呈现的结果更加严谨客观，在关注关键词频次的基础上，结合中心度对数字乡村研究热点进行分析。

在 CiteSpace 中可以看到各个关键词出现的频次以及关键词中心度，表 1 为词频排名前 20 的研究热点关键词，中心度大于 0.1 的关键词见表 2。

表 1 “数字乡村”高频词 TOP20

序号	关键词	频次	序号	关键词	频次
1	数字经济	25	11	高质量发展	7
2	数字普惠金融	20	12	数字鸿沟	6
3	数字技术	15	13	智慧农业	6
4	数字乡村建设	11	14	数字化	5
5	数字赋能	11	15	城乡融合	5
6	数字治理	10	16	乡村	5
7	数字农业	8	17	乡村振兴战略	5
8	数字金融	7	18	农家书屋	5

9	数字化转型	7	19	乡村文化	5
10	乡村数字治理	7	20	大数据	4

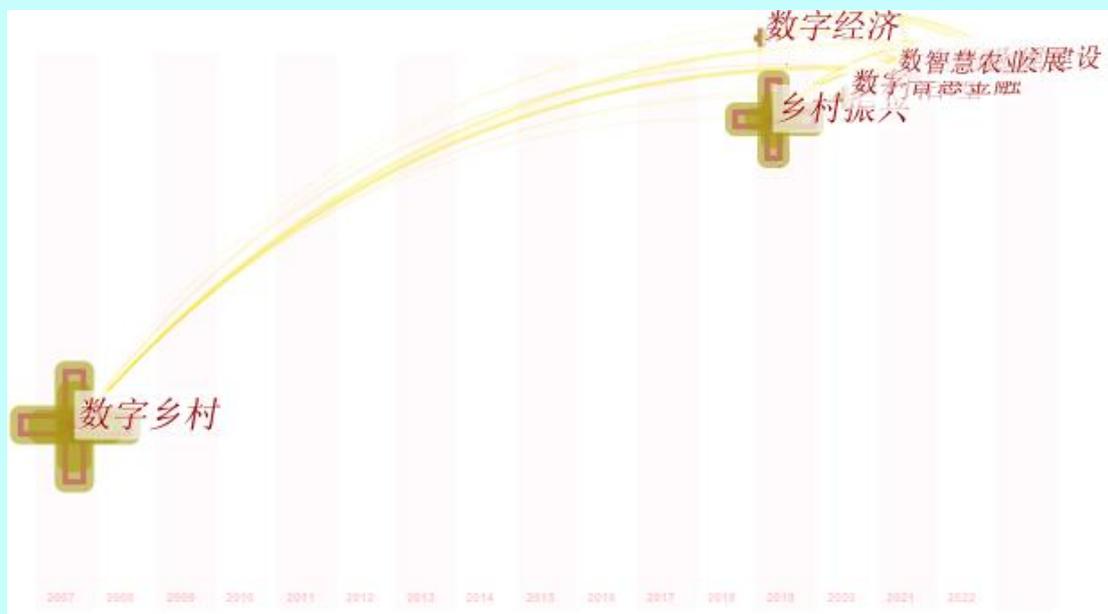
表 2 中心度大于 0.1 的“数字乡村”关键词

序号	关键词	中心度
1	数字经济	25
2	数字技术	15
3	数字普惠金融	20
4	高质量发展	7
5	数字赋能	11

在综合关键词共现图谱、高频词表、中心度表后，我们可以直观看出，数字经济、数字普惠金融、数字技术等关键词最为突出，反映了数字乡村领域的研究热点。

（二）“数字乡村”研究演进

运用 CiteSpace 软件生成 2007 年—2022 年数字乡村研究的时区图谱，如下图。图谱上的每一个关键词所处的时区，即这个关键词首次出现的时间，彼此之间的相连线条体现了关键词间相互联系，由此反映出数字乡村领域研究热点的演化过程。

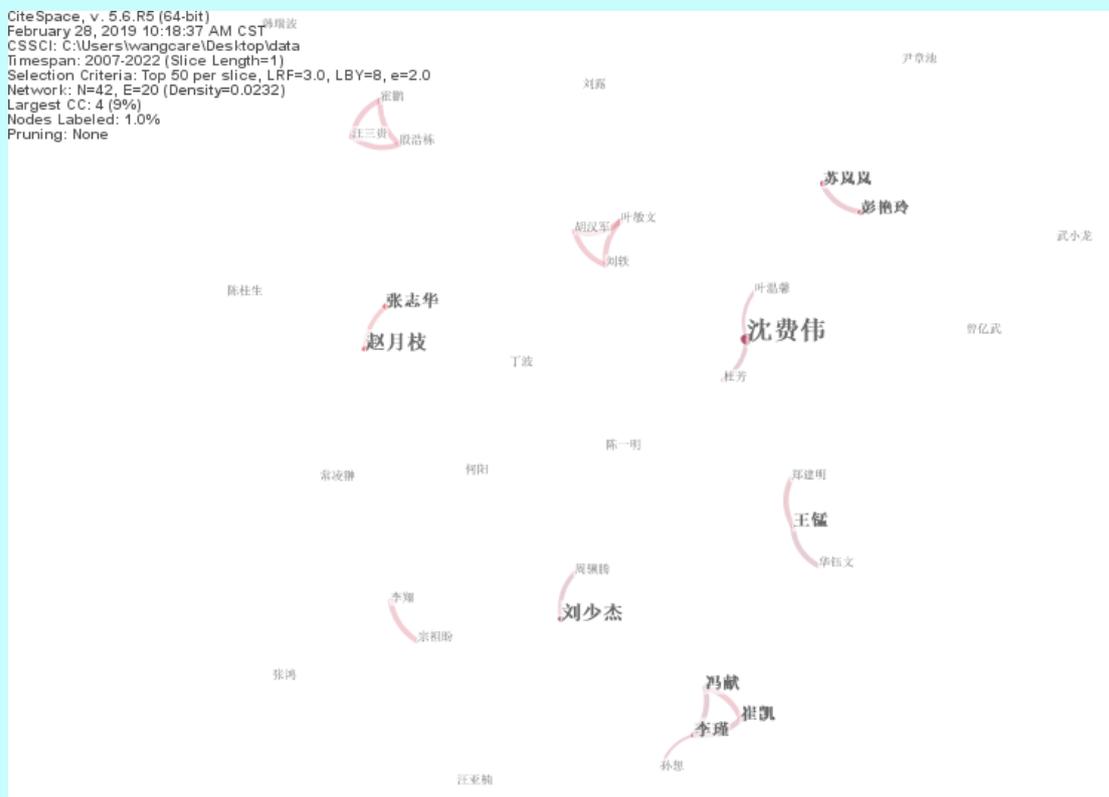


数字乡村相关研究演进图谱如上图所示，展现着数字乡村研究领域的演进过程，可以看出数字乡村的研究是自 2007 年开始出现热点关键词，2019 年有“数字经济”“乡村振兴”热点关键词出现，2020 年至今，又出现了“数字普惠金融”“智慧农业”等关键词。

（三）“数字乡村”相关领域我校研究热点

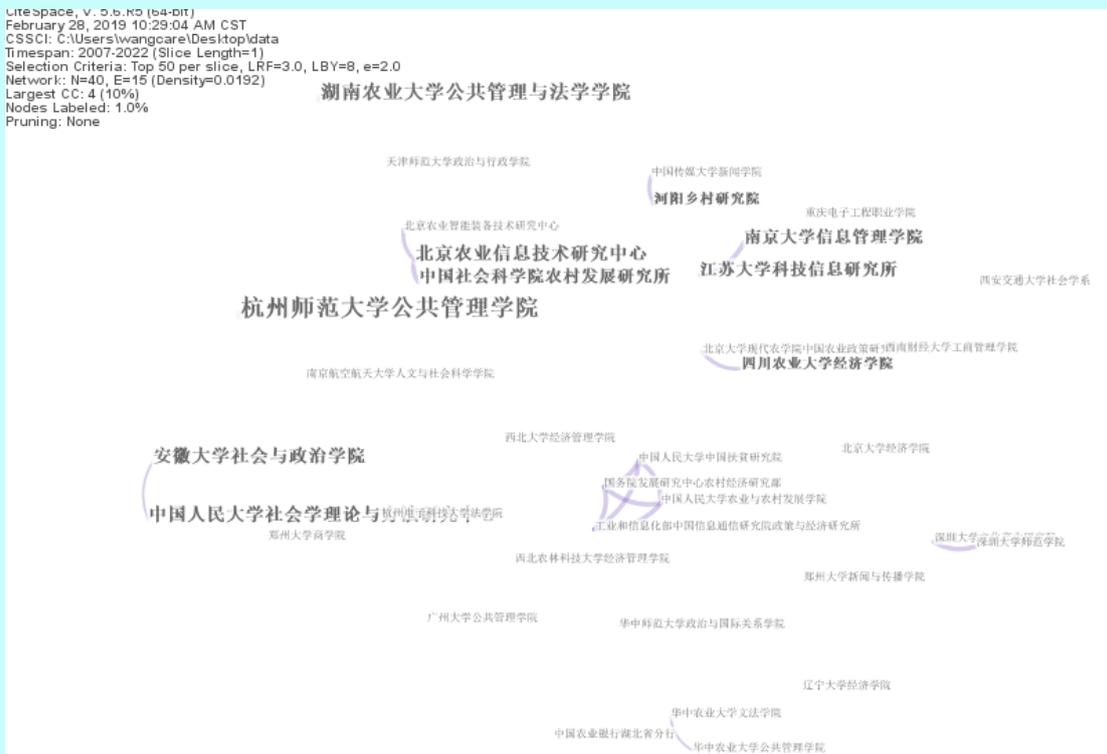
关注我校师生数字乡村领域研究热点，在知网中限定第一作者单位为“河北金融学院”，并且主题为“数字乡村”进行检索，暂未检索到相关文献。选择数字乡村研究热点高频词前三的“数字经济”“数字普惠金融”“数字技术”为主题词，限定文献来源为北大核心和 CSSCI 进行检索，得到我校师生共发表相关文献 9 篇，筛选后与数字乡村建设有关系的仅 2 篇。这两篇文章均由我校经贸学院宋伟为第一作者发布，主要关注数字普惠金融对农村的影响。说明我校在数字乡村建设主题研究上还尚未得到真正关注。

模块三：作者合作分析



通过作者共现可以识别研究领域内的核心作者群体，还可以明晰作者间的合作关系。从作者出现的频次来看，发文量最多的是沈费伟（10 篇）、赵月枝（5 篇）、刘少杰（5 篇）。在一定程度上说明当前数字乡村的研究领域存在高产作者。同时可以看出该领域研究存在研究较为密切的团队，如沈费伟、叶温馨、杜芳；赵月枝、张志华；苏岚岚和彭艳玲；李瑾、冯献、崔凯等。

模块四：机构分析



由上图发文机构共现图谱可知，节点较大的机构，发文数量也较多。发文量最多的机构是杭州师范大学公共管理学院（10 篇）、湖南农业大学公共管理与法学学院（6 篇）等。这两所学校与其他机构没有合作。中国人民大学社会学理论与方法研究中心与安徽大学、北京农业信息技术研究中心和中国社科院、南京大学信息管理学院和江苏大学科技信息研究所均属于跨机构合作。总体来说，目前数字乡村领域发文机构集中在高校，方向主要是公共管理、社会学、农业农村领域。

【资源获取门户】

国家乡村振兴局：<http://www.nrra.gov.cn/>

农业农村部：<http://www.moa.gov.cn/>

北京大学新农村发展研究院：<http://www.ccap.pku.edu.cn/nrdi/index.htm>

公众号：CARMS 智慧农业与数字乡村分会

公众号：江西省数字农村研究院

公众号：AHU 数字乡村建设研究院

主编：刘雁 周莉

编辑：王凯艳 邸焯梅 苑艺 张琪