

学科动态专题报道

2022 年第 10 期

总第（76）期

乡村振兴专题

主办者：图书馆学科服务部

2022.10

为传播科学知识，促进业界交流，特编辑《学科动态专题报道》，仅供个人学习、研究使用。

前言

实施乡村振兴战略是党的十九大作出的重大部署。五年来,习近平总书记亲自部署、亲自推动,作出了一系列重要论断和重要指示批示,阐释了一系列重大理论和实践问题,举旗定向、领航掌舵,推动乡村振兴始终沿着正确方向前进¹。党的二十大报告更是进一步指出,要全面推进乡村振兴。在大数据科学学院教师的建议下,本报道选定“乡村振兴”作为本期主题。

本报道将与“乡村振兴”相关的政策汇总、行动实践、经典案例、报告和研究现状等进行系统梳理,为广大师生读者提供学习和研究的参考资料。

本期学科动态主要分以下专栏:

《政策汇总》专栏选取各省市的政府网站,梳理乡村振兴促进法律法规。

《实践行动》专栏信息主要选取最新的各省、市、县和行业的做法,信息来源主要是国家乡村振兴局、中国产业经济信息网、人民网等新闻网站。

《经典案例》专栏选自青岛农业大学乡村振兴研究院的研究成果。

《研究报告》板块主要选自新华网、奕天资讯等发布的乡村振兴的分析报告。

《国家社科基金项目统计分析》板块主要对国家社科基金项目中理论经济学和应用经济学学科下乡村振兴相关立项进行统计和分析,以便了解该领域课题研究动态。

《知识可视化分析》板块运用文献计量工具 Citespace,对目前乡村振兴研究的发文趋势、研究热点及我校研究热点、作者合作、研究机构进行分析,以帮助科研人员快速了解该领域的研究发展现状和热点。

《资源获取门户》主要汇总获取与乡村振兴领域有关的权威网站。

¹ http://dianzibao.cb.com.cn/html/2022-07/04/content_318849.htm

目 录

【政策汇总】	1
中华人民共和国乡村振兴促进法.....	1
省级乡村振兴促进条例汇总.....	1
229 项！各省支持农业产业化龙头企业的政策	2
【实践行动】	4
2022 年 100 个国家乡村振兴示范县创建名单正式公布	4
吉林省乡村振兴步履铿锵.....	4
“标准化+”助力云南乡村振兴	6
金融为农业农村现代化保驾护航.....	8
安徽灵璧：“乡村振兴夜校”点亮乡村振兴路	10
【经典案例】	11
乡村振兴的三大类型、九大模式.....	11
【研究报告】	20
中国乡村振兴产业融合发展报告（2022）	20
中国乡村振兴之路白皮书（2021）	21
2021 年旅游助力中国乡村振兴研究报告	21
【国家社科基金项目统计分析】	24
理论经济学科社科基金项目统计.....	24
应用经济学科社科基金项目统计.....	25
“乡村振兴”国家社科基金项目论文成果分析	27
【知识可视化分析】	30
模块一：年度发文趋势.....	30
模块二：研究热点分析.....	30
模块三：作者合作分析.....	34
模块四：机构分析.....	35
【资源获取门户】	36

【政策汇总】

中华人民共和国乡村振兴促进法

该部法律由第一章总则、第二章产业发展、第三章人才支撑、第四章文化繁荣、第五章生态保护、第六章组织建设、第七章城乡融合、第八章扶持措施、第九章监督检查、第十章附则组成。

全文链接地址：

<http://www.npc.gov.cn/npc/c30834/202104/8777a961929c4757935ed2826ba967fd.shtml>

省级乡村振兴促进条例汇总

省份	通过时间	实施时间	全文链接
天津	2021.9.27	2021.11.1	https://www.tjrd.gov.cn/flfg/system/2021/09/27/030022526.shtml
上海	2022.8.27	2022.9.1	http://xczx.gansu.gov.cn/fpb/c105303/202209/2115777.shtml
重庆	2022.7.22	2022.9.1	http://fpb.cq.gov.cn/zwgk_231/fdzdgnr/lzyj/xzfggz/202207/t20220731_10966035.html
河北	2022.9.28	2023.1.1	http://fp.hebei.gov.cn/2022-09/30/content_8878432.htm
河南	2021.12.28	2022.3.1	https://nyj.anyang.gov.cn/2022/05-24/2345156.html
吉林	2021.11.25	2022.3.1	http://www.jl.gov.cn/zw/yw/jlyw/202112/t20211214_8321360.html
浙江	2021.7.30	2021.9.1	https://www.zj.gov.cn/art/2021/8/6/art_1229005922_2316797.html
福建	2021.10.22	2021.12.1	https://www.fj.gov.cn/zwgk/flfg/dfxfg/202111/t20211110_5771002.htm
江西	2021.1.30	2021.3.1	http://www.jiangxi.gov.cn/art/2021/10/12/art_5451_3823561.html
山东	2021.5.27	2021.7.1	http://lscb.shandong.gov.cn/art/2022/1/19/art_15427_10294765.html
湖北	2020.1.17	2020.5.1	http://www.hubei.gov.cn/zwgk/hbyw/hbywqb/202001/t20200118_2005364.shtml

广东	2022.6.1	2022.9.1	http://www.hzzk.gov.cn/hzzkncgzj/gkmlpt/content/4/4712/post_4712756.html#7768
四川	2021.11.25	2022.1.1	http://www.bzszgw.gov.cn/show.asp?id=2089
贵州	2022.10.14	2023.1.1	http://www.gzrd.gov.cn/gzdt/lfgz/lfgs/58968.shtml
西藏	2022.5.26	2022.8.1	http://www.xizangrd.gov.cn/lfgz/41617
广西	2022.3.24	2022.5.1	http://lyj.gxzf.gov.cn/ztlm/gxlyfpzl/zxzx/t11741736.shtml
新疆	2022.1.27	2022.3.1	http://www.xinjiang.gov.cn/xinjiang/zfxxtpgj/202202/535fc92affc24bc38c69a3e06dcb7cf2.shtml

注：各级政府网站整理所得。目前北京、山西、辽宁、黑龙江、江苏、安徽、湖南、海南、云南、陕西、甘肃、青海、内蒙古、宁夏尚未正式发布条例。

229 项！各省支持农业产业化龙头企业的政策

农业产业化龙头企业支持政策汇总表

序号	省份	政策类别	支持对象	具体内容	政策依据	办理部门	办理时间
1	北京	财政奖补类 (贷款贴息)	市级以上农业产业化龙头企业	对原料采购以当地农产品为主、带动农民增收效果明显的龙头企业，其当年新增固定资产投资规模达到3000万元以上的重大项目，按照一年期银行贷款基准利率的50%的标准，给予一年贴息支持，单项贴息奖励不超过500万元。	关于印发《关于加大农业领域贷款贴息等金融扶持的办法(试行)》的通知(京政农函〔2016〕58号)	北京市农村工作委员会、北京市金融工作局、中国人民银行营业管理部	固定时间段 办理
2	天津	金融支持类	农业经营主体	市级农业担保机构对征信正常的农业经营主体实行“应担尽担”，“双控”业务担保额不超过300万元，并根据资质给予信用担保支持。对市级以上龙头企业提供最高300万元信用担保，对市级及以上农民专业合作社、家庭农场提供最高100万元信用担保，对农村创新创业人员提供50万-100万元的信用担保。	市农业农村委关于财政担保支持现代农业发展扶持政策的通知(津农委计财〔2021〕99号)	天津市农业融资担保有限公司	固定时间段 办理
3	天津	财政奖补类 (贷款贴息)	农业经营主体	市财政对符合条件的农业经营主体流动资金担保贷款，给予不超过一年的年化2%的贴息扶持，同一经营主体在贴息时间内享受贴息不超过1次(续贷给予贴息，贷款展期不予贴息)。市财政对符合条件的农业经营主体固定资产贷款给予不超过三年的年化2%的贴息扶持，贴息次数不超过一次。涉农区对农业经营主体贷款给予贴息扶持，建议市、区两级财政贴息比例不超过3%/年且不超过LPR利率。	市农业农村委关于财政担保支持现代农业发展扶持政策的通知(津农委计财〔2021〕99号)	天津市农业农村委员会、农业融资担保有限公司	固定时间段 办理

10	山西	财政奖补类 (项目建设)	农业龙头企业	对农业龙头企业自建项目(享受财政扶持的项目除外),按上年实际投资额(不低于2亿元)由省财政对前20名的企业给予奖补,投资额在5亿元(含)以上的,每个奖补1000万元,其余每个奖补500万元。	《山西省人民政府办公厅关于扶持农业产业化龙头企业发展的若干政策的通知》(晋政办发〔2019〕69号)	县农业农村部门向省、市提出申请	固定时间段 办理
11	山西	财政奖补类 (品牌建设)	农业龙头企业	对首次获得中国质量奖、提名奖,山西省质量奖、提名奖的农业龙头企业,在享受现有奖励额度的基础上,由省财政分别给予品牌培育补助200万元、100万元,50万元、25万元。	《山西省人民政府办公厅关于扶持农业产业化龙头企业发展的若干政策的通知》(晋政办发〔2019〕69号)	省市场监督管理局	固定时间段 办理
12	山西	财政奖补类 (人才引进)	农业龙头企业	对在农业龙头企业连续工作满5年,并签订劳动合同的全日制博士生、硕士生,省财政分别给予每人一次性生活补助10万元、5万元,提供科研经费5万元、3万元。	《山西省人民政府办公厅关于扶持农业产业化龙头企业发展的若干政策的通知》(晋政办发〔2019〕69号)	县农业农村部门向省、市提出申请	固定时间段 办理
13	山西	财政奖补类 (上市培育)	新挂牌或即将上市的企业	对新挂牌或即将上市的企业,在享受现有奖励额度基础上,由省财政再给予50%的奖励,龙头企业挂牌培育费用由山西股权交易中心承担,省财政按培育效果给予补助。每成功推动股改、培育一个挂牌企业补助8万元,成功融资再补助7万元。	《山西省人民政府办公厅关于扶持农业产业化龙头企业发展的若干政策的通知》(晋政办发〔2019〕69号)	省地方金融监督管理局、山西股权交易中心	固定时间段 办理
14	山西	财政奖补类 (科技创新)	创新型农业龙头企业	设立龙头企业科研资金,重点支持拥有自主知识产权、同行业领先、市场竞争力强的创新型农业龙头企业开展科研开发。每年支持科技项目不少于30个,每个项目扶持资金不少于100万元。	《山西省人民政府办公厅关于扶持农业产业化龙头企业发展的若干政策的通知》(晋政办发〔2019〕69号)	省科技厅	固定时间段 办理
15	山西	财政奖补类 (科技创新)	农业龙头企业	每年安排1亿元资金,以贴息、补助等方式,支持具有引导示范作用的酿品、饮品、乳品、主食糕点、肉制品、果品、功能食品、保健品、化妆品、中药产品等精深加工技改项目。	《山西省人民政府办公厅关于扶持农业产业化龙头企业发展的若干政策的通知》(晋政办发〔2019〕69号)	省工信厅	固定时间段 办理

16	山西	用地保障类	农业龙头企业	对龙头企业直接用于农产品生产和辅助生产的设施用地、从事规模化粮食生产所必需的配套设施用地,在不占用基本农田的前提下,按照设施农用地管理,实行县级备案。在安排新增建设用地计划指标、城乡建设用地增减挂钩指标时,优先安排龙头企业发展所需用地。	《山西省人民政府办公厅关于扶持农业产业化龙头企业发展的若干政策的通知》(晋政办发〔2019〕69号)	省自然资源厅	常年可办理
17	山西	金融支持类	农业龙头企业	对农业龙头企业的贷款增幅不低于企业贷款平均增幅,积极拓宽抵押物范围,接受农业生产设备、运输工具、厂房抵押贷款。农业担保公司对农业龙头企业贷款项目,降低担保费率,扩大担保覆盖面。	《山西省人民政府办公厅关于扶持农业产业化龙头企业发展的若干政策的通知》(晋政办发〔2019〕69号)	省地方金融监督管理局、地方方法人银行	常年可办理
18	内蒙古	金融支持类	盟市级以上农牧业龙头企业	扩大财政担保基金覆盖面,为符合担保相关条件的、与100户以上农牧户建立紧密型利益联结机制的盟市级以上龙头企业提供贷款担保支持。	《2021年农牧企业利益联结机制融资担保贷款项目申报指南》(内农牧产发〔2021〕163号)	自治区农牧厅、相关金融机构	常年可办理
19	内蒙古	财政奖补类 (项目建设)	自治区级以上农牧业龙头企业	聚焦12个优势主导产业中的2个产业,每年安排专项资金7200万元,采取先建后补、以奖代补、贷款贴息等方式,对在建和新建精深加工项目进行补助。	《关于做好2021年自治区农牧业产业化项目组织实施工作的通知》(内农牧产发〔2021〕286号)	企业申请,盟市农牧部门推荐,自治区农牧厅、财政厅审核	按通知时间 办理
20	内蒙古	财政奖补类 (项目建设)	领办农牧业产业化联合体的龙头企业	围绕农畜产品15个优势产业带、12个百亿级以上优势特色产业群,重点向“一湖两海”、察汗淖尔流域治理等区域倾斜,大力培育农牧业产业化联合体。安排资金960万元,支持领办联合体的龙头企业,通过以奖代补、先建后补、贷款贴息等方式,推动龙头企业与种养大户、家庭农牧场、小农牧户、社会化服务组织组建产业化联合体,增强龙头企业引领作用。	《关于培育发展农牧业产业化联合体进一步深化农企利益联结机制的实施意见》(内农牧产发〔2018〕88号) 《关于印发部分中央财政专项转移支付项目实施的通知》(内农牧计财发〔2021〕81号)	盟市农牧局、财政局	按通知时间 办理

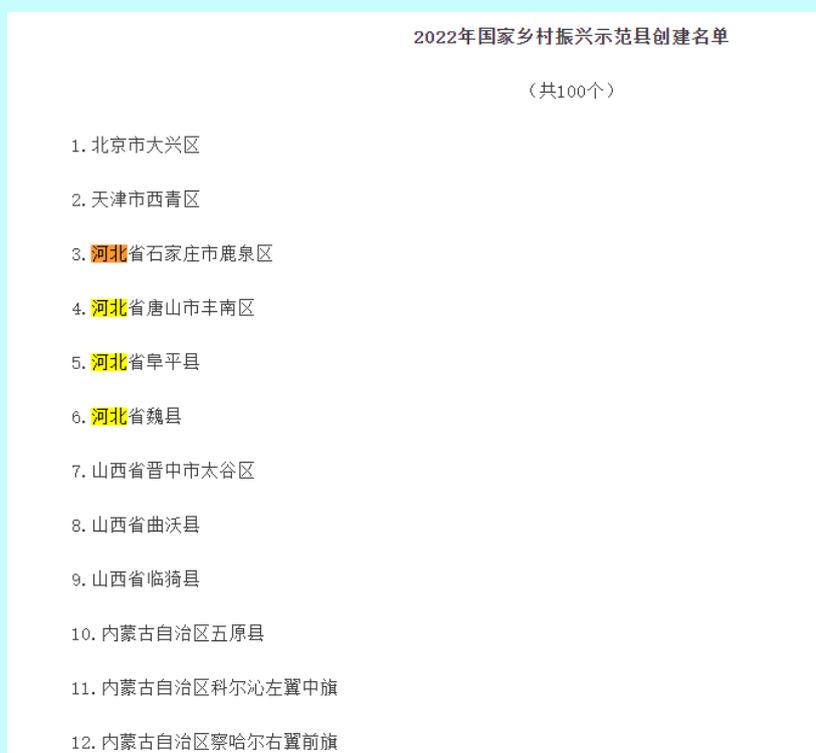
节选自:

<https://xczx.qau.edu.cn/content/zhengcefagui/2c2e77ae7f9d4b68bffde992dbdfe99c>

【实践行动】

2022 年 100 个国家乡村振兴示范县创建名单正式公布

为贯彻落实《中共中央、国务院关于做好 2022 年全面推进乡村振兴重点工作的意见》部署，农业农村部、国家乡村振兴局开展国家乡村振兴示范县创建申报评审工作，经县级申请、市级遴选、省级审核推荐，并经专家评审和社会公示，同意北京市大兴区等 100 个单位为 2022 年国家乡村振兴示范县（以下简称“示范县”）创建单位，现予公布。



节选自：http://www.nrra.gov.cn/art/2022/10/14/art_50_197095.html

吉林省乡村振兴步履铿锵

党的十八大以来，吉林省脱贫地区农村居民人均可支配收入逐年增长，年均增速 11.5%。2021 年，吉林省脱贫群众人均纯收入达到 12079 元，同比增长 20.2%，增速排在全国前列，高出全国平均水平 3.3 个百分点。2022 年，全省新上产业帮扶项目 561 个，带动脱贫群众及监测对象 18.3 万户 33.35 万人，其中实施肉

牛养殖和乡村旅游项目127个，带动脱贫群众及监测对象10.2万户17.7万人，为脱贫群众持续稳定增加收入注入新的源头活水……在乡村振兴的大路上，吉林省步履铿锵，迈出了坚实有力的步伐。

产业兴起来 腰包鼓起来

吉林省坚决把巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接作为重大政治任务摆上突出位置，依托各地优势，推进产业振兴。脱贫攻坚以来，省、市、县、乡、村因地制宜，谋划实施6000余个产业帮扶项目，实现所有脱贫人口叠加覆盖、精准受益。仅2022年上半年，全省投入中央和省级财政衔接资金19.09亿元，实施产业帮扶项目535个，带动脱贫群众及监测对象18.03万户32.87万人。其中，引导扶持各地实施肉牛养殖项目84个，带动脱贫群众7万户12.9万人。

鼓励脱贫群众自主发展生产，奖补发展庭院经济脱贫户及监测对象5.4万户2979万元，当年发放脱贫户小额信贷3055户11856万元。

强化疫情防控期间就业帮扶，引导脱贫劳动力就近就地就业9534人，支持返乡脱贫劳动力灵活自主就业3277人，开发临时性公益岗优先安置暂时不能返岗的脱贫劳动力及监测对象8459人。

制发巩固拓展脱贫攻坚成果和乡村振兴项目库建设管理指南（试行），严格“村申报、乡审核、县审定”和“三公示一公告”流程，各县市共谋划入库项目2701个，预算总投资97.13亿元，纳入年度实施计划项目1608个，开工率99.6%。

开展扶贫项目资产摸底“回头看”，各县市摸排2013—2020年各级各类扶贫项目资产296.2亿元，完成确权比例94.4%，较上年底提高1.4个百分点。

加强村级光伏帮扶电站运行和收益分配管理，1-6月份全省累计发电3亿千瓦时，发电收入到位总额5733.77万元。全省农村自来水普及率达95.3%。

乡村面貌新 生活更美好

党的十九大以来，吉林省坚持把农村人居环境整治作为实施乡村振兴战略的第一场硬仗。

全省村庄清洁行动覆盖面达到100%，农村多年积存的陈旧垃圾清根见底，95%以上的行政村基本实现清洁干净目标。创建三A级标准农村人居环境示范村4000个，美丽乡村749个，打造美丽庭院和干净人家60多万户。图们市被国务院评为2019年度全国农村人居环境整治成效明显的激励县，永吉县、东丰县、

双辽市、集安市、抚松县、梅河口市、磐石市、东辽县 8 个县市被评为全国村庄清洁行动先进县。

通过实施乡村建设行动和“千村示范”创建，已有 1022 个村达到“九有六无”标准，成为全省首批宜居宜业美丽乡村示范村。

“厕所革命”让农户卫生如厕。全省坚持“宜水则水，宜旱则旱”的原则，充分尊重农民意愿，因户施策，采取先试验后推广的方式，全力推进农村“厕所革命”。自 2016 年以来，全省累计改造厕所 100 万户以上。

包保帮扶党员冲在第一线

省级领导干部带头建立县乡村三级乡村振兴联系点，各级党组织和广大党员接续奋战不停步，2167 支工作队、5933 名驻村干部、9.4 万包保帮扶干部再次出征最前线，中央单位、央企民企、金融机构、军警部队、志愿团队和社会爱心人士纷纷参与进来，满腔热情为乡村发展和群众增收找出路、上项目、办实事，伟大脱贫攻坚精神得到传承弘扬，懂农业、爱农村、爱农民的“三农”工作队伍不断壮大，赢得了老百姓认可和拥护。

喝上放心水 改善水环境

近年来，全省投入 91.2 亿元，新建工程 5529 处，改造工程 6682 处，巩固提升了 782 万农村居民饮水安全保障水平。截至 2021 年底，实现全省农村自来水普及率 95% 的目标。

全省 426 个建制镇有 203 个生活污水处理设施建设完成，实现重点镇及重点流域周边常住人口 1 万人以上和辽河流域 3000 人以上建制镇生活污水得到有效治理。完成 422 个行政村农村环境整治暨生活污水治理，全省农村生活污水治理率达到 16%，超额完成国家 13% 的年度目标。完成农村黑臭水体治理 5 处，超额完成国家 2 处的年度目标。

节选自：

<http://www.cinic.org.cn/xw/fp/1366623.html?from=timeline>

“标准化+”助力云南乡村振兴

近年来，我省不断优化农业标准体系，稳步推进农业农村标准化试点示范项目建设。截至今年 9 月底，全省累计承担国家级农业标准化示范区项目 10 批共

166个，省级农业标准化示范区项目7批共121个，农村综合改革标准化试点1个，美丽乡村标准化试点2个，充分发挥了示范引领和辐射带动作用，为全面推动实施乡村振兴标准化建设奠定了良好基础。

云南高原特色农产品众多，要形成产业优势需要建立适应云南产品、体现云南特色的标准体系。标准的推广应用对促进我省林下中药材产业发展、乡村振兴、生态文明建设具有重要意义。近年来，我省围绕烟草、花卉、茶叶、中药材、林业、蔬菜、水果、肉牛等，初步构建形成覆盖产地环境、种植养殖、初加工、产品质量分级等农业生产标准体系，农业地方标准逐步向涵盖产前、产中、产后的标准体系拓展优化。

在高原特色农业地方标准体系持续优化过程中，优秀案例频现、亮点频出。2018年，昆明斗南花卉协会编制完成并发布了《切花质量采收、加工与包装》等4项团体标准，从花卉采收时机、采收时间、采收要求、质量控制方面提出了更严格的要求，引起花卉全产业链对花卉质量的关注和重视，促进了花卉质量的全面提升。2021年11月，国家咖啡标准化区域服务与推广平台获国家标准委批准立项，标志着云南小粒咖啡在全产业链形态上有了统一的农业生产和质量评价标准。朱有勇院士团队制定的地方标准《林下中药材——三七生产技术规程》于今年5月由市场监管总局、国家标委会批准为推荐性国家标准。今年立项的重点地方标准《杂交稻旱种净作栽培技术规程》，提出在山地上种植旱地水稻，使旱地变良田。标准的推广应用扩大了水稻种植面积，有效提升山区农民口粮自给能力，为山区乡村振兴开辟了新的发展路径。

标准的制定不仅服务于农业发展，也助推了我省农村现代化发展，提升乡村宜居宜业水平。为把农村建设成为宜居宜业的美丽乡村贡献标准化智慧，我省围绕农村“厕所革命”、农村生活垃圾和污水治理、村容村貌提升、农业社会化服务、农业农村生态环境监测等领域，制定发布《农业与农村固体废物分类收集处理技术规范》《村（社区）综合文化服务中心建设规范》等涉及乡村振兴地方标准649项。

农业标准体系的优化，得益于标准化技术组织支撑体系的日趋完善。在林业、农业等领域，我省成立了5个省级专业标准化技术委员会，集聚了一批省内农业农村领域的技术专家，配套完善种子、种苗、种畜种禽、农用生产资料、生产技

术规程、产品质量等级、检验检测和设施等领域的一整套农业生产标准体系，并在生产实践中不断推广普及。

下一步，我省将继续强化标准引领，建立健全“标准化+乡村振兴”标准体系，全面提升乡村振兴效率和质量。

链接地址：

<https://m.yunnan.cn/system/2022/10/18/032318294.shtml>

金融为农业农村现代化保驾护航

2021 年，涉农贷款余额 43.21 万亿元；农业保险保费规模 965.18 亿元；农业信贷担保作用日益凸显，在保余额 3217.9 亿元，户均担保额度达 31 万元；地方设立了超过 60 个农业农村发展政府投资基金；沪深两市 100 余家农业上市企业市值近 2 万亿元……

党的十八大以来，金融支农政策体系不断发展完善，金融支农服务覆盖面持续拓宽，金融服务农业农村的质量和成效明显提升，有效破解“钱从哪儿来”的难题，为全面推进乡村振兴提供了有力支撑。

加大支农投入，强化项目统筹整合，推进重大政策、重大工程、重大项目顺利实施

“2021 年财政支持种业振兴投入 40.36 亿元，重点支持种质资源保护、制种大县奖励、现代种业提升工程等。”农业农村部相关司局负责人介绍。

农业农村部门积极利用财政资金的引导作用，与金融机构合作，引导撬动更多资本投向农业农村领域。

农业农村投资普遍风险大、收益低、回报慢，政策性、开发性金融是支持农业农村现代化发展的重要力量。农业发展银行、国家开发银行等机构坚守定位，牢牢聚焦服务三农发展的重点领域、薄弱环节，不断加大信贷资金支持力度。

“截至 2021 年末，国家开发银行累计发放现代农业贷款 3668 亿元。”国家开发银行相关负责人介绍，国家开发银行实施“百县千亿”专项金融服务，合计授信超过 1500 亿元，服务覆盖超过 200 个县（区），切实加大对农业农村基础设施建设重大项目投融资支持。

从 2018 年开始，中央财政在内蒙古、辽宁、安徽、山东、河南、湖北 6 个

粮食主产省（区）的24个产粮大县，开展了为期3年的三大粮食作物完全成本保险和种植收入保险试点。2021年，试点地区覆盖13个粮食主产省（区）约60%的产粮大县，数量达500个。今年中央一号文件提出，实现两种保险主产省产粮大县全覆盖。对农业保险的保障水平来说，这无疑是一步大跨越。

随着“扩面、增品、提标”的推进，我国初步建立了覆盖全国、涵盖主要大宗农产品的农业生产风险保障体系，在化解农业风险、稳定农业生产和增加农民收入方面发挥了重要作用。

从解决支农投入的关键影响因素着手，引导撬动更多资本投向农业农村领域

目前，全国农民专业合作社超过222万家，纳入全国家庭农场名录系统的家庭农场超过380万个。

曾几何时，农业经营主体缺少有效抵押物，金融机构贷款有顾虑，商业性担保机构担保有风险，“融资难、融资贵、融资少、融资慢”等问题在农村地区普遍存在。农村金融的大环境也不容乐观，信贷业务“存贷比”失衡，涉农金融机构大幅缩减农村网点和业务规模，供需之间的矛盾愈发凸显，农村金融改革进入了攻坚期。但是，国家农业信贷担保体系的构建，巧妙地破解了这一“难题”。

“碰到贷款难，就去找农担。”对比之下，因为全国农担体系的建立，银行资金到位及时，“融资难、融资贵”不再是农民心中的“痛”，一个个合作社从分散逐渐集中，一家家种植大户由弱小逐渐壮大，一户户家庭农场逐渐被培育出来。

国家农担联盟公司党委书记、董事长张洪武说：“建立全国农担体系是党中央、国务院统揽我国农业农村发展新形势作出的重大决策，全国农担体系‘因农立命、为农担当’，实践证明，利用政策性担保工具引流金融‘活水’助力三农发展的路子是正确的、可行的。”

构建部门联动、机构合作和央地协同的现代金融支农服务工作架构，政策供给能力和服务水平不断提升

国投创益董事长王维东表示：“脱贫攻坚阶段，借助央企国企、大型民营龙头企业的力量，国投创益相继投资了一大批扶贫效果好、收益有保证的项目，不仅为贫困地区带去了大量资本，还带去了先进的管理经验，真正做到了促进贫困地区产业发展、带动贫困人口脱贫致富。”

乡村振兴产业基金以财政和中央企业资金为主，主要投资关乎农业农村发展的相关产业，而政府通过国投创益等基金管理公司推动资本力量助力脱贫攻坚和乡村振兴。

据了解，截至2021年末，中央财政支持设立了5个农业农村领域投资基金，资金规模达293亿元。此外，国资委牵头设立中央企业乡村产业投资基金，资金规模达314亿元。地方设立农业农村发展政府投资基金，截至2021年末，18个省（自治区、直辖市）设立了66个农业农村发展政府投资基金，认（实）缴资金规模合计1185.61亿元。

2021年，农业农村部积极搭建金融支农合作平台，探索拓展“政银保担基”五位一体的业务合作空间，按照“主体直报需求、农担公司提供担保、银行信贷支持”的思路，联合农担体系、银行系统共同启动新型农业经营主体信贷直通车活动。各大政策性、商业性金融机构，强化面向农村的金融产品和服务方式创新，发挥了普惠金融服务乡村振兴的积极作用。

2021年9月，工商银行会同农业农村部启动农业产业融合发展项目“兴农撮合”活动，为农业产业融合发展项目各类经营主体提供产销对接、供需洽谈、招商引资和金融服务，成功引导一批农业行业组织、科研院校、龙头企业积极参与，形成金融、人才、技术、信息等要素集成的兴农“生态圈”。

中国农业银行安徽省分行以党建为引领，以大数据技术为支持，以信用村为单位，建立信用村建设服务平台体系，推动了农村信用体系建设与基层党建、乡村治理、乡村振兴相融合。

邮储银行运用大数据技术建成“邮e链”涉农产业链金融服务平台，形成“数据层+风控层+产品层+场景层”的四维涉农产业链融资服务管理体系，为乡村振兴产业重点领域提供更精准高效的个人产业链场景金融服务。

节选自：http://www.nrra.gov.cn/art/2022/10/9/art_34_196965.html

安徽灵璧：“乡村振兴夜校”点亮乡村振兴路

“如何全面推行乡村振兴……”8月17日，一堂图文并茂的乡村振兴夜校课，在灵璧县人民政府和各镇多媒体会议室开讲，听课的“学生”是县直相关单位乡村振兴分管负责同志、各镇（开发区）党委或政府（管委）主要负责同志、

乡村振兴分管负责同志、乡村振兴工作站全体成员，驻村工作队、村书记，以电视电话的形式授课。

这样的“乡村振兴夜校”课在灵璧县已开讲了3期，如今，“学生”越来越多，课程内容的涵盖也越来越广，从如何推动乡村振兴、如何把握乡村振兴战略意义、设立乡村振兴过渡期的必要性和多维度下的乡村规划编制，再到如何实现产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕等，一期期的“乡村振兴夜校”课正在为乡村振兴汇聚“能量源”，点亮了乡村振兴路。

为了让广大乡村振兴一线工作人员更好地执行党的路线、方针和政策，今年以来，灵璧县创造性地开展了对广大乡村振兴一线干部进行理论培训，为避开白天入户走访的工作时间，利用晚上举办“乡村振兴夜校”培训班。县乡村振兴局按照“缺什么补什么、干什么学什么”的思路，采取线上线下灵活的培训方式，按照“需求导向、分类施教、注重实效”原则，对学习内容进行靶向发力，提升学习效果。

“接下来，我们将继续以‘乡村振兴夜校’为培训交流阵地，围绕乡村振兴的五大任务，采取不同形式的培训，同时还要组织学员深入产业基地观摩学习。前几期，主要是按预设内容培训，下一步，还将根据学员需求，采取‘点单式’培训。让‘乡村振兴夜校’更好服务于党的基层建设，服务于乡村振兴。”灵璧县委组织部相关负责人表示。

节选自：

<http://ah.people.com.cn/n2/2022/0819/c374164-40087911.html>

【经典案例】

乡村振兴的三大类型、九大模式

目前全国各省市县都在推进乡村振兴战略实施，振兴乡村按照“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总要求，要实现乡村的产业振兴、文化振兴、人才振兴、生态振兴、组织振兴。其中产业振兴为核心，只有通过发展产业才能带动农村的经济发展，吸引人才聚集和资源聚集，解决农民就业实现共同富裕，最终实现“三产融合”，才能使得农业成为有奔头的产业，农民成为

有体面的职业，农村成为安居乐业的美好家园。

发展乡村产业，最重要的是顺应经济社会发展规律，以满足市场需求为导向，以乡村资源、产业基础、人文历史等优势为依托，因地制宜地选择适合本地的乡村产业。防止盲目跟风，避免形成“千人一面”的产业格局。基于此，总结了乡村开发的三大类型、九大模式。

01 开发类型篇

以“袁家村”为代表的村集体带动模式

开发主体：村集体和村民共同组织村集体开发经营公司作为袁家村的主体，同时成立自有的村庄管理公司和多种行业协会。

开发理念：以支部为核心，以村民为主体；以创新谋发展，以共享促和谐；以乡村旅游为突破口，打造农民创业平台；以组建合作社为切入点，实现三变；以三产带二产促一产，实现三产融合发展；调节收入分配，实现共同富裕；注重精神文明，加强思想教育；弘扬优良传统，淳厚乡风民俗。

产业规划：袁家村在产业方面可以总结为“一个品牌，两个产业”。

【一个品牌】指“袁家村”品牌，“袁家村”的品牌价值估值已经超过20亿元，并且仍然在快速增值中。“袁家村”的品牌，可以形象地解读为“袁汁袁味的精神原乡”，是以农业、农村和农民为内涵的“农”字号品牌，其产业与三农紧密相连、息息相关。郭占武提出的袁家村品牌+创新团队+资本+互联网的新思路、新模式将为袁家村的发展提供更为广阔的空间和前景。

【两个产业】一是指以传统民俗和创意文化为核心的个性化、高端化和系列化文化产品产业；二是指以特色农副和健康餐饮为核心的农副产品的种养殖、加工包装和销售产业。

运作模式：以村集体领导为核心，村集体平台为载体，构建产业共融、产权共有、村民共治、发展共享的村庄集体经济”发展模式。

以“泰山村”为代表的村集体+社会资本共同撬动模式

开发主体：泰山村村委会开发主体成立村集体开发组织，引入了千稼集项目共同打造。

开发理念：结合黄帝文化底蕴深厚的优势，以“林业立村、生态富村、旅游活村、文化强村”思路发展乡村特色旅游。2007年，在外经商多年的乔宗旺回

村担任村党支部书记，他带领村民不等不靠，利用紧靠郑州市区的区位优势 and 黄帝文化的品牌优势，按照“一村一品、一村一景、一村一产业”方案打造泰山村特色旅游村。

产业规划：引进国内知名文旅品牌千稼集，通过文旅产业引爆村庄；农业公司与当地农民采用合作经营的方式打造万亩农场，夯实产业基础，通过集中耕作，精细化管理，生产绿色有机杂粮蔬菜；发展新型养老产业，打造新型乡村养老典范；发展培训产业，建立农村党员干部学习教育培训基地。

运作模式：

——独创千稼集与泰山村村民合作的经营模式：公司对外招商，免租金、免装修、免流动资金、免物业费、免管理费、免营销费，为商户提供统一采购的食材，收入扣除食材的成本后双方五五分成，商户承担自己的人力、水电气成本，公司承担人力和推广费用。公司建立有自己的配送中心，商户成立了商户委员会，对中心的采购、配送进行监督，经营风险由公司承担。在这里经营的商户一店一品，不重复，避免恶性竞争。

——泰山村走出了一条中国农村振兴的道路：泰山村没有完全依靠政府帮助，自力更生走出了一条中国农村振兴的道路。

以“竹泉村”为代表的外部资金撬动模式

开发主体：2007 年，青岛龙腾集团确定独资开发竹泉村，并决定投资 1.56 亿元进行整体打造。

开发理念：竹泉村在开发之初，秉承“先保护、后开发”的原则，确定了建设新村，腾空古村的“一古一新”理念：古是指最大限度保留古村原有风貌系统，打造旅游接待服务吸引核；新是指按照乡村振兴的标准并结合居民现代生活需求建设新村，安置村民。

产业规划：利用村庄世外桃源般美景和独特沂蒙乡村文化，开发具有沂蒙特色的乡村休闲旅游业；培育特色文化村，梳理村庄品牌；深入推进标准化创建，发挥示范带动作用。充分利用各类营销宣传渠道，推动生态文明建设，为当地村民开拓新的收入增长点，助推地方经济发展。

运作模式：

——实施政府指导、市场运作与村民自主有机结合的整体运作模式：青岛

龙腾集团作为竹泉村投资开发的主体，决定了由市场主导的首要原则，开发、经营和管理均采取市场化运作。县、镇两级政府分别成立旅游开发建设指挥部，选派专人专岗，出台扶持政策，协调处理关系，解决制约因素。

——规划先行，统筹兼顾景区的开发建设：秉承“保护性开发”的原则，高起点规划，将生态保护和地方历史文化内涵的发掘作为规划的重点，通过有效的开发，形成新旧两个竹泉村，景观相互映衬，功能互为补充，形成互利共赢的局面。

——因地制宜，打造发展新模式：利用竹林、泉水、古村落的资源优势，以古村生态和沂蒙民俗为文化特色，大力开发乡村休闲旅游业态。推进“一古一新”两个竹泉协调发展，古村保留原有风貌，打造成为旅游接待休闲产业聚集地，新村按照现代新生活标准，为村民提供宽敞舒适的居住环境。

——以人为本，生产、生活、生态和谐发展：一是居住环境得到改善；二是生态环境得到保护；三是村民的文明程度得到了极大提高；四是劳动就业得到改善提高。

——管理规范，公共服务体系完善：竹泉村安全管理制度、环境卫生等各项制度健全，并设有应急预案，通过几年的完善，已逐渐形成一套具有普遍性和标准化的制度体系。

——保障项目投入，推进建设制度：公司按照涵盖农村基础设施建设标准体系、环境提升标准体系、服务保障标准体系、产业经营标准体系和公共服务标准体系的美丽乡村标准体系，每年安排专项资金投入美丽乡村建设，同时，努力争取各种渠道的政策资金，为美丽乡村的开发建设提供资金保障，力求打造生态旅游精品。

——积极参与旅游标准化示范企业创建，提供项目支撑：2015年，景区所在的沂南县被原国家旅游局列为旅游标准化试点县，竹泉村被列为第一批试点单位，各项标准建设正在不断提升和完善。

02 产业类型篇

以“乌村”为代表的精品民宿模式

开发主体：乌村由以陈向宏为首的古镇联盟景区咨询公司规划、设计和管理，乌镇旅游股份有限公司进行投资管理。

开发理念：借鉴了 Club Med 的“一价全包”国际度假理念，按照“体验式的精品农庄”定位进行开发，强调在对乡村原有肌理进行系统保护的基础上，营造具有典型江南水乡农耕文化传统生活氛围、适应现代人休闲度假的“乌托邦”。围绕江南农耕村特点，导入酒店、餐饮、娱乐、休闲、亲子、农耕活动等配套服务设施，乌村定位为高端乡村旅游度假区，与西栅历史街区联袂互补。

产业规划：围绕江南农耕村落特点，布局精品农副种植加工区、农事活动体验区、知青文化区、船文化区四大板块，完善“食住行游购娱”等旅游接待服务设施，与西栅景区联袂互补，成为乌镇目的地的新型旅游度假目的地景区。

运作模式：

——一价全包的套餐式体验模式：颠覆传统经营模式，乌村引入国际领先的一价全包套餐式体验模式，打造了中国首个融“食住行游购娱”活动为一体的一站式的乡村休闲度假项目，即打包食住行和 30 多项免费体验项目集中销售。依托景区独特优势资源，将全村封闭起来，通过高门票限制人流，游客只需一张门票，即能享受全部服务。

——乌村运营另一大特色 CCO，即首席礼宾官：乌村 COO，即为游客提供面对面的近距离综合服务，提升游客的旅游体验，集景区导游和活动指导参与等服务为一身的首席礼宾官。按照现有活动内容，乌村内 CCO 的特色服务主要以引导游客体验民俗活动为主。毗邻传统大景区的乡村振兴，可以差异化的产品定位，做传统景区的配套支撑甚至是对等互补，从而凸显自己的价值，实现振兴发展。

以“鲁家村”为代表的田园综合体模式

开发主体：鲁家村引入安吉浙北灵峰旅游有限公司共同组建安吉鲁家乡土旅游公司，灵峰旅游占股 51%，鲁家村集体占股 49%，实现村集体资产的首轮价值转换，实现村民成为公司股民，鲁家乡土成为“鲁家村”的开发运营主体。

开发理念：强化规划统筹，2013 年花费 300 万元高标准制定村庄发展规划，通过规划进行招商，浙北灵峰旅游看到鲁家村美好发展远景，和鲁家村组建了“公司 + 村 + 家庭农场”的村庄经济开发模式，启动了全国首个家庭农场集聚区和示范区建设，将美丽乡村田园综合体“有农有牧，有景有致，有山有水，各具特色”的独特魅力呈现给世人。村集体通过财政项目资金转化为股本金实行“统分结合、双层经营”的理念，把集体经济的优越性和家庭经营的积极性紧密结合到

了一起。

产业规划:在美丽乡村建设的基础上,梳理出一整套经营乡村的“鲁家模式”:引入社会企业,共同组建经营公司,村集体占股 49%,社会企业占 51%,构建“公司 + 村集体 + 家庭农场”的模式,带动一、二、三产业融合发展。

运作模式:“田园综合体”——新模式下的快速发展。

2011 年的鲁家村还是一个传统的农业村,有多年经商经验的朱仁斌当选为村委书记,他开始用新的思路发展鲁家村,于是村里开始邀请高端专业团队来做整体规划,并引入旅游公司,共同组建开发公司,形成“公司 + 村 + 农场”的经营模式,三方共同建设并实现利益共享。2017 年中央一号文件首提“田园综合体”,财政部下发文件《关于开展田园综合体建设试点工作的通知》。同年,鲁家村作为 15 个首批入选“国家级田园综合体试点项目”之一进入大众视野,成为“明星村”。

如今,鲁家村村民收入主要有四大块:旅游区提供的就业薪酬、村集体分红、土地流转的租金以及村民自主经营收入。鲁家村建立了一套完整的利益分配机制,使得村集体、旅游公司、家庭农场主和村民都能从中获得相应的收益,调动了各方的积极性。鲁家村建立了合作分红机制,由村集体、运营公司、家庭农场主按照约定比例共享利益,村民再从村集体中享受分红。

以“合掌村”为代表的传统文化复兴模式

开发主体:合掌村自身。

开发理念:文化遗产的保护性开发。

产业规划:合掌村包含民居保护、民俗观光、民宿生态体验等完整的观光产业链。

运作模式:复兴文化,文化兴村。合掌村的文化包括民俗文化、历史文化和传统乡土文化。合掌村在文化遗产方面的具体措施有:

——高度重视原生建筑的保护并制定出台严格开发规则:为保护独有的自然环境与开发景观资源,村民自发成立了“白川乡合掌村集落自然保护协会”,制定了白川乡的《住民宪法》,规定村庄“建筑、土地、耕地、山林、树木”不许贩卖、不许出租、不许毁坏的“三不”原则。

——充分挖掘传统民俗文化并跟文旅有机结合:充分挖掘以祈求神祇保护、

道路安全为题材的传统节日——“浊酒节”，成为吸引游客观赏的重要内容。除大型节日庆典外，村民们还组织富有当地传统特色的民歌歌谣表演。同时，将传统手工插秧作为游客可以参与体验的项目进行开发。

——建立民俗博物馆和营造生态景观弘扬民俗文化：有效利用搬迁后空闲房屋实施“合掌民家园”项目，使之成为展现当地古老农业生产和生活用具的民俗博物馆。

——生态旅游、传统农业、民宿产业协同发展：为提高整体经济效益，制定实施推动农副产品发展政策，涵盖了各类农作物种植和家禽养殖等。这些农业生产项目均在旅游区中，既是农耕农事活动地又是旅游观光点。推进当地农副产品以及加工的健康食品与旅游直接挂钩，引导游客品尝新鲜农产品，进而购买有机农产品。这种因地制宜，就地消化农产品的销售方法，减少了运输及人力成本，使当地农民和游客双双收益。

以“三瓜公社”为代表的特色电商模式

开发主体：2015 年 3 月，合巢经济开发区管委会引入安徽淮商集团，联合成立了安徽三瓜公社投资发展有限公司，作为三瓜公社的联合开发主体，计划开发总投资 5 亿元，建设周期 36 个月。

开发理念：按照把乡村建设得更像乡村理念，融入“互联网 + 三农”发展理念，构建集一、二、三产业与农旅相结合的“美丽乡村”发展系统，推动三瓜村的全面振兴发展。在建设过程中保护乡村原有的田林农湖系统，对荒地、山地、林地进行修整保护，修复水系，把乡村田野打造成诗意栖居、宜游宜业的家园。

产业规划：主要包括三个村子，南瓜电商村以电商业为主，定位为电商村、农特产品大村、互联网示范村；冬瓜民俗村，主要产业为半汤六千年民俗馆、古巢国遗址、手工作坊群；西瓜美食村，主要产业为 80 户风情民居民宿、60 家特色农家乐、10 处心动客栈酒店。

运作模式：

建设模式：采用“企业 + 政府”的开发建设模式，合巢经济开发区管委会与安徽淮商集团共同成立三瓜公社投资发展有限公司。按照“冬瓜民俗村”“西瓜美食村”和“南瓜电商村”三大主题定位，对民居进行重新定位设计，构建起“线下实地体验、线上平台销售，企业示范引领、农户全面参与，基地种植、景

点示范”的产业发展模式，围绕民俗、文化、旅游、餐饮、休闲等多个领域，综合现代农特产品的生产、开发、线上线下交易、物流等环节，探索出一条信息化时代的“互联网 + 三农”之路。

运营模式：特色农产品与电商产业融合。以“互联网 + 三农”为实施路径，探索一、二、三产业融合，农旅、商旅、文旅“三旅结合”的休闲农业和美丽乡村建设新模式，重点打造南瓜电商村、冬瓜民俗村和西瓜美食村三个特色村；围绕餐饮、民宿、旅游、电商等三产业态实现全产业链的协同发展。电商和旅游协同发展是三瓜公社电商特色小镇的独特模式探索：农旅为主，引领电商小镇品牌化建设；商旅是力，夯实三瓜公社特色小镇的产业支撑；文旅是魂，传承文化，塑造特色小镇的文化灵魂。

03 运营类型篇

以“舍烹村”为代表的三变模式

开发理念：立足“1+6=1”的发展战略，即立足旅游资源，实施产业富村、商贸活村、生态立村、旅游兴村、科技强村，建成百姓富、生态美的乡村发展示范区域，促进农业结构调整和转型发展。

产业规划：大力发展农业休闲旅游。将农业产业当作旅游来做，种植作物除注重其本身的生态价值、经济价值，还充分挖掘科普价值、观赏价值和旅游价值。

运作模式：三变模式（资源变资产、资金变股金、农民变股东）发源地。

通过合作社和旅游开发公司，舍烹及周边村的荒山、河流、洞穴、森林、水域、河滩、自然风光和土地等，被量化成集体和村民的资产，再整合闲散资金和财政扶贫资金变成了村民和集体的股金，465 户农户 1161 名农民变成了合作社的股东。

利用村庄绝美的自然风光、地质地貌、生态环境和区域小气候等优势，大力发展山地特色高效农业、山地旅游业和大健康产业，引入深圳苏式山水有限公司、盘县旅游文化投资有限公司等企业进驻，共同开发村庄资源。

引进企业的同时，银湖合作社和娘娘山旅游公司支持 8 个村成立村级农民专业合作社，因地制宜发展村级经济；采取合作社现金奖励方式，鼓励群众积极从事农家旅馆、农家饭店和特色种植养殖，提升园区服务配套设施。

通过三变模式，舍烹村成立了村集体经济组织，通过引入外部企业、群众全

面参与，走出了一条不同于其他地区的新道路，实现了自身的转型升级。

以“中郝峪”为代表的综合发展模式

开发主体：2013 年中郝峪村完成集体产权制度改革，实现了资源变资产、现金变股金、村民变股民的转变。将全村山林、土地、房屋、农田承包权等以经营权入股的形式成立了公司，通过公司来完善一、二、三产业机构框架，负责对全村所有经营性项目进行规划设计、经营管理，并统一进行利益分配，同时，代表村集体和全体村民对外合作。

开发理念：坚持“以农民为主体、让农民共同致富”的理念，探索实施“公司 + 项目 + 村民入股”的综合性发展模式，全村人人是股东、户户当老板，休闲农业与乡村旅游一体发展。

产业规划：依托天然生态优势，大力发展乡村养生养老产业；村集体把村内 60 户 180 多间闲置房屋有偿收回，重新进行规划设计，外貌力图凸显山村风貌，内部更加注重现代舒适，用来大力发展乡村民宿产业；大力发展高标准农业旅游产业。**运作模式：“中郝峪模式”：**以休闲农业和乡村旅游为重点，推动农产品生产、餐饮、医疗、教育等服务有机整合。建设美丽乡村，着力于村容村貌整治、生态修复、特色挖掘以及合作社建设。同时进行集体资产股份制改革，鼓励村民以土地、山林、资金、劳动力入股，创新出“公司运作 + 单体承包 + 全体村民入股”的运营模式。

链接地址：

<https://xczx.qau.edu.cn/content/dianxinganli/5bd8f02e0f7d401e8e257527bd1b735d>

【研究报告】

中国乡村振兴产业融合发展报告（2022）

新华网发布《中国乡村振兴产业融合发展报告(2022)》(以下简称《报告》),从发展现状、典型模式、未来展望三个部分对中国乡村振兴产业融合发展进行深度分析,为各地推进乡村振兴提供更多可供参考的模型。



附件：2022 乡村振兴产业融合发展报告

链接地址：http://xczx.news.cn/2022-06/17/c_1211658151.htm

中国乡村振兴之路白皮书（2021）

目录	
第一章 乡村振兴将成 CSR 主阵地	01
第二章 乡村振兴政策解读	04
第三章 新蓝海	11
第四章 专家访谈	14
1. 温铁军	15
2. 刘守英	18
3. 邓国胜	19
4. 刘文奎	22
5. 陆波	25
第五章 乡村振兴优秀案例	29
1. 综合案例	30
2. 产业振兴类	34
3. 科技扶贫类	43
4. 金融扶贫类	51
5. 健康扶贫类	57
6. 人才振兴类	62
7. 生态振兴类	65
第六章 乡村振兴企业投入情况统计	71

该白皮书中介绍了优秀的乡村振兴案例：综合类案例、产业振兴类案例、科技扶贫类案例、金融扶贫类案例、健康扶贫类案例、人才振兴类案例、生态振兴类案例。

附件：中国乡村振兴之路白皮书（2021）.pdf

链接地址：<http://www.yitianzixun.com/yitianzixun/products/39261780.html>

2021 年旅游助力中国乡村振兴研究报告

报告由①实施乡村振兴战略，农村现代化再起航②旅游业对乡村振兴重要作用分析③互联网+旅游助力中国乡村振兴三大部分组成。

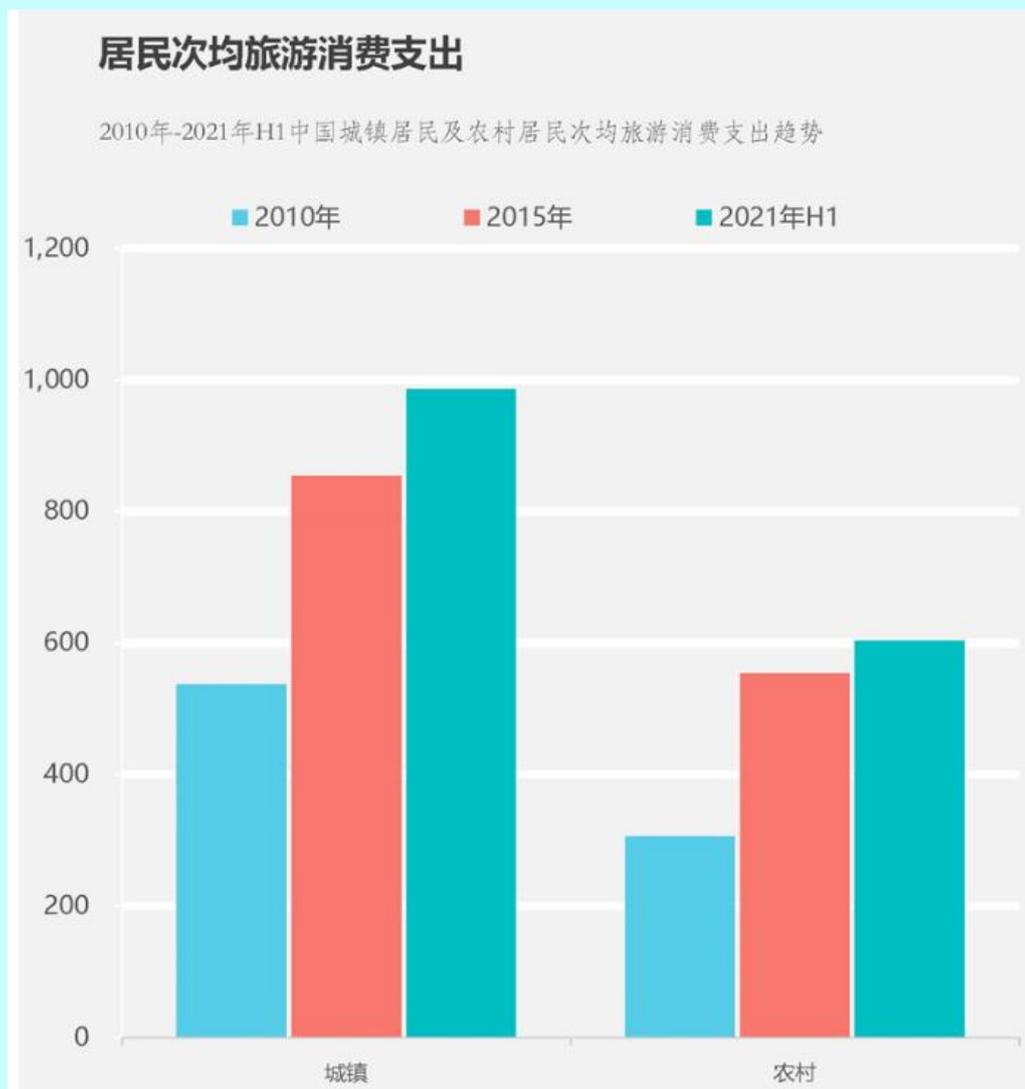
实施乡村振兴战略，农村现代化再起航：主要对乡村振兴战略的提出背景与发展必要性做主要阐述。

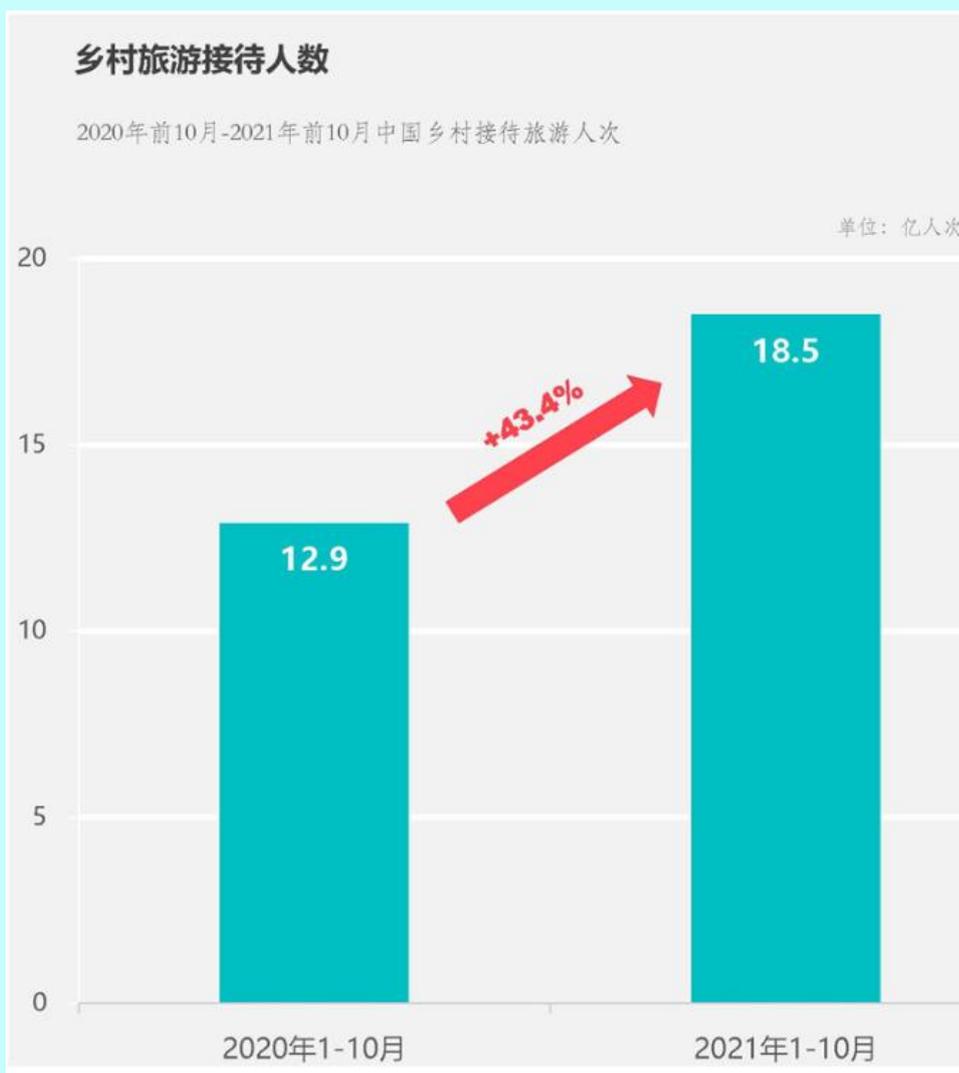
旅游业对乡村振兴重要作用分析：

- 1)旅游业直接及间接就业人口 7987 万
- 2)乡村旅游资源占比 70%
- 3)2021 年前 10 月乡村旅游接待游客 18.5 亿人次
- 4)2021 年前 10 月乡村游客接待量同比增长 43.4%

互联网+旅游助力中国乡村振兴

在线旅游平台是乡村旅游兴起的原因之一。2021 年 1-10 月在线旅游平台服务乡村游客数量 3.27 亿人次。其中，乡村旅游目的地数量同比增长 18.6%;目的地搜索次数同比增长 177.3%;项目预订订单同比增长 131.9%。





附件：2021 年旅游助力中国乡村振兴研究报告.xdf(需要使用稻壳阅读器在电脑端浏览)

链接地址：<https://www.sgpjbg.com/info/29916.html>

【国家社科基金项目统计分析】

本模块通过统计及分析“国家社科基金项目数据库”中理论经济学科和应用经济学学科2020年-2022年关于“乡村振兴”的立项信息，以便学者了解该领域课题研究动态。

理论经济学科社科基金项目统计

项目类别	项目名称	时间	负责人	工作单位
一般项目	乡村振兴视域下代际支持对新生代农民工返乡创业的影响机制研究	2022	方鸣	安徽财经大学
一般项目	全域土地综合整治视角下乡村振兴的机理与路径研究	2022	何仁伟	北京市社会科学院
一般项目	乡村振兴背景下农户可行能力建设与农村相对贫困治理研究	2022	李爱喜	上海对外经贸大学
青年项目	劳动力返乡创业与乡村振兴的协同效应及政策设计	2021	黄敦平	安徽财经大学
一般项目	全面推进乡村振兴下趋农产业准入机制、风险分担及推进策略研究	2021	杜书云	郑州大学
重点项目	普惠金融发展促进巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的机制与路径研究	2021	陈银娥	长沙理工大学
一般项目	乡村振兴背景下城乡收入差距的空间异质性及对策研究	2020	王晓丹	东北师范大学
一般项目	新时代乡村振兴中农民组织化建设研究	2020	刘学侠	中共中央党校 (国家行政学院)
一般项目	乡村振兴与新型城镇化耦合协同推进机制与政策研究	2020	陈湘满	湘潭大学
一般项目	乡村振兴背景下我国小城镇高质量发展机理、评价体系与实现路径研究	2020	卓勇良	杭州电子科技大学

重点项目	乡村振兴与新型城镇化的制度冲突与协调推进研究	2020	黄锬	中共中央党校 (国家行政学院)
------	------------------------	------	----	--------------------

数据来源：国家社科基金项目数据库

应用经济学科社科基金项目统计

项目类别	项目名称	时间	负责人	工作单位
重点项目	共同富裕视域下脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接的实现路径研究	2022	徐凤增	山东大学
一般项目	社会变迁视域下宅基地“三权分置”对乡村振兴的影响机理及综合效应研究	2022	刘双良	天津商业大学
一般项目	数字普惠金融赋能乡村振兴的模式创新与政策优化研究	2022	柳松	华南农业大学
一般项目	财政金融政策协同支持乡村振兴研究	2022	汪崇金	山东财经大学
一般项目	乡村振兴背景下农民专业合作社收益分配机制研究	2022	张舰	中央财经大学
一般项目	民营企业参与乡村振兴的潜在动机和激励机制研究	2022	狄灵瑜	浙江理工大学
青年项目	乡村振兴视域下农村人居环境与居民福祉适配机制研究	2022	金声甜	安徽财经大学
青年项目	乡村旅游高质量发展促进乡村振兴的路径创新与政策优化研究	2021	时朋飞	西南大学
一般项目	多时空尺度下乡村振兴与新型城镇化协调发展的机制、监测与政策研究	2021	邹德玲	宁波财经学院
一般项目	乡村振兴视角下景村融合的绿色治理机制及政策保障研究	2021	张劲松	哈尔滨商业大学
一般项目	风险分层、产品创新与精准服务乡村振兴的农业保险机制优化研究	2021	汪桂霞	河南工业大学

一般项目	乡村振兴视角下小农户融入棉花产业高质量发展的行为响应及动力机制研究	2021	陈玉兰	新疆农业大学
一般项目	乡村振兴战略下生产要素回流农村的吸纳主体与集聚平台研究	2021	王桂玲	山东管理学院
一般项目	乡村振兴促进农村低收入群体能力发展的机理与实现路径研究	2021	蒯小明	湖南理工学院
一般项目	乡村振兴背景下“三社”融合发展的协同机制及路径研究	2021	唐德祥	重庆理工大学
一般项目	我国乡村振兴水平的综合评价、时空格局及提升路径研究	2021	王孝莹	山东女子学院
重点项目	乡村振兴背景下加快数字乡村发展问题研究	2021	韩保江	中共中央党校 (国家行政学院)
后期资助项目	脱贫与乡村振兴的衔接机制研究	2020	段洪波	河北大学
后期资助项目	乡村振兴中的金融本源及使命	2020	吴敏	中国建设银行
后期资助项目	乡村振兴战略下农村金融反贫困创新研究	2020	申云	四川农业大学
后期资助项目	推动乡村振兴发展的机制与政策研究	2020	赵爱武	江苏大学
青年项目	乡村振兴背景下交通设施高质量发展对农户福利的影响及实现机制研究	2020	王宙翔	同济大学
一般项目	相对贫困治理与乡村振兴的政策衔接研究	2020	李素文	重庆三峡学院
一般项目	乡村振兴视域下六盘山连片特困区脱贫户稳定增收长效机制研究	2020	朱琳	北方民族大学
一般项目	基本公共服务视域下精准扶贫与乡村振兴有机衔接体制机制研究	2020	蒲实	中共中央党校 (国家行政学院)
一般项目	农民工返乡创业助推乡村振兴的有效模式与路径优化研究	2020	危旭芳	中共广东省委党校

一般项目	多维异质性视角下农村人力资本促进乡村振兴的机制、效应及路径研究	2020	姚旭兵	重庆三峡学院
一般项目	传统劳务输出大省农民工返乡创业与乡村振兴互动机制研究	2020	赵利梅	四川省社会科学院
一般项目	乡村振兴战略背景下农户宅基地退出的成本测度与补偿政策优化研究	2020	陈鸣	南华大学
一般项目	虚拟集聚背景下服务乡村振兴的金融包容体系重构研究	2020	田霖	郑州大学
一般项目	乡村振兴战略下我国农村建筑市场治理改善研究	2020	蒋其发	云南财经大学

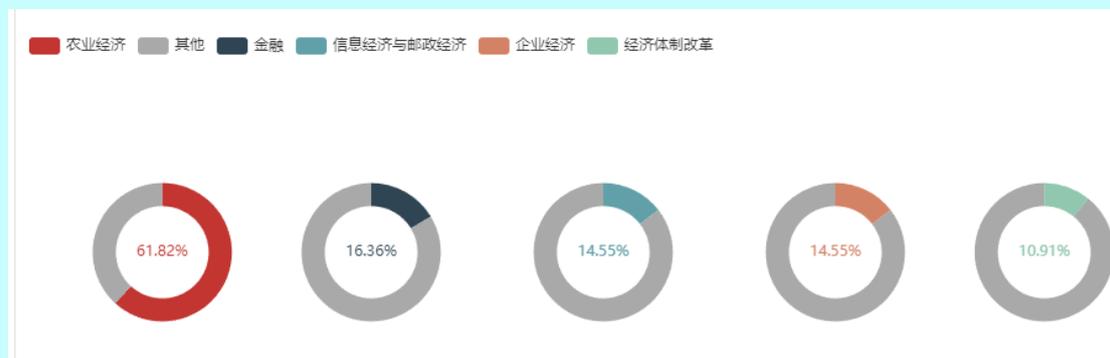
数据来源：国家社科基金项目数据库

由上述表格可知，从项目类别上看，2020年至今，“乡村振兴”领域国家社科基金立项理论经济学立项11项，应用经济学立项31项。可见，经济学领域非常关注“乡村振兴”的研究。

“乡村振兴”国家社科基金项目论文成果分析

根据“乡村振兴”国家社科基金项目统计表中的项目名称，分别在知网中进行基金搜索，共检出相关基金项目成果文献共55篇。对这些文献进行了以下分析。

（一）学科分布



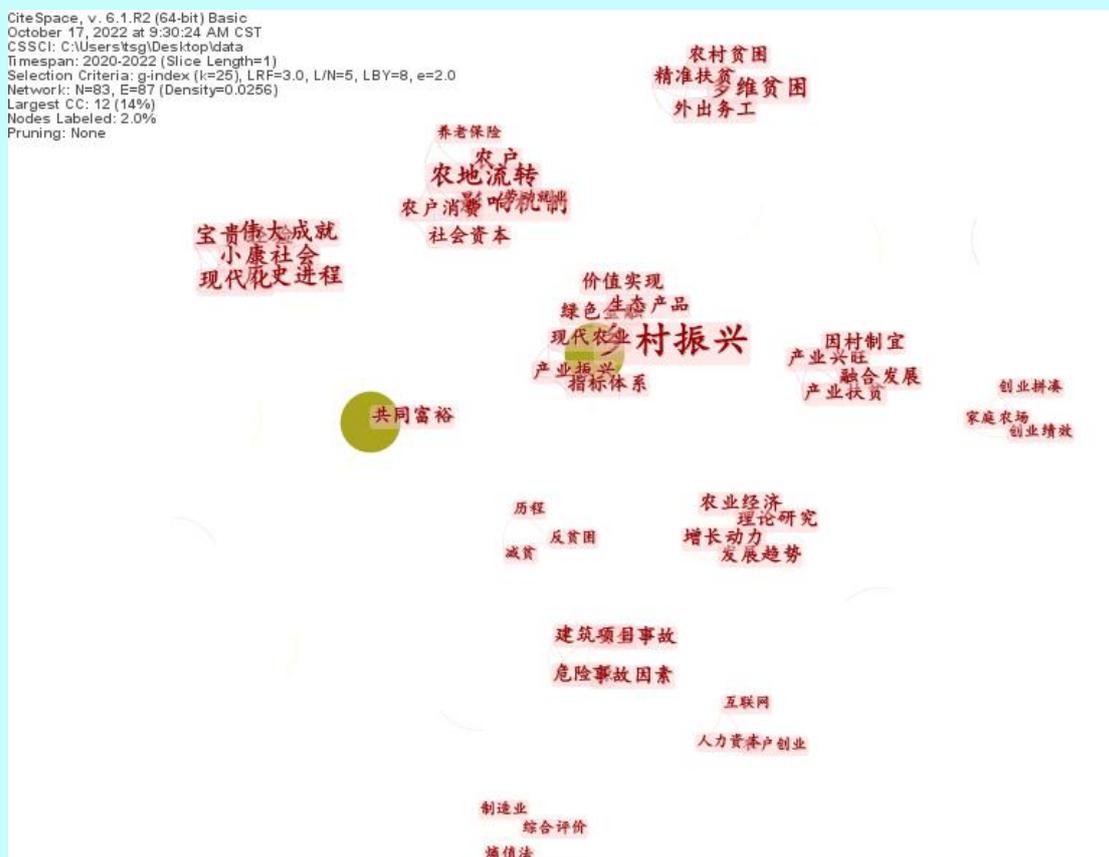
来源:中国知网

由上图可见，国家社科基金“乡村振兴”相关项目成果中，学科分布主要集中在“农业经济”（61.82%）、“金融”（16.36%）、信息经济与邮政经济（14.55%）

和企业经济（14.55%）等学科类别。

（二）关键词分析

运用文献计量工具 Citespace 对检索出的 55 篇相关基金项目成果文献进行关键词分析，得出下图。



从上图的关键词共现网络可以看出，没有形成中心度较高的关键词。这是由于成果量太少导致的。从图可以看出，乡村振兴、共同富裕比较受关注。

（三）作者合作分析

对检出的 55 篇基金项目成果文献进行作者合作网络分析，得出下图。



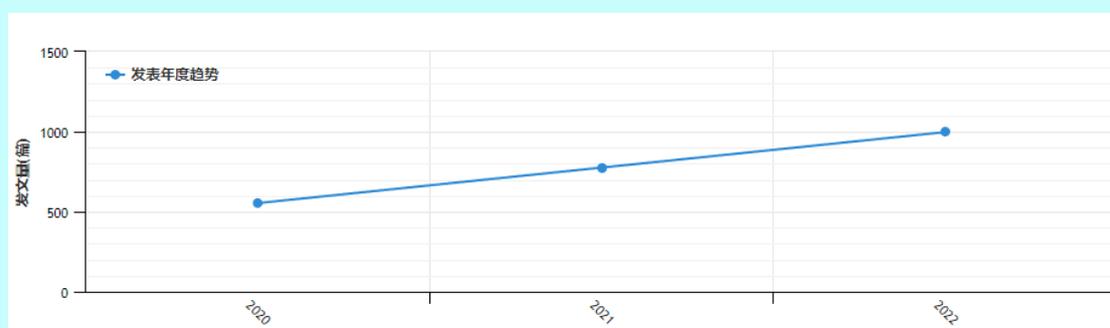
如上图可知，“乡村振兴”相关国家社科基金项目研究中，作者合作形成以项目负责人为中心、同机构研究人员为主的研究团队模式，如申云（四川农业大学）形成了自己稳定的研究团队，团队核心成员为杨晶。

【知识可视化分析】

以“关键词”或“题名”包含“乡村振兴”，来源类别选择“北大核心”或者“CSSCI”，时间限定 2020 年至今，文献目录限定为“经济与管理科学”，在知网进行检索，得到 1999 篇文献。对这些文献进行可视化分析。

模块一：年度发文趋势

对 1999 篇文献进行知网自带的计量可视化分析，得到下图“乡村振兴”年度发文趋势。

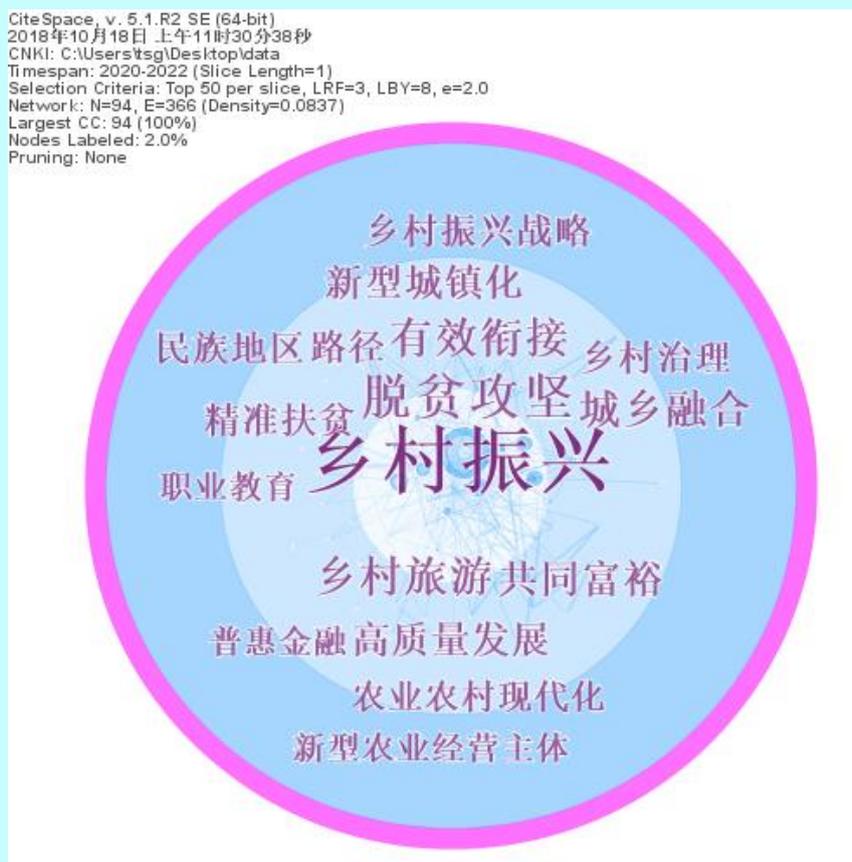


由上图可知，关于乡村振兴的研究发文量一直处于快速上升阶段。

模块二：研究热点分析

运用文献计量工具 Citespace 对检索出的 1999 篇相关文献进行研究热点分析。

(一) 关键词共现



运用 Citespace 软件绘制出乡村振兴研究领域的关键词共现知识图谱，如上图所示。图中的每一个节点均代表一个关键词，出现次数越多则节点越大。节点越大，则越说明其是该领域的研究热点。图中的线条纵横交错，表示各个关键词之间并不是独立存在，而是有着千丝万缕的联系。除关键词频次与节点大小以外，关键词中心度（大于 0.1，则说明为热点方向）在一定程度上也能反映研究热点，为了让最终呈现的结果更加严谨客观，在关注关键词频次的基础上，结合中心度对乡村振兴研究热点进行分析。

在 CiteSpace 中可以看到各个关键词出现的频次以及关键词中心度，表 1 为词频排名前 20 的研究热点关键词，中心度大于 0.1 的关键词见表 2。

表 1 “乡村振兴”高频词 TOP20

序号	关键词	频次	序号	关键词	频次
1	乡村振兴	1849	11	乡村治理	31
2	脱贫攻坚	147	12	乡村振兴战略	30
3	乡村旅游	64	13	民族地区	29
4	有效衔接	59	14	农业农村现代化	25
5	城乡融合	51	15	普惠金融	23

6	共同富裕	49	16	职业教育	23
7	新型城镇化	42	17	新型农业经营主体	23
8	高质量发展	36	18	产业融合	22
9	精准扶贫	33	19	产业发展	20
10	路径	33	20	发展路径	19

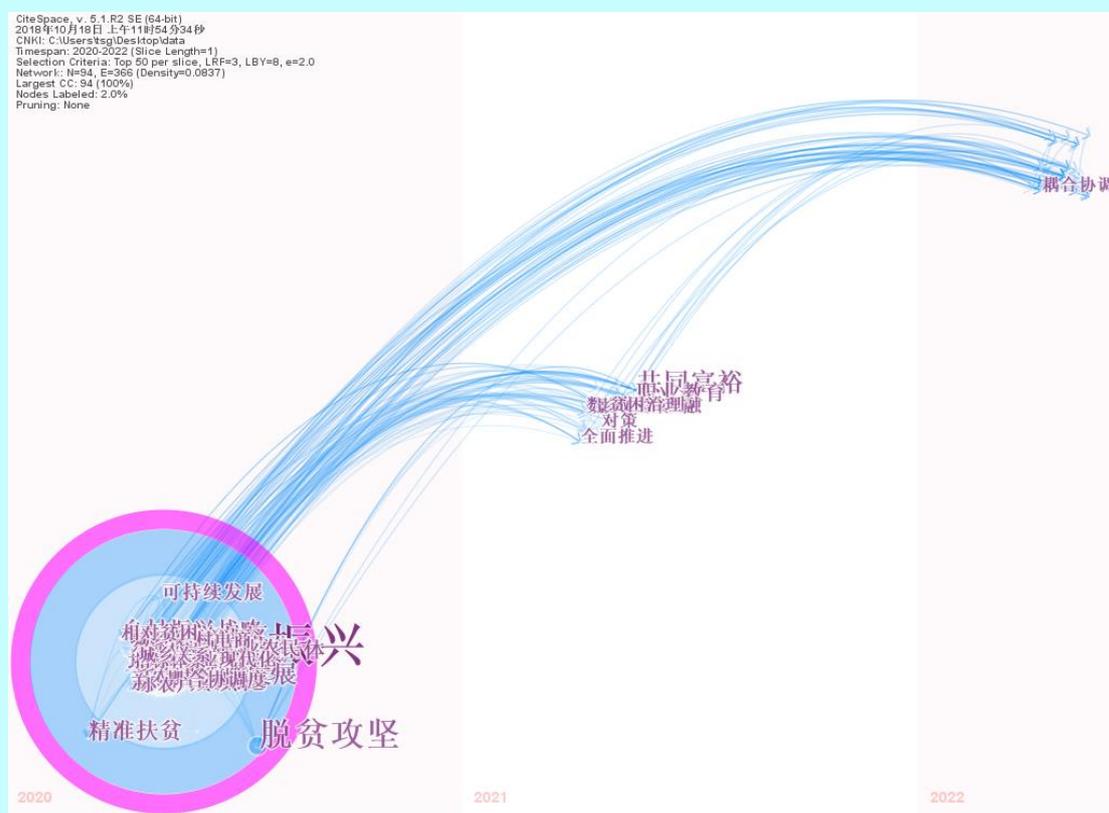
表 2 中心度大于 0.1 的“乡村振兴”关键词

序号	关键词	中心度
1	乡村振兴	1.48

在综合关键词共现图谱、高频词表、中心度表后，我们可以直观看出，乡村振兴这个关键词最为突出，反映了该领域的研究热点。目前尚未形成其他研究热点。

(二) “乡村振兴”研究演进

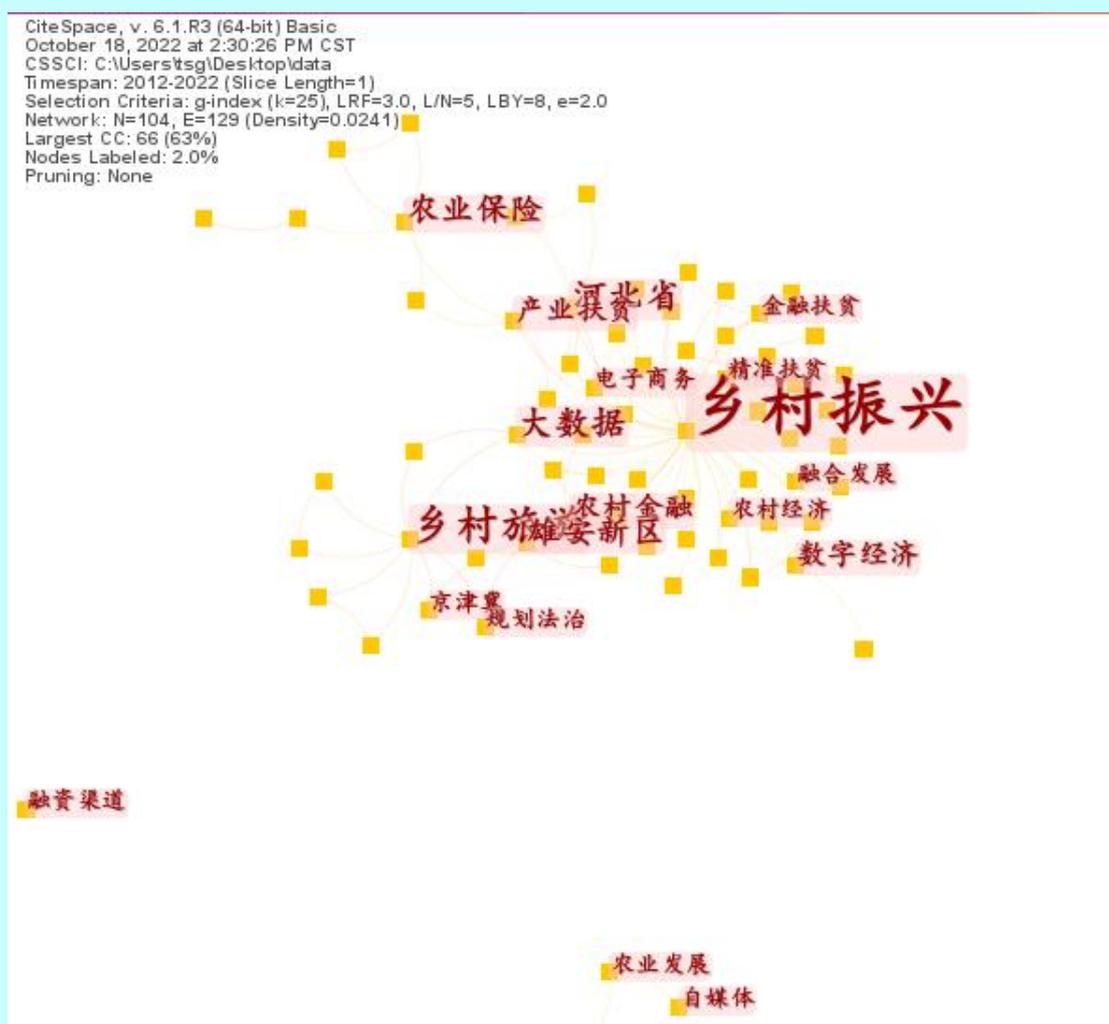
运用 CiteSpace 软件生成 2020 年—2022 年乡村振兴研究的时区图谱，如下图。图谱上的每一个关键词所处的时区，即这个关键词首次出现的时间，彼此之间的相连线条体现了关键词间相互联系，由此反映出乡村振兴领域研究热点的演化过程。



上图展现着乡村振兴研究领域的演进过程，可以看出自 2020 年的热点关键词是乡村振兴、脱贫攻坚、精准扶贫，2021 年有“共同富裕”“全面推进”“贫困治理”热点关键词出现，2022 年又出现了“耦合协调”关键词。有关键词的变化可以看出研究的逐层递进和逐步深化。

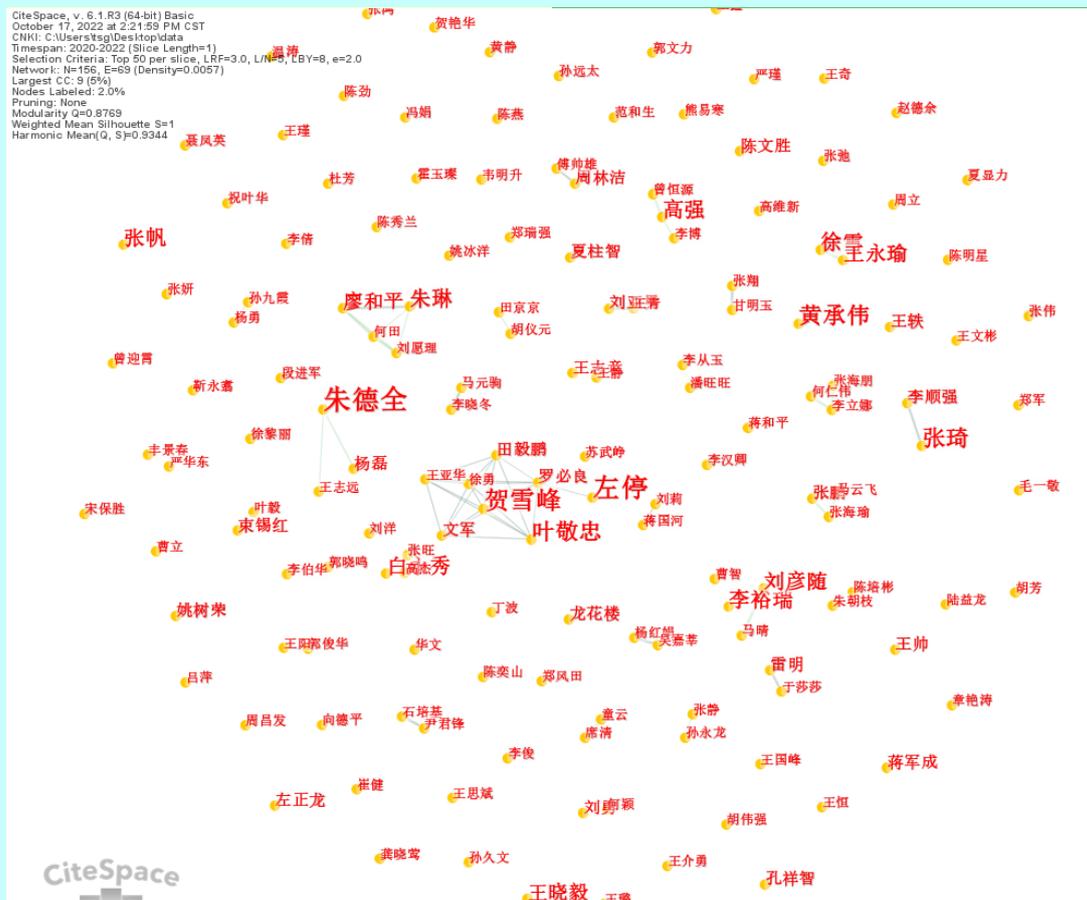
（三）“乡村振兴”相关领域我校研究热点

在知网中限定第一作者单位为“河北金融学院”，并且主题为“乡村振兴”进行检索，检索到相关期刊文献 67 篇。



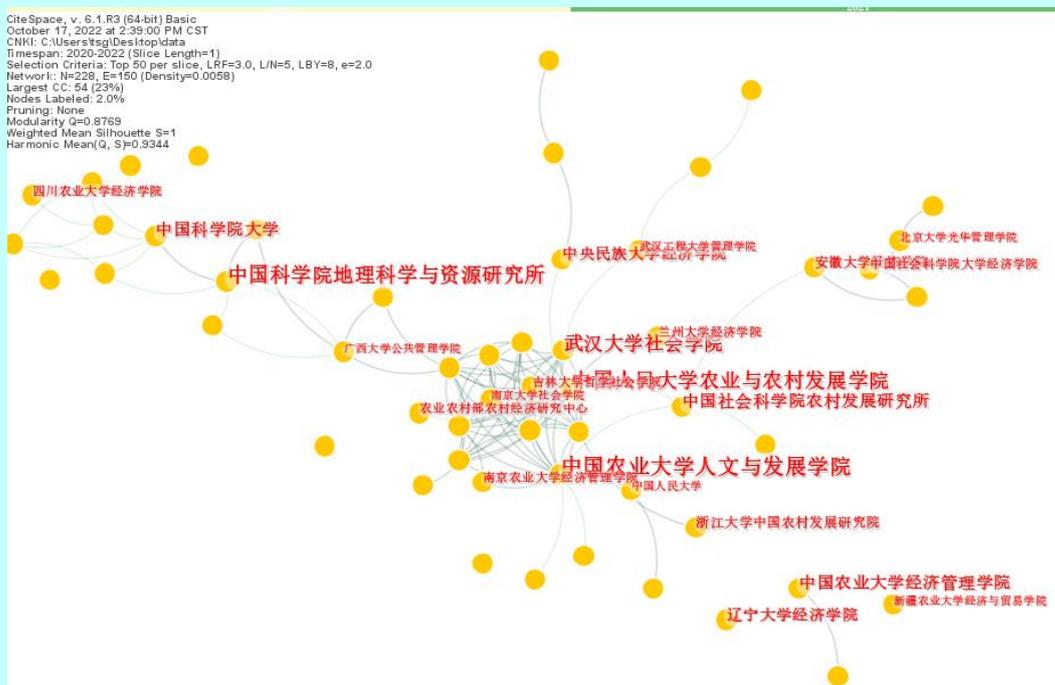
运用 Citespace 软件对文章进行关键词贡献分析，如上图所示。我校师生关注乡村振兴乡村旅游、农业保险、大数据等。田莹莹、熊晓轶等老师对这些领域有持续关注和研究。

模块三：作者合作分析



通过作者共现可以识别研究领域内的核心作者群体，还可以明晰作者间的合作关系。从作者出现的频次来看，发文量最多的是朱德全（9 篇）、左停（9 篇）。在一定程度上说明当前乡村真香的研究领域存在高产作者。同时可以看出该领域研究存在研究较为密切的团队，如朱琳廖和平团队，该团队目前共同发表论文四篇。贺雪峰、叶敬忠、文军、罗必良虽然连线较为密切，但是仅合作发表一篇文章，尚未形成稳定团队。

模块四：机构分析



由上图发文机构共现图谱可知，节点较大的机构，发文数量也较多。发文量最多的机构是中国农业大学农业与农村发展学院（21篇）、中国人民大学农业与农村发展学院（18篇）等。这两所学校与其他机构联系连线较多，合作密切。



对机构进行聚类得出上图。可知，中国人民大学和中国农业大学形成了稳定的研究合作关系，研究主要集中在有效衔接领域。同时中科院研究方向比较明确，主要研究乡村地域系统。

【资源获取门户】

国家乡村振兴局：<http://www.nrra.gov.cn/>

河北乡村振兴局（乡村振兴简报板块）：<http://fp.hebei.gov.cn/index.htm>

重庆市党建引领乡村振兴创新案例库：

https://www.12371.gov.cn/category_1808/index.aspx

农业农村部：<http://www.moa.gov.cn/>

北京大学新农村发展研究院：<http://www.ccap.pku.edu.cn/nrdi/index.htm>

湖南师范大学乡村振兴研究院：<https://www.zgxcfx.com/xczx/>

青岛农业大学乡村振兴研究院：<https://xczx.qau.edu.cn/>

主编：刘雁 周莉

编辑：王凯艳 邸焯梅 苑艺 张琪