

我国电子商务发展趋势与对策研究

金江军

(北京大学 城市信息化促进会, 北京 100871)

[摘要]随着网络经济泡沫的破灭,电子商务已经从“虚热”走向“务实”。纵观近年来的电子商务发展轨迹,结合笔者多年来从事信息化研究的体会,认为电子商务有如下几个发展趋势:一是电子商务将与企业信息化逐步融合,二是区域电子商务将渐入佳境,三是电子商务与电子政务结合将引发新的商机,四是移动电子商务将成为市场热点,五是电子商务的外部环境将得到改善。目前我国电子商务发展过程中突出问题是商业赢利模式缺乏创新,社会信用体系没有形成,电子商务高级人才匮乏,物流配送体系还不完善。为此,本文提出了如下一些对策:电子商务要走中国特色的发展道路,在推进策略上采取“总体规划、分步实施”,各级政府部门应合理定位自己的角色,建立健全电子商务第三方服务体系,努力营造有利于电子商务发展的外部环境。

[关键词]企业信息化;区域电子商务;电子政务;移动电子商务;电子商务公共平台

[中图分类号] F713.36 [文献标识码] A [文章编号] 1673-0194(2006)02-0052-05

1 引言

作为一种信息时代国际通行的商务模式,电子商务的深入发展引发了一场广泛、深刻的商业变革。经历了网络泡沫的中国电子商务,目前已经进入平稳发展阶段,前景非常看好,但是问题依然不少。展望电子商务的发展趋势,理清目前存在的问题并提出对策,有利于新形势下我国电子商务持续、快速、健康地发展。

2 我国电子商务的发展趋势

2.1 电子商务将与企业信息化逐步融合

对于电子商务,有两种理解:一是狭义的电子商务,即通过网络的方式进行交易;二是广义的电子商务,即在设计、生产、销售、管理等企业经营全过程广泛采用现代信息技术,实现企业的电子化、网络化运作。目前,国内大多数人都往往把电子商务理解成“网上交易”,把“企业信息化”与“电子商务”分开来理解。

在狭义的电子商务中,一般有如下几种类型:一是传统商业企业建立自己的网站并销售商品,多是面向个人用户,属于B2C电子商务;二是网络公司开办电子商务网站,作为供应商和消费者、个人之间或企业之间的中介角色,有的属于B2C电子商务,有的属于B2B电子商务,还有的属于C2C电子商务;三是生产企业自己建立网站,在网上进行原材料采购和产品销售,多属于B2B电子商务;四是服务型电子商务,即网上交易的

不是产品,而是服务,例如为企业或个人提供特定信息,帮助企业或个人发布特定信息,在网上开展收费的远程教育等。

党中央和国务院提出走“新型工业化”道路,以信息化带动工业化。我国许多企业都是制造业企业,他们是创造社会财富的主体。从大的方面来说,制造业企业在网上销售产品本身就属于狭义的电子商务范畴。即便是商贸企业,除了前台的网上交易,也需要在后台利用信息技术来提高经营管理水平。可见,“企业信息化”与“电子商务”是密切相关的,它们将逐步融合。

2.2 区域电子商务将渐入佳境

以前讨论电子商务发展问题,多是从B2C、B2B、C2C这几种不同的电子商务类型,或从零售、纺织、烟草等不同行业来论述。随着区域信息化(包括城市信息化)的不断发展,以及信息化在区域发展过程中的作用逐渐显现,区域电子商务将成为热门话题,特别是在商贸型城市和区域经贸合作领域。

小宗商品的电子商务在数量上占很大比例。由于我国小宗商品跨地区长途物流配送还不成熟,绝大多数企业对于网上交易后的商品配送只限于本市区范围内的客户,像北京这样的城市一般限制在五环以内。当然,这里面还有成本等问题。因此,网上同城交易是B2C电子商务的主流。另外,从规模效益的角度来看,面向本市城乡居民的城市公共电子商务平台是一种促进城市电子商务发展很好的形式,有利于提高本市人

[收稿日期] 2005-10-10

民生活质量和生活水平。

从更多的区域范围来看,经贸合作是促进区域经济发展的重要手段。例如,为了欧洲各国更好地开展经贸合作,欧盟委员会制定了《关于内部市场中与电子商务有关的若干法律问题的指令》,明确表示:“本指令的目的是保障内部市场的良好运行,重点在于保障信息及其服务得以在成员国之间自由流通”;这为实现区域贸易无纸化提供了法律依据。在国内,2004年12月,泛珠三角经济圈“9+2”各省区信息产业厅(局)长联席会议代表审议并通过了《泛珠三角区域电子商务合作发展行动思路框架》,表示将在电子商务领域开展区域合作。可以预见,在信息时代,开展区域电子商务将成为促进区域经济的有效方法。

2.3 电子商务与电子政务结合将引发新的商机

自从1993年美国前副总统戈尔在美国国家竞争力评论中首次提出要“开展电子政务、重组美国政府”以来,全世界范围内的电子政务建设热潮此起彼伏。实际上,电子政务是快速发展的现代电子信息技术与行政管理和公共服务相互结合的必然产物,是政府工作的一种新模式。目前,电子政务已经成为我国国民经济和社会信息化的先导。

作为国民经济的细胞,企业是政府的主要监管对象,也是政府的主要服务对象。尽管由于电子商务与电子政务是截然不同的两个范畴,但在某些方面它们是密切相关的。首先,从技术实现角度来说,电子商务与电子政务存在诸多相通之处;其次,就目前体制来说,行政事业单位还是政府部门的组成部分,从事半行政性事务或非行政性事务。政府事业单位改制是当前政治体制改革的热点话题,一些政府事业单位将逐渐剥离出去,采取企业化运作方式,离不开电子商务。对于那些继续留在政府部门的事业单位,电子商务与电子政务将是紧密结合的。最后,公私合作已经成为电子政务建设的发展趋势。政府网站的访问量是很大的,在政府网站进行一些商业行为是可行的,能够带来一些财政收入。“政府主持、企业投资”的电子商务服务平台也是一种比较好的创新方式,特别对中小企业来说。

2.4 移动电子商务将成为市场热点

移动电子商务是指人们利用移动电话或其他移动互联网接入设备来实现网上交易。相对于传统的电子商务而言,移动电子商务可以真正使任何人在任何时间、任何地点得到整个网络的信息和服务。作为一种新型的电子商务方式,移动电子商务是对传统电子商务

的有益补充。

从赢利的角度来看,移动电子商务所提供的内容可以分为娱乐(音乐下载、联网游戏、图片欣赏、VCD等)、交易(移动银行转账、移动购物、拍卖、彩票、机票预定等)、通讯(SMS、E-Mail、聊天、网络会议等)和信息服务(新闻、位置服务、目录服务、地图、天气预报、企业市场信息等)。目前,国内应用最为广泛的是以短信提供的各种收费服务。

移动通信经过2.5G发展到3G之后,将为人们提供速率高达2Mb/s的宽带多媒体业务,支持高质量的话音、分组数据、多媒体业务和多用户速率通信。作为宽带移动通信,3G把手机变为集语音、图像、数据传输等诸多应用于一体的未来通信终端,将进一步促进全方位的移动电子商务得以实现和广泛地开展。2005年年初,信息产业部开始推行3G,并陆续出台了一些政策。另一方面,便携式电脑、手机、PDA等各种各样的移动终端大量出现,价格持续下跌,用户数量迅速增加。庞大的手机用户人群将促进移动电子商务逐渐兴盛。

2.5 电子商务的外部环境将得到改善

电子商务发展要有一个支撑体系,例如,电子商务是基于网络的,企业必须上网,广大消费者甚至政府也要普遍上网才具备开展电子商务基本条件;除了软件、数据等可以通过网络传输的商品以外,其他绝大多数商品必须通过现代物流手段才能到达顾客手中;电子商务过程中涉及远程付款、结算,传统的金融手段已经无法满足这种要求,商业银行必须发展电子金融,提供电子支付服务;由于网络具有虚拟等特点,电子商务使社会信用问题更加突出,缺乏一个良好的社会信用环境,电子商务是难以健康发展的;电子商务过程中涉及商业数据传输、个人隐私信息等,必须有一个安全的网络环境保证信息安全。与过去相比,国内信息基础设施、现代物流、电子支付、信息安全、社会信用体系、信息安全体系已经得到很大改善。

电子商务发展还要有一个保障体系。电子商务这种新的商务模式要求必须制定新的法律法规、修改现有法律法规中的有关条款、废除不适合电子商务发展的法律法规;为了规范电子商务的发展,必须有一套符合国际惯例的标准体系;信息社会对从业人员的素质提出了更高的要求,必须培养不同层次的电子商务人才;电子商务是一个新的事物,目前还很不成熟和完善,要有针对性地进行试点,推广示范企业的建设和运营经验,以点带面,推进电子商务发展。可喜的是,《关

于加快电子商务发展的若干意见》已经出台,电子商务标准化工作得到重视,电子商务方面的教育培训非常红火,试点示范工作也取得了显著成绩。

3 我国电子商务的发展对策

3.1 我国电子商务存在的主要问题分析

目前,虽然我国电子商务发展已经走出了网络泡沫的阴影,取得的成绩有目共睹,但与发达国家比较,差距还是很大的。

(1)商业赢利模式缺乏创新

目前,我国电子商务处于对传统商业模式和国外经营模式的抄袭、模仿的水平上,很少有结合我国国情的创新模式。例如,前些年,国内许多电子商务网站走的是“大肆炒作、吸引公众、争取广告、上市圈钱”这样一条路子,由于网上交易量太少,其收入不足以维持日常运转,不得不持续投入资金,企业面临生存危机。缺乏实际可行的赢利模式,限制了电子商务产业规模。脱离中国国情,盲目照搬国外做法,肯定是行不通的。

(2)社会信用体系没有形成

在经济转型过程中,中国的社会化信用体系很不健全,信用心理不健康。交易行为缺乏必要的自律和严厉的社会监督。在网上交易中,如何保护企业的商业秘密?如何确定交易双方的真实身份和可靠性?如何保证交易达成后的不可否认性和不可修改性?如何保证网上支付的安全?网上交易发生纠纷怎么办?如何取得满意的售后服务……这些令人担忧的问题没有得到很好的解决,在很大程度上影响了我国企业和消费者对电子商务的信心和热情。

(3)电子商务高级人才匮乏

因为事情总是要人去做的,人才是电子商务发展的最为关键因素。电子商务是信息化与商务运营的有机结合,在实际操作层面,需要大量既掌握现代信息技术又精通现代商贸理论与实务的复合型人才。但就目前而言,由于文理分科、学科隔阂、培养方案不合理、高水平师资匮乏等原因,导致电子商务高级人才缺乏。另一方面,在理论层面,与实际需要相比,创新能力强、学术水平高的电子商务专家学者也比较缺,许多问题需要研究清楚,甚至要进行一些前瞻性的预研究工作。

(4)物流配送体系还不完善

即使信息化程度高度发达,单纯依靠网络也无法完成商务活动的全过程。这是因为除了一些数字化商品,绝大部分实物商品必须借助于运输工具送到企业或消费者手中。因此,开展电子商务的重要条件是完善

而高效的物流配送体系,我国在这方面还比较欠缺。表现在如下方面:一是物流是跨部门、跨行业的复合型产业,但我国物流管理体制分散而政出多门,缺乏统筹规划和整体协调;二是由于缺乏现代物流理念,物流企业普遍发展较慢,存在“小、散、乱、差”现象,大多只能提供简单的运输和仓储服务,很难提供一体化的物流服务;三是物流信息化、标准化程度较低,导致物流资源浪费严重,效率和效益普遍不高,很难实现物流多功能、一体化运作,也难以与国际物流活动接轨。

3.2 促进我国电子商务发展的若干对策

(1)电子商务要走中国特色的发展道路

我国区域经济发展的不平衡和城乡二元结构所反映出来的经济发展的阶梯性、收入结构的层次性十分明显。这就需要创造适合不同信息化基础环境和不同类型用户的电子商务模式和配套的解决方案。我国企业实际情况差别很大,要根据不同情况选择不同的发展模式。

自主创新与国际合作相互结合。全球性是电子商务发展的重要特征,特别是我国已经入世,必须按照国际惯例办事,因此,要结合我国的实际情况,积极引进与借鉴发达国家的做法并进行本土化的改造和创新,为我所用。与美国等发达国家相比,虽然电子商务起步时间差不多,但是信息化基础与支撑环境差别很大,如美国拥有良好的物流体系、支付体系和信用体系等;又如美国在各个行业几乎都形成几个大型企业主导的市场格局,这些企业拥有优越的信息化条件和先进的管理理念,只要通过网络将上下游的企业联结起来,就可以很好地开展电子商务,而我国还不具备这些条件。因此,跟踪国外电子商务的最新动态,引入新的经营管理理念,汲取它们的经验教训,积极开展国际交流与合作,积极参与国际对话,参与国际标准的制定,从集成应用角度出发把自主开发创新与引进技术开展国际合作有机结合起来。

循序渐进与跨越式发展有机结合。一方面要根据我国实际情况确定切实可行的商务模式,研究和开发实用的解决方案,在现有条件下逐步推动电子商务;另一方面,要着眼电子商务的发展趋势,以战略思维研究电子商务创新体系,大胆跨越。我国面临工业化和信息化双重任务,这既是一个严峻挑战,也为我们发挥后发优势,实现跨越式发展提供了机遇。

首先,信息技术的开放性、易用性、广泛的适用性使几乎所有企业都可以发展不同类型的电子商务;其

次,电子商务可以促进粗放经济向集约经济的转变。因此,要把企业的当前需要与长远发展结合起来,根据企业自身特点,找准切入点,抓住关键环节,紧紧围绕提高企业核心竞争力,走出一条统筹规划、突出重点、量力而行、分步实施、循序渐进、不断提高的“投入少、见效快”的发展之路。

(2)在推进策略上采取“总体规划、分步实施”

电子商务是一项涉及方方面面的宏大系统工程,上到国家,下到地方,都要有总体规划。不过,我国尚处于电子商务发展的初期,推动电子商务困难很多,齐头并进不现实,所以在具体推进工作上应分步实施。

首先,在一些管理和经营的特点比较适合电子商务发挥长处的领域中率先推行,例如银行、民航、证券、外贸、零售、软件、图书等。在这些领域获得成功、取得经验的基础上再去带动其他的领域。例如,新加坡选择了在“贸易与股票交易、制造业与后勤业、金融与银行”3大领域首先开展电子商务。

其次,对那些经济比较发达、信息化程度相对较高、对电子商务有需求和有效益的地区,特别是一些有条件的沿海省市以及内地的少数省会城市和中心城市,应不失时机地发展各种方式的电子商务,发挥其示范效应,以便向其他地区推广普及;再次,坚持“抓应用,促发展,见效益”的方针,按照国家对我国电子商务发展的总体框架的部署,从试点工程入手,紧密结合地方、行业经济发展的需求,争取通过重大关键技术上的突破和应用试点的结合,促进产业发展和国家技术创新体系建设。

最后,及时总结电子商务发展过程中的经验和教训,及时收集整理电子商务典型案例,及时梳理电子商务理论,指导电子商务实践。

(3)各级政府部门要合理定位自己的角色

电子商务的成长不仅取决于信息技术的发展,而且很大程度上取决于政府能否营造一种有利于电子商务发展的适宜环境,把包括法律、工商、税务、银行、运输、商检、海关、外汇、保险、电信、认证等部门以及商家、企业、客户等单位按一定规范与程序相互配合、相互衔接,在政府的组织、协调下共同完成有关电子商务活动。

发挥政府在统筹规划、统一标准、产业引导、市场监管等方面的职能。在电子商务发展过程中,政府的主要作用是为电子商务发展创造良好的外部环境,确保市场竞争、合同履行、保护知识产权和私有权利、防止

假冒,增进商业贸易、促进纠纷的解决等,但应尽可能将政府的参与或干预最小化。

电子商务涉及电信、物流、银行、保险等众多行业和领域,政府有必要设立专门机构统一规划、协调和部署电子商务发展战略,保障电子商务有关政策、法规和标准的连续性和一致性,为电子商务创造良好的、宽松的经营环境。例如新加坡成立了“国家电子商务行动委员会”,负责协调和推动新加坡主要行业的电子商务发展。

各有关部门要密切配合,通力合作,深入实际,调查研究,采取切实有效的政策措施,加快本地、本系统电子商务的发展。同时,尽快制定发展电子商务的地方法规或行政规章,为电子商务的健康发展提供法制保障。

(4)建立健全电子商务第三方服务体系

要大力扶持社会化、专业化经营的电子商务第三方服务体系。例如,针对小企业缺乏各类资源的情况,鼓励专业机构建设一批面向小企业的服务平台,提供市场信息、解决方案等各类资源,促进小企业的电子商务应用。发达的第三方服务体系不仅可以为中小企业电子商务系统的实际应用提供稳定和强有力的支持,还可以创造新的就业机会。

对现有的技术成果进行筛选完善,建设具有我国自主知识产权和符合我国国情的电子商务综合服务平台,统一联接各种网络运营商和服务提供商,实现电子商务综合接入、综合应用和综合管理。要通过简单的电子商务平台运营简化复杂的电子商务应用程序。联接平台的各个成员构成电子商务价值链,实现电子商务网络运营、安全认证、银行支付、交易配送、应用开发和信息服务等各环节的开放合作,形成多赢的电子商务模式。传统企业能够以最小的投入联接平台,用户使用各种终端以最方便和习惯的方式,经过各种网络的平台,享受各种电子商务服务。

要大力发展区域或行业电子商务公共平台。建立公用的电子商务平台是推进电子商务产业的重要手段之一。有利于整合关联企业、政府部门、事业机构和商业服务的整体资源,带动本地区各行业发展,并带领整个地方经济融入世界经济一体化体系中,形成以市场为主线的全新的国际化电子贸易体系,通过平台接入统一、应用统一和管理统一的综合服务机制,实现各种复杂的电子商务应用。

在我国,企业之间实际情况差距很大,电子商务实

施能力相差悬殊。有些企业虽然花大力气、投入大量资金开展电子商务,但由于规模效益、传统习惯的制约,亏多赚少,实际效果并不明显,甚至造成其他企业对开展电子商务顾虑重重。实际上,没有必要让各个企业自己去建立网站来开展电子商务,理想的情况是有若干大型电子商务企业来运营电子商务公共平台。对于一个地区、一个城市,最好有一个或若干个区域电子商务公共平台;对于一个行业,最好有一个或若干个行业电子商务公共平台,特别是那些具有大批量或高频度交易的行业(如电子、医药)。在这方面,既需要政府部门的引导,也需要一些有眼光、善经营的企业参与。

(5)努力营造有利于电子商务发展的外部环境

牢固树立“人才资源是第一资源”的观念,建立电子商务人才教育培训体系,全面加强电子商务各种层次人才队伍的建设。充分发挥高等院校、科研院所智力聚集的优势,开展电子商务理论与应用研究,探索电子商务在中国的发展之路。在高校市场营销、企业管理、国际贸易、贸易经济等现有专业中开设电子商务研究方向或独立的电子商务专业,信息技术与商务管理等专业联合开设电子商务双学位。开展国际合作,培养复合型高级人才。普及电子商务知识,提高全民电子商务意识。通过采取专题讲座、学习班等多种形式加强电子商务知识和技能培训,提高企业和公众应用电子商务的意识和能力。

随着电子商务的不断扩大,对物流的需求越来越高,使物流成为电子商务的瓶颈。目前,物流行业越来越受到各国的重视,许多先进技术在物流系统被采用,如 EDI(电子数据交换)、RF(射频技术)、GPS(全球定位系统)、GIS(地理信息系统)等,物流系统不断升级,物流行业迅速发展,直接的效果便是顾客能够更快地满足对商品的需求,从而使交易量大幅度上升,电子商务的效率得以提高。因此,积极发展现代物流系统,鼓励企业多渠道筹集资金,因地制宜,加快建设现代物流网络体系,引进国外先进物流技术和装备,积极发展第三方物流。

网上交易成交之后,便须一手交钱一手交货。和物流问题一样,支付方式也是电子商务需要很好解决的问题。人们在各种活动和消费中习惯于现金支付、银行汇兑等传统的支付方式。近年来,随着电子商务的发展,电子金融服务已经在世界范围内开展。电子金融服

务包括网上消费、家庭银行、个人理财、网上投资交易、网上保险等。这些服务的特点是通过电子货币在 Internet 上进行及时电子支付与结算。美国等西方发达国家的电子支付和结算已经实现规范化、习惯化。我国也要大力发展各类电子支付和结算工具,鼓励和引导各类银行、工商企业和消费者使用银行卡、电子账户、电子钱包等支付和结算工具,大力推进网上银行业务。

现代市场经济是建立在法制基础上的信用经济,信用管理作为规范市场环境的必要组成部分,是市场经济走向成熟的标志,也是市场经济发展到一定程度自然形成的要求。然而,由于长期以来受传统计划经济时代对信用环境发展的限制,使得近年来经济生活中失信失范的行为越来越广泛,情节越来越恶劣。社会信用体系和制度建设的相对滞后,显然与现阶段市场经济发展状况不相适应。为此,要以国家 CA 认证中心为基础,尽快建立起安全、可靠、先进的计算机信用网络平台,积极推行网上企业信用查询,强化网上企业信誉管理。目前,一些省份或城市提出要打造“信用省份”、“信用城市”,例如“信用浙江”、“信用温州”等,此举意义重大。

4 结语

电子商务是以现代信息技术和服务为支撑的商务活动,也是以互联网技术作为推动的,跨越时空界限的商业领域一场深刻革命。目前,我国已经逐渐走出“网络经济泡沫”的阴影,广大电子商务企业及时吸取了经验教训,工作越来越务实。不少传统企业也已经意识到“如果不开展电子商务,以后就无商可务”。我国政府对电子商务推进工作也非常重视,出台了一系列新举措。这些都是可喜的局面。

笔者长期关注电子商务的发展,预感到电子商务与企业信息化将逐步融合,区域电子商务将逐渐繁荣,电子商务与电子政务结合将引发新的商机,移动电子商务将成为市场热点,电子商务的外部环境将得到改善。由于我国现有电子商务商业赢利模式缺乏创新,社会信用体系没有形成,电子商务高级人才匮乏,物流配送体系还不完善等原因,发展水平还是比较低的,任重道远。为此,笔者建议电子商务要有中国特色,采取“总体规划、分步实施”的推进策略,各级政府部门应扮演好自己的角色,要建立、健全电子商务第三方服务体系,要努力营造有利于电子商务发展的外部环境。