

霍尼韦尔：以前瞻眼光 引领安防技术创新



在2012中国国际社会公共安全产品博览会上，全球自动化控制和安防技术的领导者霍尼韦尔展示了其服务中国智慧城市建设的系列创新技术以及在智能楼宇、智慧交通、现代工业、智慧金融、智慧报警中心、智慧家等领域的智能化应用。配合生动现场展示，霍尼韦尔还安排了专题讲座、现场演讲、有奖问答等丰富多彩的活动。在展位现场，霍尼韦尔安防集团(Honeywell Security Group)亚太区市场总监周志良先生接受了记者采访。

以前“瞻”理念展示前沿及多元技术实力

周志良向记者介绍了此次霍尼韦尔的参展亮点。在创新技术服务智慧城市展区，霍尼韦尔重点展示了IP、集成、高清及云架构的接入技术。全新升级HUS 4.1数字安防集成平台无缝接入全数字增强型视频监控系统 and 更丰富灵活的存储解决方案及智能视频分析功能，预发布的HUS5.0，展现更多强大功能应用如移动控制、手势控制等。霍尼韦尔此次展会还带来行业最全1080P高清视频前端设备，包括3百万、5百万高清网络摄像机、应用于特殊工业场合的1080P防爆一体化摄像机、用于智能交通行业的1080P一体化云台摄像机以及用于金融行业

的HD-SDI解决方案。在云技术运用方面，霍尼韦尔为参观者带来全新MAXPRO Cloud基于云端的视频体验和Defier NVR云存储解决方案，让客户随时随地通过移动终端轻松搭建安防监控系统。

霍尼韦尔领导行业智能化应用，通过创建自由预案实现各行业业主业务流程自动化。霍尼韦尔智能楼宇解决方案无缝集成门禁、报警、消防、环境控制等系统，使建筑节能降耗，安全与使用友好相互协调，提供有效应急服务；霍尼韦尔智慧交通解决方案杜绝机场、地铁、铁路港口意外事件干扰其正常运营，HUS开放型安防集成管理平台，行业领先软硬件结合的智能视频分析及充分结合业务流程的解决方案，充分保护出行者的人身和财产安全；在现代工业领域，霍尼韦尔为客户提供完善的工厂安全生产防范策略，将安防系统与工业生产流程控制系统融合，确保从外围到内部生产、从安防系统管理到生产辅助决策全方位的支持；霍尼韦尔智慧金融解决方案杜绝柜台、ATM机、自助银行、金库等重要场所现金流通的安防威胁，联网管理和异地守库的效率大大提升；霍尼韦尔智慧报警中心(CMS)则为智慧城市的商业、工业、住宅提供安全保障，降低犯罪率，提高运营效率，带来安心高品质工作和生活环境。

在霍尼韦尔智慧家，科技与艺术兼备。全系列数字可视对讲系统覆盖中高端住宅市场需求；标准版智能家居解决方案，以精简的系统构成，精致的控制面板和精选的控制设计，为住户带来更加舒适、安全、便利、节能的家居享受；全视通移动视频管理系统将家居报警及视频监控与智能手机等移动数码终端完美结合，随时了解家和家人的情况；霍尼韦尔关注出行安全，将航空航天高端技术移植到民用市场，全新推出画面清晰、记忆强大、安装简易的汽车黑匣子；而霍尼韦尔家居环境指标监测系统帮助营造健康、安全的品质生活。

服务于中小城市安防建设的霍尼韦尔威视达(Vista)分销系列进一步丰富了其高性价比产品线,推出1080P百万高清系列数字摄像机、Effio系列700线高清模拟摄像机、百万高清镜头及配件,满足客户在不同场合的视频监控需求;全新CAP-AK4网络门禁系统,支持200道门以上门禁控制,安装便利,传输和响应快速,带来低成本、高效的安防管理。

以前“瞻”技术满足安防集成平台联网应用

周志良还向记者重点推介了霍尼韦尔此次展出的行业领先的数字安防集成管理平台HUS。据了解,霍尼韦尔数字安防解决方案HUS是针对大规模系统组网、多级别管理远程联网、安防系统无缝集成环境下的分布式集散型管理平台,满足不同行业客户高可靠性、灵活性和业务化的安全防范管理需求,包括平安城市、公共建筑、交通领域、商业楼宇、银行金融、工厂企业等,适合于在大型组网、多级管理的分布式环境下对视频编解码器、网络硬盘录像机、仿真矩阵主机、防范报警设备、门禁控制系统以及第三方系统的集中监控与管理。

HUS平台在架构上满足了智慧城市稳定而具备扩展性的平台架构要求,同时它兼容并蓄很多智慧城市系统所需要的高新技术,如视频分析技术、雷达探测技术等。拿视频分析技术而言,Honeywell不但有前端软硬件结合的视频分析技术,更研发了基于平台的视频分析技术,与HUS平台实现无缝集成。相比较前者而言,统一了视频流与分析转发流的配置界面,操作更加方便;同时,视频分析后所触发的事件可同时触发特定的存储内容,与日常计划录像一起,方便管理者同时调用。而雷达探测作为世界上先进的前端探测技术,已经落地成为了可以为智慧城市所服务的功能模块,当它接入HUS安防集成平台时,结合流媒体技术的预案联动,可谓如虎添翼。

以前“瞻”眼光体察市场变化服务本土需求

“以前大家可能不关心安防是什么,可是随着国民经济的发展,大家会越来越关心。这世界没

什么是不变的,霍尼韦尔看到了这种变化,这就是‘瞻’。”就如何理解霍尼韦尔此次“瞻”的主题,周志良说,“霍尼韦尔在全球各地经营安防业务,从不同地区发展来看,实际从老百姓到政府的需求都是有迹可循的,通过合适的前瞻性,霍尼韦尔能够看到客户可能需求什么,朝着这个需求的方向多做一些,多借鉴在全球各地的经验,就能给中国消费者带来更多有价值的服务及保障。”

在周志良看来,中国安防市场正在蓬勃发展。尽管世界大环境的经济形势并不乐观,欧债危机不断蔓延,美国经济复苏进程也并不明朗,包括过去高速增长的中国,如今的经济增速也在放缓。但是,这些不利因素并未对安防行业造成太大影响,周志良说:“霍尼韦尔在经营中并未感到特别的困难,在欧洲市场,霍尼韦尔今年的增长平稳,在美国市场,霍尼韦尔今年的增长也相当不错,包括中国市场,霍尼韦尔今年也取得不小增长。”

就此结果,周志良从市场需求角度分析认为,一方面,随着国民经济的发展,接受安防观念和采用安防设备的用户数量增加很快;另外,虽然受经济形势影响,国内基础建设投入减小了,但是霍尼韦尔看到单位的投入却更大了,这方面,可能是模拟转数字的形势下,单位投入的增加。特别是国内今年在重工业方面投资很大,包括在石油石化行业中,霍尼韦尔都有不错的表现。

通过采访记者深刻感受到,此次霍尼韦尔的“瞻”字理念凸显的不仅是霍尼韦尔对于中国文化的深刻理解,且凸显了其深耕中国安防市场不断创新的态度。当前,国内实力企业的整体优势渐显,国际企业如何发挥自身优势,找到更多的市场切合点,成为国际品牌普遍面临的问题。作为全球安防的领导品牌,霍尼韦尔在面对越发错综复杂的发展形势时,有着清晰的理念,前瞻性的思维,并站在全球安防发展的高度上,结合其丰厚的全球运作经验以及优秀的技术和人才资源,深挖当地市场需求,必将给2013年的安防界带来更多的惊喜。(马晓东 刘宇诵)