

我国文化产业投融资存在的问题及对策研究

赵 博

(西北工业大学,陕西 西安 710129)

【摘 要】 文化产业是为了满足精神文化需要从事的文化产品生产或提供文化服务的行业门类的总称。文化产业的快速发展是我国经济健康均衡发展的客观要求,文化产业投融资对文化产业的发展具有重要的推动力量。在我国文化产业融资中存在问题如政府对文化产业的投入资金不足、投入力度不大;文化产业投融资方面渠道较少、渠道不畅;文化产业知识产权评估体系不够完善科学,文化项目评估能力弱;风险投资对文化产业的支持力度不够;鼓励投入文化产业的相关政策不够完善等。为了正确认识和解决我国产业投融资中存在的问题,笔者从不同的方面提出了相关的建议和对策,以加快我国文化产业的快速健康发展。

【关键词】 文化产业;投融资;问题;对策

【中图分类号】 G124 **【文献标识码】** A **【文章编号】** 1004-2768(2014)06-0052-06

一、加速文化产业发展的重大意义

(一)加速文化产业发展是我国经济进一步健康发展的客观要求

目前,我国产业发展的客观现状是第一二三产业发展不平衡,尤其是第三产业发展的滞后已经严重成为制约我国经济健康发展的重要因素,因此进一步加快第三产业的发展是促进我国经济快速健康发展的客观要求。文化产业是第三产业的重要组成部分,其发展存在严重滞后的问题。根据相关数据统计,我国2010年文化产值只有1.11万亿元,比重只占到国家GDP的2.78%。在2011年,我国文化产业产值3.9万亿元,这是我国文化产业产值第一次超过GDP的3%。而与其它各国相比,欧美和日本等发达国家的文化产业产值占GDP的比重远远要高于我国。因此,发展文化产业的重要性在我国更加突出。

(二)加速文化产业发展有利于进一步促进我国地区经济的均衡健康发展

根据我国国情,西部及老少边穷地区相对于东部发展来说发展速度较慢,但是这些地方却大都拥有丰富的文化资源,这对于促进西部的发展

具有重要的作用和意义。因此,要充分利用好这些得天独厚的文化资源优势大力发展文化产业,将有利于西部及老少边穷地区的经济快速均衡和健康发展。

(三)加速文化产业发展有利于加强我国的精神文明建设

我国在经济发展中坚持科学发展,以人为本是科学发展的核心内容,而文化产业是能够满足人民群众精神文化需求的产业,对于人的全面发展有着重要的作用。尤其是当经济和社会发展到一定程度和阶段时,人们在精神文化方面的需求上也会有所提高。为了满足人民群众日益增长的在精神文化方面的需要,应该逐渐加快文化产业的发展。

二、我国文化产业投融资的基本情况

文化产业投融资在文化产业的发展当中具有重要的推动作用。根据对山西吕梁、临汾、大同、晋城、忻州、阳泉、长治、晋中八地市的336个规模较大的文化企业的相关调查,发现在这些文化企业中各类资金在投入方面不断增大,有力地加快了文化产业的发展。

【收稿日期】 2014-03-22

【作者简介】 赵博(1988-),男,北京人,西北工业大学硕士研究生,研究方向:中国社会主义文化。

（一）关于银行信贷投入方面的情况

据统计,至2012年4月底,以上八地市文化产业在贷款方面数据是33.42亿元,文化产业贷款的数额占到贷款总额的比例是0.94%。文化产业贷款余额相比2009年增加了20.30亿元,文化产业贷款占总贷款的比重相比2009年增加了3.3个百分点。

（二）关于扶持资金投入方面的情况

在2010年和2011年这两年中,以上八地市在对省市文化产业专项发展资金方面的投入共计17.10亿元,这在文化产业发展过程中对银行信贷资金的引导方面以及民间资本的投入都起到了重要的作用。

（三）关于社会资本投入及民间资本投入

通过对以上八地市的文化企业的调查统计得出,在2010年以来,社会及民间的资本投入共计14.97亿元。

三、国际方面有关文化产业投融资模式的成功经验

（一）在文化投资上运用国家彩票进行资金筹集

在文化产业的发展上英国作为发展的鼻祖,成为在世界范围内文化产业发展的典范。文化产业之所以能够得到快速发展主要是通过以下三种方式:其一是对筹资渠道采取拓展措施,对那些在发展和创新方面有着巨大潜力的中小企业加以指导以获得政府和金融机构文化产业发展的资金。其二是文化产业需要政府陪同资助,这就需要政府在文化产业上投入一定资金,使得政府企业和项目能够捆绑在一起。其三是以发行国家彩票的方式进行资金筹集。英国自1994年发行第一期国家彩票以来每年有6亿多英镑投入文化产业,有力促进了文化产业的发展。

（二）施行文化产业投资体制多样化和多元化

通过近30多年来的发展,美国的文化产业增长势头一直保持强劲,这主要得益于美国在文化产业投资体制方面施行的多样化和多元化。主要表现在以下几个方面:其一是在融资方式上采取多样化的手段。比如对民间资本的吸收,主要案例为百老汇、迪士尼乐园等;通过吸收境外的资本来投入本国的文化产业使得本国的文化产业得以发展和壮大;建立文化产业基金组织,达到对各种资

金资源的吸收和利用的目的。其二是政府对文化产业的发展提供融资方面的保证。这主要是用于文化企业中发展规模较小或文化项目融资困难等。其三是政府对文化产业制定相关的融资政策,主要表现为通过美国财团和文化产业的结合是文化产业获得发展中所需要的资金。

（三）对融资政策加以完善,政府对文化产业进行投入并引导资本流向

通过近几年来的发展,日韩两国文化产业的发展速度较为迅猛,文化产业在两国的发展当中的重要性逐渐提高,已发展成为两国经济发展中的支柱和新的经济增长点。这主要得益于三方面的成功经验。其一是政府加大文化产业的投入,对社会资本加以引导使其流向文化产业。1997年韩国文化产业中政府的投入仅占政府总预算的0.02%,发展到2001年对文化产业投入的比重就达到9.1%。其二是对文化产业政策加以完善,为增加对民间资本和境外资本的吸纳,采取财政方面的补贴、信贷利率政策和税收方面的优惠政策。其三是建立文化产业知识产权的融资机构,来提供对文化产业融资方面的担保。

四、我国在文化产业投融资方面存在的问题

（一）政府对文化产业的投入资金不足、投入力度不大

在文化产业的发展中,政府发挥着重要的推动作用,政府的投入对于文化产业的发展起到了基本保证的作用,尤其是在文化产业中非盈利方面更为重要。在这方面国外一些国家文化产业的发展为我们提供了宝贵的成功发展经验。比如澳大利亚和加拿大这两个国家。其中澳大利亚在1999—2000年这两年中政府对文化产业的投入占到总投入的51.3%。加拿大在2001—2002年中,政府在对文化产业中投入较多,主要投入方向是图书馆、遗产资源和广播三方面,这三方面的投入占到总投入的70%以上。从以上我们可以看到澳大利亚和加拿大这两个国家在文化产业方面的投入较大。与外国相比,我国政府在文化产业方面的投入还远不足,且在投入中没有重点。近年来虽然我们国家加大了对文化产业发展方面的投入,但是在文化产业发展中实际需要的发展资金与政府

对其的投入和支持方面相比,政府的投入还远远不够。政府在文化产业中对其的投入的款项所占总体的财政支出的比例还不到0.4%。到2004年我国在文化事业的费用上平均到每个人只有不到9元。与其它国家如澳大利亚和加拿大等国家相比,我国的文化产业在发展上速度还比较缓慢,政府对文化产业的投入不够,投入力度不强,这也就进一步导致了文化产业的发展较慢。另外,我国在文化产业的发展过程中还存在一些问题,相关的制度和体制还不够完善,需要发挥政府在文化产业中的主角作用,需要引起政府对文化产业发展的重视,并采取相适应的一系列制度政策等措施。

(二)文化产业投融资方面渠道较少、渠道不畅

我国自2005年以来连续出台了一系列文化产业的相关政策,主要目的是鉴于政府力图加大对文化产业的相关投入力度,来达到加快文化产业的发展,满足人民群众日益增长的精神文化需求的目的。但是随着近几年的发展情况来看,我国文化产业在投融资的渠道方面依旧较少,主要表现在以下几个方面:其一是虽然我国政府财政收入近年来呈递增的趋势,但是我国需要财政资金投入的事项太多,政府的财政资金明显不足。尤其是在我国的基础设施建设和国防等方面都需要巨大的政府财政支持和投入,这就使得文化产业仅靠财政支持还远远不够。其二是文化产业想通过银行信贷比较困难。这主要是因为文化产业基本上属于较高风险的行业,另外我国与世界其他国家相比在发展上较晚,许多文化企业规模较小,能够进行银行信贷的抵押资产不足,信用度不高,因此我国银行一般不愿对文化企业进行贷款。其三文化产业在资本市场上进行融资比较困难。我国目前的资本市场体系还不够健全,企业进行上市需要的条件较高,因此大部分文化企业基本上很难实现上市融资。其四是民间资本很难进入或无法进入。民间资本和国有资本相比,在准入领域方面还不够宽阔,在进入的可能性和数量上都面临较大的困难。

我国文化产业和企业中已经上市的规模方面还较小,想要进行融资面临着较为复杂的困难。困难之一是只有通过较为成熟的资本市场才有可能获得较可靠的资金支持,有了相关资金的支持才

能足以支持企业的创新能力,才能使文化企业在发展中获益。因此文化产业在发展中需要面对融资上的主要问题是怎样在资金市场上获得资金支持并且使得所获得的资金能够产生效益。困难之二是脱离政府的束缚,上市方面进行独立,发展中遵从市场的规律,这是文化产业面对资本市场对其的要求。但是以目前各国的发展情况来看,许多国家在文化产业的发展上还受到政府方面的影响,在政府的支持和影响之下发展壮大。因此,目前的情况和问题是文化产业和企业还不能够自我独自发展,也不具备独自应对市场风险的能力。

(三)文化产业知识产权评估体系不够完善科学,文化项目评估能力弱

文化产业企业在银行信贷方面面临很多困难,困难之一就是由于文化产业企业在银行信贷中的抵押资产不足。根据现行的金融法规,想要通过银行进行信贷必须具备有效的抵押,一般情况上的抵押方式是土地、厂房、设备等“硬”资产,而文化产业在进行银行信贷时可以抵押的一般是文化创意等类似的无形资产,也就是“软”资产。而这些文化产业的文化创意等“软”资产在进行价值的评估和鉴定的过程中存在着严重的不足,在评估时没有比较科学的文化产业知识产权评估体系,在进行评估的过程中也较缺乏相应的监管,因此这就在一定程度上不利于银行等金融机构对文化产业进行投资。

文化产业的资产一般是文化创意等无形资产,主要表现为产业企业的品牌价值以及品牌价值相关的知识产权,因此文化产业在拥有的资产上数目不太多这也就导致了文化产业企业在贷款中能够进行抵押的资产不够多。在文化产业企业通过银行进行贷款申请时,银行就需要先对进行贷款的企业进行固定资产的评估,然而文化产业企业的资产属于无形资产,在进行评估时比较困难,除了缺乏科学的文化产业知识产权评估体系外,银行的评估又具有时效性,因此文化产业想要通过银行的资产评估并成功获得贷款面临着很多的困难,也就导致很多文化产业的优秀的项目流失。所以,为了文化产业的进一步发展,文化项目的评估能力急需加强。

(四)文化产业具有较大的投机性,风险投资

对其的支持力度不够

我国原属国有的文化单位或事业单位在随着经营性文化事业单位的改革也将进行体制方面的改革,逐渐成为市场的主体。虽然我国出台的相关文化产业的政策比较多,但是这些政策和文化产业融资进行配套方面的政策还不够适应发展的需要,相对滞后。基本风险机制在文化产业融资上还未形成,这就使得更多投资性的资本进入到文化产业企业当中。投资性的资本之所以积极进入文化产业主要不是因为文化产业的无形资产也就是“软资产”比如文化创意等,而是对文化产业的“硬”资产如土地、厂房、设备等进行收购从而导致国有文化资产的流失。

以目前文化产业的发展状况来看,风险投资在对文化产业的支持上力度还不够。目前我国的风险投资机构的目标主要是互联网投资方面,而对其他文化产业进行的投资比较少。造成这种情况的原因主要有两个方面:原因一是风险投资因其自身的发展性质本身就具有较高的投资风险,因此在投资对象的选择时,不可能对文化产业的各个方面进行大范围的投资,它所看重的投资项目是那些具有较高的价值且收益能够持续的项目。原因二是我国目前的文化产业中像电视、广播以及其它媒体等都在受到政府的严格管辖和控制,无论是政策还是制度上都对它们有着严格的限制。同时由于我国目前文化产业在产权上不够清晰和明确,这也是阻碍风险投资选择其为投资对象的原因。

(五)有关鼓励投入文化产业的相关政策不够完善,贷款担保措施缺乏

文化产业在进行银行信贷时进行抵押的是其品牌理念、版权、知识产权等“软”资产,由于没有科学的文化产业知识产权评估体系,在进行评估、监测、流转以及监管上没有比较规范的操作流程。又由于没有较为优质的中介机构和人才资源,导致文化产的资产不能够得到正确精准的评估,另外文化产业在信贷方面缺少一些补偿机制和相应的激励措施,虽然政府已经出台了相关的意见对文化产业进行融资上的指导,但是却没有在文化产业的发展中建立补偿机制和相应的激励措施。文化企业和传统的工商企业相比在前期阶段中难

以把握风险,文化企业一般规模较小且一项目的方式进行运作,在未来的收益和风险的评估方面具有很大的难度。因其抵押的无形资产银行这方面的专业人员较为缺乏,所以导致评估不能够顺利完成。因此文化产业的贷款需要采取第三方担保的方式,而目前的发展情况是较为缺少有能力的担保人,这也成为文化产业贷款成功的重要制约因素。根据相关调查,在2012年前4个月之中,对336和企业调查得知共贷款数额为12.11亿元,其中担保贷款的比重高达97%以上。

五、我国在文化产业投融资方面存在问题的原因

(一)政府在管理文化产业方面缺少先进的管理理念

政府在对文化产业进行管理的过程中,文化领域的管理理念被纳入到意识形态的范畴,因此政府在文化产业的管理中容易忽视产业的商业价值、经济规律以及文化产业采用的法律手段和资本主体的多样性等方面。这就导致政府在文化产业方面的投资理念不够先进,也使得社会上的民间资本很难进入到文化产业发展领域或者即使民间资本进入文化产业领域也不能够得到公平的待遇。由于政府在行业的管理权利方面并未做到真正的下放,行业主要管理者的产生方式并不是通过选举或者推举而只是通过委派,从某种意义上来说,行业组织的形成和发展就是依附于政府而产生形成的,这样的话,使得行业的中介组织不能够独立且发展到成熟。行业的公信力也就没有了成熟发展的条件和空间,相应的管理以及服务也没有比较公正的检测标准。这就使得资金无法顺利正常进入文化产业领域同时经营者的投融资效率也将受到影响。

(二)缺少完善的文化产业投融资政策

造成我国文化产业投融资渠道的缺乏和渠道不畅以及民间资本无法进入或难以进入文化产业领域的原因之一就是文化产业在发展方面缺少比较完善的投融资政策。表现之一就是缺少比较完善的准入政策。这在我国目前的发展状况中的表现就是民间资本的经营范围较小。虽然我国制定相关文件明确指出非公有制文化产业在投融资方面享有国有文化产业同等的待遇,但是从实际发

展情况可以看到对非公有制文化产业所开放的领域不是民间资本早已经进入其中且市场发展比较成熟,就是领域之中已经无利可图或者想要发展就需要获得长期的补贴。表现之二就是财政税收政策不够完善。以目前我国文化产业的发展现状来看,文化产业的规模以及范围还较小,想要维持并且继续发展需要财政方面的支持。虽然我国对文化产业也进行了相应的财政税收政策方面的鼓励和支持,但是力度还比较小,不能足够吸引投资者的投入,也不能成功实现引导资金进入到文化产业领域。因此,文化产业投融资政策还需要进行进一步的完善。

(三)文化产业缺少比较完善的法律法规政策

从目前我国的发展状况来看,我国在文化产业相关的法律的建设方面基本已经完成,但是完成的只是大体的框架,还需要对其进行进一步的完善,包括和文化产业相关的担保法律,我国原有法律中存在与 WTO 相冲突的规定,文化娱乐对法律法规产生一定的冲击作用,并且时常存在有命令不执行的发生,另外在文化市场的交易过程中存在刊物和光盘等的盗版现象发生,没有对文化的产权产生足够的重视和保护。我国文化产业投融资的主体呈多元化趋势,然而文化产业法律法规的不完善,对文化产业的快速发展产生了一定的阻碍作用。主要表现之一是由于缺少法律法规的保障,导致民间资本无法或难以进入文化产业领域。造成这种情况主要是民营企业、外资企业以及国有企业三者市场竞争中没有想平等的地位,从而减少了非国有主体进行投融资的积极性。表现之二是规模较小的文化企业在融资途径上缺少法律法规的保障。主要是通过基金投资方式间接进入文化产业领域,虽然在一定程度上可以推动文化产业的发展,但是在发展过程中需要考虑风险、短期收益等因素。因此文化产业在发展过程中还需要法律法规的进一步完善。

(四)文化产品或服务科技含量不高

近几年来,随着高新技术的发展,技术在社会生产力的发展中的地位逐渐提高。高新技术在文化产品或服务的生产中得到了广泛的应用,也促使文化产业的文化产品或内容得以发展和创新。20 世纪 90 年代,美国迪士尼在文化娱乐业中应

用高新技术,这使得 1993 年 85 亿美元的销售额到 1997 年达到 225 亿美元。和美国相比我国不仅在电影和演出行业的制作加工等方面技术不够先进,大多还依赖于传统技术,另外我国文化产业部门的技术水平也和美国有着一定的差距。这很大程度上影响到我国文化产品和服务在国际上的竞争力。

六、我国在文化产业投融资方面存在问题的基本对策

(一)改善政府管理理念,优化政府投资布局,增大政府财政投入

政府在文化产业的发展当中发挥着重要的推动作用,政府对文化产业的投入能为文化产业的发展提供基本的保证。但是目前我国文化产业的发展情况是政府对文化产业的投入不够,在管理理念方面不够先进,投资布局方面有待优化。因此针对目前文化产业面临的现状和问题,我国政府在今后对文化产业的管理中应该逐步完善对文化产业的管理理念,改变长期以来文化管理条块的矛盾。应该实施借鉴国外在文化产业方面的管理经验和文化产业管理模式,从而推动经营性和非经营性文化产业的进一步发展。政府在文化产业的管理中应该转变经营理念,逐渐由“办文化”向“管文化”的理念进行转变,同时强化对行业的管理,实施政企政事分离的原则,担任起政府在法规建设方面、政策的制定方面以及监督和管理方面的职责。政府在宏观方面也要加大对文化产业的投入,对文化基础性设施建设进行大力投入。政府在政策上要支持和鼓励文化产业的发展,同时在不违反法律和行政原则的范围内给予文化产业较大限度的支持。

(二)积极创新文化产业融资模式,增加并完善文化产业投融资渠道

文化产业在发展过程中面临融资模式单一,融资渠道较少或不畅的问题和困难。因此为了文化产业的进一步健康稳步发展,需要文化产业在文化融资模式和融资渠道上进行开拓和创新。从金融的角度讲,应该适时加快创新,加强市场的信用机制,并且实施并支持无形资产可以抵押的政策,以此来确保银行在进行贷款的评估过程中能够有针对性的进行。这样才有可能保证优秀的文化

产业在项目的筹划中能够得到足够的发展资金。同时需要建立文化发展基金,来确保可以为融资提供新的渠道。为了改变文化产业投融资渠道不畅的现状,需要采取一些对文化产业渠道进行疏通的措施。其一就是建立起文化产业投融资担保联盟,这个联盟的建立是为了有利于文化产业投融资且提供相关方面的协助的专职机构。主要目的是为了解决在文化产业投融资过程中存在的难题,并且能够为那些担保能力不足的文化企业提供信用上的保证,使得这些文化企业能够比较顺利的获得所需要的来自金融机构的资金。同时担保联盟的设立还能够减少金融机构在投资过程中的风险,加大文化产业发展过程中金融机构对其的投资力度。其二是增强文化产业资本的运营。资本运营作为现代企业发展的途径之一,能够促进文化产业的规模进一步扩张,使得文化产业的资产结构得到优化,投融资效率得到提高,从而加快文化产业发展。其三是对无形资本的融资功能进行开发。由于文化产业竞争的范围不仅仅局限于物质资本,还包括技术、人才、品牌等,融资的范围也应该进行开拓和扩展。其四是在文化产业资源配置上要推进国际化。积极引进并利用外资。

(三)建立完善的文化产业投融资政策

以目前的发展现状来看,我国相关的文化产业的金融政策存在不规范的情况,文化产业的发展环境不是很完备,在发展的过程中文化产业没有得到金融政策方面的支持,为了文化产业能够得到进一步的发展,相关金融政策的建立和完善很有必要。其一是建立起合理完善的投融资核心政策,使投资主体可以实现多元化,融资渠道能够多样化,资金效率能够得到有效提高,从而使文化产业的融资能力得到保证和供应。其二是建立起文化产业融资相关的激励机制,使文化产业投资的风险组合得到改善。另外提高文化产业投资者的投资收益,减少投资者对文化产业投资过程中的风险,为文化产业融资提供动力支持。其三是改善文化产业融资环境,提升文化产业融资服务水平,规范文化产业的经营,推进并完善文化产业融

资法律、制度和市场环境建设。只有文化产业的金融政策进一步实现科学、完善和有效,才能够使得文化产业和投资者共赢的局面得到实现。

(四)对文化产品进行多层次创造,打造龙头文化企业

虽然我国目前文化产品的创造数量很多,同时消费群体的文化消费总量也逐年上升,但是文化产品中在国际上有影响力的并不多。因此我国在发展文化产业的过程当中,不仅要注重发展速度,更要注重发展质量和效率。为了改变我国文化产品国际影响力较低的现状,就需要在今后文化产业的发展过程中注重和加强多层次文化产品的创造,打造龙头骨干文化产业,同时传统的文化产业发展模式,使其更加个性化和差异化,能够创造出满足不同消费群体的文化产品,满足消费群体在不同层次上对文化产品的需求。另外创立文化产业发展的国际商业模式,学习和效仿美国迪士尼和好莱坞等独特的商业模式,提高文化产业品牌的价值以及盈利能力,使其能够吸引更多社会资金可以投入文化产业之中,国际资本市场资金也可以向国内文化市场流入。文化产业为了获得长期稳步的进一步发展和壮大,就需要对当前发展中的文化产品进行多层次的创造,打造龙头文化企业,不仅是在国内,更是要拓展发展范围,使国内文化产业能够走向国际,可以实现低成本的扩张,从而壮大我国的文化产业。

【参考文献】

[1] 李文丽.拓宽中小企业自主创新的融资渠道[J].吉林工程技术师范学院学报,2009(2).
[2] 刘娜.略论新型文化产业投资基金的构建[J].社会科学家,2011(3):78-80.
[3] 张培奇.1999年以来我国文化产业投融资研究综述[J].南方论刊,2012(9):20-23.
[4] 朱郢.浅谈如何破解文化产业融资难题[J].法制与经济,2013(339):89-90.
[5] 高畅.文化产业融资解析[J].融资研究,2010(10):18-19.
[6] 易绵阳,周艳辉.文化产业融资中政府与市场作用分析[J].湖南工业大学学报:社会科学版,2013(3):20-24.
[7] 侯燕.文化产业投资的特点及融资问题研[J].工作研究,2010(9):293-295.

(责任编辑:L 校对:Q)