

黑龙江文化产业融资的平台建设与研究^①

佳木斯大学经济管理学院 朴贤淳 张宇

摘要:我国经济建设已经进入了新的发展时期,即,在确保经济稳定增长的同时,需要让文化产业本身能够成为地方经济的活力影响因素,使其可以与地方经济发展相适宜,促使其推动社会主义现代化的建设,带动经济增长幅度,促使城市化水平可以达到预期的标准。当然,就文化产业本身来说,其需要大量的投入。因此,融资体系如果不能做到与文化产业的共同发展,将会使得文化产业的建设面临着融资的困境,这将成为影响其进一步发展的阻碍因素。因此,为了有效地提高黑龙江省文化产业的发展成效,需要首先建立行之有效的融资体系。在本文中,笔者将从文化融资产业的自身特征出发,就其融资需求,来解决与之相关的一系列问题,打好文化产业的发展基础,做到高效融资,促使其能够为文化产业发展提供有利帮助。

关键词:文化产业 融资 经济活力 平台建设

中图分类号: F832.4

文献标识码: A

文章编号: 2096-0298(2016)01(c)-148-03

1 黑龙江省文化资源丰富

黑龙江省作为一个拥有着丰富自然资源的东北大省,其不但有着各种各样的自然资源,同时,也有着多样化的非物质文化遗产,这些资源的存在,使得黑龙江省有资格成为一个具备较强旅游吸引力的省份。就旅游资源来说,其主要包括了冰雪文化、连池资源以及多个自然宝华区等。此外,就所拥有的文化遗产来说,黑龙江省共有9处国家级的文化遗产,其涉及的内容包括歌舞表演及传统节日内容,都能很好地适用于文化旅游产业的发展需求。再者,黑龙江省的自然文化资源储备量较大,其中,特别是森林资源最为丰富。在长白山地区,整体森林覆盖率达到到了40%左右,实属全国最高。在该区域湖泊广布,湿地面积较大,且有着辽阔的草原资源,与黑龙江省本身的冰雪资源并存,形成了得天独厚的文化资源类型。当然,就冰雪资源

来说,黑龙江省有着独特的地理资源,能够得到较大的冬季降雪,有较长的冰雪期。

黑龙江省除了自身的自然因素优势,还拥有着特有的历史文化资源,多样化的民族风情,这也就为其文化产业发展带来了相应的人文竞争力,促使其能够做到全面发展。

2 文化企业特点

就黑龙江省的文化企业特征来说,总体特征可以概括为:“资产较小,风险较大。”既缺乏充足的有形资产作为建设抵押,又无法做到对无形资产的切实开发,使得整个文化企业的发展显得风险高,收益不稳定。

2.1 有形资产占比小,抵押融资能力弱

黑龙江省文化企业,其所拥有的有形资产较少,使得其不能做到对融资能力的有效保障。就文化产业本身来说,其作为第三产业的重要组成部分,其带有着明显的资产薄弱特征,使得其在土地资源、建筑房产以及机器成本等方面不能形成稳定的融资保障。与之相对应的软资本,即文化本身的吸引力来说,其是文化产业的竞争表现内容,在资本融资活动中的集聚能力又较低。为了保障商业银行的金融控制能力,降低投资风险,商业银行在进行投资活动的时候,往往会要求企业将其固定资产作为抵押,以保障其能够做到以资抵债。但是,文化企业本身的特征存在,使得其很难在这样的环境中,获得充足的资金支持,进而帮助企业获得

①基金项目:黑龙江省文化厅省级青年项目研究:黑龙江省文化产业融资平台建设与研究(2015C054);黑龙江省文化厅2013年省级青年项目之研究成果,黑龙江省文化产业投融资体系建设研究(2013C060)。

作者简介:张宇(1983-),女,黑龙江省鹤岗市人,硕士,佳木斯大学经济管理学院讲师,主要从事经济学、国际贸易方面的研究。

发展。就目前而言,金融产业未能做到对文化企业的信用等级制度的建立,使得独立在外的第三方投资机构的资金与评级活动难以落实到位,文化企业也就不能得到稳定的资金投入,除了寻求创始人支持与天使投资之外,想要通过其他渠道获得所需的资金,难上加难。

2.2 知识产权等无形资产难以估价,难以保护

就文化产业与制造业、服务业相比较,文化产业的竞争优势,在于拥有着更为丰富的技术类型、知识产权以及品牌文化等所谓的无形资产。这本是企业竞争的法宝。但是,在我国,因文化市场本身的不稳定因素的存在,使得知识产权无法做到有效保护,而知识产权作为无形资产而具有的资金保障也就无从谈起。文化企业也就需要就无形资产的估价与保护问题进行思考,切实地改变这一困境的存在。

就文化企业的产品来说,其在通常情况下,指的是没有具体形态的物质结构,进而使得这样的实物特征不明显,其所能带有的物质需求不存在,使得消费者难以对其达成认识,进而降低了其应该具备的经济价值。文化产品本身虽然具备着一定的创意元素,可创意作为一种虚无缥缈的意识形态是较难用货币形式来进行表现的。所以,盈利活动出现了障碍,而盈利模式又无法适应目前的市场需求,导致了文化产业的经济利润难以达到预期的效果。就市场建设来说,在我国加入世界贸易组织之后,国内市场的开放程度不断提高,其所需面临的国际市场压力日益增强,导致我国文化产业本身需要更多的关注与保护。这既是国际市场竞争的秩序所在,也是我国文化产业想要实现进一步发展的先决条件。虽然,我国眼下与发达国家之间的差距较大,但是文化作为一种无形的资产,文化产品本身的保护需要针对于保护难度的存在,切实提高其独创性与内在底蕴。

2.3 高增长,高风险

文化产业作为新时代的新产业代表,其在拥有高利润的同时,也面临着极大的开展风险,就文化企业所可能面临的企业建设风险来说,主要包括以下方面。

(1)政府政策方面。文化产业是一个国家文化特征的表现形式,因此,极易表现出国家意识形态的特点。就我国而言,我国通过广电总局来实现对影视作品、电子游戏以及印刷内容的把控与审查,在满足基本要求的前提下,让企业完成对文化产业的发展。在这个过程中,当企业出现意识偏

差的时候,就会让企业面临极大的发行风险。比如,国产动画片《喜羊羊与灰太狼》就因为内容中涉及到了大量暴力画面,而被要求停播整改。

(2)市场本身的影响。相比较与其他产业,文化产业作为典型的新型产业结构,其需要将文化内容的质量提高,才能让文化产业可以更好地被创造,使得其可以被消费者认可,创造出其特有的文化价值。在进行文化设计之前,需要将所要面对的市场进行思考,从其可行性出发,让文化产品满足市场的需求,从而获得更多的市场认可度。

3 黑龙江省文化产业的主要资金渠道

3.1 国家财政拨款

黑龙江省文化产业的发展所需的资金组成,有很大一部分来自于政府的财政拨款。这主要是因为政府加强了对文化产业的重视程度,进而就此出发来让文化产业得以获得一定的资金帮助,促使其能够在建设活动中,减少因资金不足所带来的干扰影响。其整体投资的幅度呈现出逐年增长的趋势,国家投资活动的总体特征可以概括为:投入大、收益低,且主要集中于对基础设施的建设与维护。

3.2 社会投资

社会投资指的即是借助于对市场资本的使用来帮助企业获得其所需的发展资金。就目前而言,文化产业作为新型的产业项目,所获得的关注度在不断增强,这也就使得越来越多的文化企业通过上市的方式来让市场与企业形成相应的产业模块,提高企业的盈利能力与市场影响力。最终,实现对文化产业链条的建设与发展,做到对社会投资的有效利用,也使得文化企业本身能够在新时期的发展背景下获得更多的投资^[1]。

4 黑龙江省文化产业融资的主要问题

4.1 国家财政给文化产业拨款占比小

就国家财政的支持来说,这几年,确实在支持力度上做到了逐年提升,但是,就其对文化产业的需求满足情况来说,还是有着较大的差距未能弥补。而且,文化产业作为直接影响我国财政支出的产业,其所获得的资金支持在国家财政支出中所占的比例较低,尚未能达到一个百分点,与其他发达国家相比较还有着较大的差距。就韩国来说,韩国政

府十分重视文化产业的建设。早在本世纪之初,韩国就开始加强对文化产业的资金投入,做到了逐年的翻倍增长,促使韩国的文化产业发展能够得到较为稳定的资金支持。当我国文化产业不能获得足够资金支持的时候,就会阻碍文化产业的发展,这在黑龙江省的文化产业建设活动中有着极为明显的表现。同样,政府除了应当加强对文化产业投入资金之外,还应从其它方面入手,出台一系列与之相适应的文化政策来确保政府投资的作用能够落实到位。比如,通过颁布财政投入资金的使用章程来提高文化产业对财政资金的高效利用,促使其能够获得更大的经济效益。

4.2 其他融资渠道难度大

就黑龙江省文化产业的融资实际开展情况来看,其融资难度大,且所能获得资金数额较小。比如,当文化企业开始融资活动的时候,首先,就需要将文化产业的建设安全度进行思考,要确保自身的资金投入能够降低风险性,这是文化企业所需要解决的首要融资难题。其次,存在着较大数量的文化企业未能做到对文化产业的独立自主建设,大部分的企业都是在政府的影响下来满足文化需求的,因此,文化产业的市场竞争力较低,无法做到所谓的自主发展。

5 支持黑龙江省文化产业发展的政策建议

5.1 用国家财政拨款做好基本工作

加强对政府基本工作的有效开展,是帮助黑龙江省文化产业能够形成坚实产业基础的关键所在。只有让基本工作可以按照预期的期望达到要求之后,才能帮助文化产业本身收获更多的资金支持。

(1)对良好的文化产业环境进行建设,做到对黑龙江省文化产业市场的建设与发展,做到对相关法律法规的制定与完善,提高黑龙江省文化市场的完整性与规范化,使得文化产业建设能够做到按标发展,稳定前进。

(2)加强对创新意识的培养,促使文化产业能够在做到传承的前提下,满足时代的需求,让其可以更好地适应经济市场的发展。

(3)做到与政府之间的良好沟通、交流。将市场信息及时传递,构建一个信息共享的平台,确保每一个文化企业都能将正确的信息充分利用起来,做到对文化市场利用的最大化运用。

5.2 拓宽融资渠道

随着这几年融资渠道的不断完善与发展,文化产业所能获得资金渠道较以往有着极大提高。但是,依旧存在着融资规模较小的弊端,使得融资渠道的建设水平还需进一步提高。也只有做到不断创新发展,才能让文化企业可以适应时代的发展需求,促使更多的社会资本进入文化产业之中来,帮助文化企业形成多样化的资金支持,进而保障文化产业的建设水平能够实现质的飞跃^[2]。

6 结语

总的来说,就目前黑龙江省的文化产业发展来说,其虽然取得了一定的成就,但对其可持续发展的需求来说,还需将其自身存在的一些弊端进行有效处理,让其能够与其他快速发展的产业一样做到全面发展。其中,急需解决的问题应当是对融资环境的建设,使文化产业的融资需求能够被市场所认可,让文化产业本身能够得到源源不断的资金资产。在提出有效解决方案的同时,将融资渠道拓宽,进而让文化产业能够成为黑龙江省产业结构中的积极影响因素。

参考文献

- [1] 陈孝明,田丰.运行机理、金融支持与文化产业发展[J].中国文化产业评论,2015(01).
- [2] 张敏如,徐璐.金融排斥、产融结合与文化产业融资机制创新研究[J].学术论坛,2015(03).