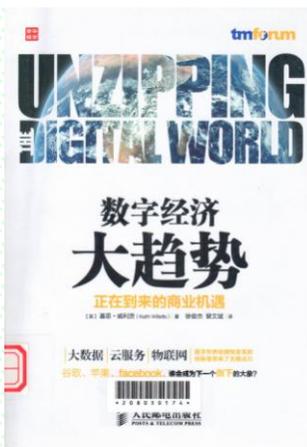


图书馆新书推荐

2014年 第4期 总第62期

- 1、《大趋势》：(英) 基思·威利茨著, 人民邮电出版社;
索书号: F062.5 /W498



数字世界的生存法则是, 不变革就死亡。在这个时刻变化的市场上, 稍有迟疑, 企业就会被市场抛弃。索尼、诺基亚的辉煌正在成为历史, 谷歌和苹果虽然正如日中天, 但那些专注于大数据时代处理和云服务的新兴公司, 正在将它们推入尴尬境地。数字世界中的发展机遇只属于那些洞悉市场趋势、勇于实施变革的公司。

本书站在全球视角, 以通俗易懂的方式系统地阐述了在飞速发展的数字经济时代, 运营商、内容提供商、软件商、集成商、咨询商等数字经济产业链的各个参与方, 如何在这个数字产业的生态系统中求得生存和发展。本书内容详实, 图表丰富, 引用了大量的行业数据, 并

通过一系列案例，深刻分析众多数字产业巨头的成功经验和失败教训，揭示了未来数字世界的发展趋势。

2、《朴槿惠—嫁给韩国的女人》：(韩)姜尧植著，龙门书局；索书号：K833.126.7=6 /J539



2012年，是韩国新任总统诞生的年度，也是关系到韩国未来发展的关键一年。无论谁当选为总统，韩国未来的10年甚至20年的国运都将会随之改变。究竟谁可以保证韩国的国土安全，把各种矛盾降到最小化，实现国民100%的幸福？在大选结果公布前的各种舆论调查中，朴槿惠一直占据首位，很多人对她都抱有好奇心，他的政治举措、日常生活都成为人们关注的焦点。

本书主要内容包括：我是朴槿惠；朴槿惠背后的男人们；朴槿惠的领导风格；朴槿惠有话要说；网络社交也是一种政治等。

3、《中国县域经济保障机制研究—以云南为例》：王旭，郭树华，蒙昱竹著，中国经济出版社；索书号：F127/W408

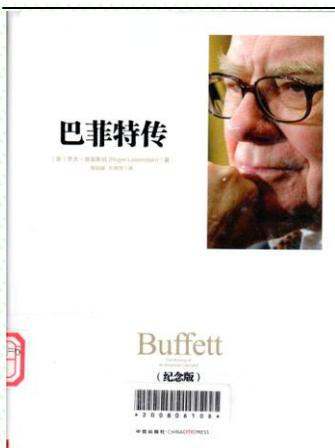


县域经济属于区域经济范畴，是在县级行政区划这一特定的地理空间内，通过县级政权调控经济整体运行情况，以市场机制配置资源，以农业和农村经济为主体，具有开放性、综合性、地域差异性的区域经济。

通过几十年的发展，我国县域经济有了长足的进步，取得了一系列的突破，产业结构更加合理，交通、通讯等基础设施逐渐完善，经济总水平得到了很大提升。虽然县域经济发展迅速，但由于诸多因素的限制，仍然存在不少问题。

本书系统研究了我国发展和壮大县域经济实力的现实条件、历史沿革、制度环境、路径选择等方面的问题。

4、《巴菲特传》：(美)罗杰·洛温斯坦(Roger Lowenstein)著，中信出版社；索书号：K837.125.34=6 / L989



作为世界顶尖的投资人，巴菲特的投资智慧和人生历程一直受到众多投资者的关注。在这部传记中，作者以巴菲特独有的投资风格和管理方式为焦点，对他充满传奇色彩的投资策略、人生哲学

和管理智慧进行了深入透彻的描述和分析，并运用大量翔实材料重现了巴菲特如何由一个奥马哈报童成长为一位投资大亨，如何在他所崇拜的导师格雷厄姆的影响下寻找一只只被低估的股票，从而积累财富，以及如何将伯克希尔·哈撒韦公司塑造成美国最大的集团企业的奥秘。

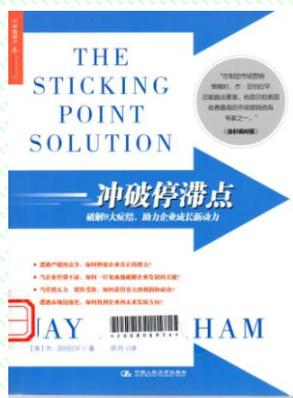
5、《心理学与你的生活》：牧之，张震编著，立信会计出版社；索书号：B84-49 / M03



抑郁、焦虑、恐惧、痛苦…当患者向心理医生们讲述问题时，心理医生总是能够侃侃而谈、循循善诱，但当他们自身也遇到这些问题时该如何解决？

本书运用通俗、简练的语言，结合大量的实例，从身体健康、饮食、美容、爱情、婚姻、家庭、学习、人际交往、压力、性格、情绪、记忆、思维、管理等多个角度介绍了心理学知识，指出了人们的心理和生活困惑，总结性地阐述了现代人常见的不良心理、心理障碍的防治策略。

6、《冲破停滞点》：(美)杰·亚伯拉罕(Jay Abraham)著，中国人民大学出版社；索书号：F272/Y018



本书中，全美排名第一的营销专家杰·亚伯拉罕教你通过分析企业停滞不前的9大原因，对症下药，走出困境，实现指数式增长。本书作者杰·亚伯拉罕在过去二十年的时间内，帮助来自400多个行业的10000多名客户提高收益，其中包括IBM、微软、花旗银行、联邦快递等全球500强企业。他在本书中总结了无数企业停滞不前的9大原因，并通过60多个真实企业案例介绍说明，企业应该如何，在停滞期释放企业真正的发展潜力，走出停滞不前的泥沼，获得更大的成功。

7、《微信营销完全攻略》：王金泽著，人民邮电出版社；
索书号：F713.365.2 / W239



微博方兴未艾，微信异军突起。在瞬息万变的互联网时代，微信不仅为人们打开了更广阔的沟通大门，还为营销注入了鲜活、强大的能量。本书从微信诞生之时说起，带您一步步走进微信的世界，为您介绍最基本、最全面的微信功能，并为您展示微信营销的巨大作用。此外，本书还详细介绍了微信广阔的发展前景，收集了当下最热议的微信话题。

8、《中国银行业发展研究报告·2013》：郭田勇，褚蓬瑜主编，经济科学出版社；索书号：F832/ G848



本书在借鉴已有成果的基础上，尝试突破行业报告一贯的研究思维，跳出仅着眼于总结性描述的范畴，不仅全局性客观剖析过去一年银行业发展情况，更加提炼了城镇化、利率市场化、融资多元化以及金融科技化等将深刻影响银行业生态环境的“四化”因素，并具体研究了未来银行业

服务实体经济、实现自身转型发展的着力点或切入点，至此全方位、多角度地展示了行业发展的概貌与路径，为广大学者和业界人士提供了崭新视角和广阔思路。

本书分为四篇十一章。内容包括：银行业经营回顾、国内外宏观经济金融形势、影响银行业经营的重大因素、未来银行业发展转型的潜在着力点。

9、《傻瓜经济学》：郭向宇，刘洋著，台海出版社；索书号：F0-49 / G858



肯德基附近为何总有麦当劳？商家为何爱打折？各国为何枪办奥运？这是看似平常却又困扰我们的问题。真相，究竟是什么？本书将深奥晦涩的经济学原理“傻瓜”化，以通俗易懂、妙趣横生的语言直击事实真相，让人人可以了解经济规律，看懂经济发展现状，使我们在日常生活中学会用经济学的方式思考，绕开经济陷阱，把握财富商机。全书共分为十二章，主要内容包括：经济学词汇：熟知热点名词，一眼看懂财经新闻；经济学法则：弄懂这些金科玉律，不走人生冤枉路等。

10、《改革的逻辑》：周其仁著，中信出版社；索书号：
F121-53 / Z785



改革从何而来，往何处去？未来中国如何前行？周其仁密切参与中国改革的每一步。他善于从现实世界出发，以扎实的经济学功底和风趣、直白的文字，将中国改革的理念、方法和历程进行严密而逻辑清晰的梳理。本书主要内容包括：中国做对了什么；重新界定产权之路；土地制度改革；货币制度重于货币政策；改革驱动的经济增长；中国还需要做对什么等。

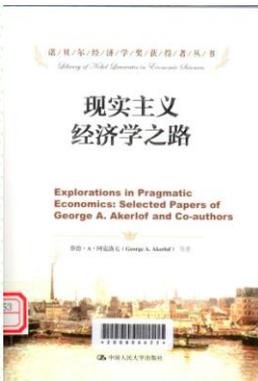
11、《集团治理与管控》：庄乾志著，社会科学文献出版社；索书号：F276.6/Z929



本书从讨论集团管控遵循的原则入手，提出了集团治理机制设计的六个原则，并提示管理者要把握好公平和效率、控制和诚信、协同与独立三个统一。本书重点研究集团治理的三个核心问题：权利边界、授权安排、跨层治理。集团总

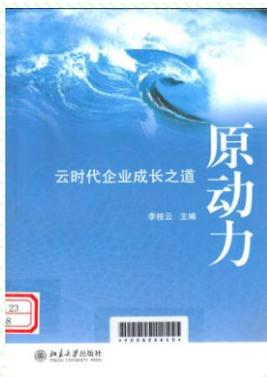
部要尊重成员子公司独立人格、尊重公司治理准则，注意关联交易公平公正；要把握授权原则，对授权进行全程管理；要创新权利配置机制，通过跨层治理解决治理困境。

12、《现实主义经济学之路》：乔治·A·阿克洛夫(George A. Akerlof)等著，中国人民大学出版社；索书号：F019.3-53/A103



本书辑选了阿克洛夫最重要的论文，作为对阿克洛夫工作的介绍，同时也是对现代经济学基础的介绍。本文集划分为两个领域——微观经济学和宏观经济学，涵盖了信息经济学、失业理论、宏观经济均衡、货币需求、心理学与经济学、歧视的性质以及对其他社会问题的研究。本书所收录的论文以阿克洛夫 2001 年获得诺贝尔经济学奖时的演讲作为结束，他在此文中指出，宏观经济学将不可避免地成为内在行为化的理论。

13、《原动力：云时代企业成长之道》：李桂云主编，北京大学出版社； 索书号：F279.23 / L168



云时代，互联网挖掘并放大了人类的潜能，不仅赋予了人类创造的力量，而且更在快速传播创意，知识更新、产品创新都在以难以想象的速度发展。云时代的企业只能在变革中生存，也只有持续创新才能永恒发展。在今天企业发展的核心是人，是人的学习力、人的忠诚度和人的创造激情。所以，在此意义上，我们可以把企业大学称之为企业发展的灌能引擎，重视和培育企业的这种原动力，是企业做大做强的根本。本书以案例的形式介绍了目前国内举办得较为成功且各具特色的 30 多家企业大学的发展历程、发展轨迹、办学理念、办学特色、培训模式及其发展启示、经验教训等。

14、《中国经济增长中碳排放强度演化机制及减排路径研究》：赵成柏著，经济科学出版社；索书号：F426.2/Z290



2009 年中国政府承诺到 2020 年中国探排放强度要比 2005 年下降 40%~45%，作为约束性指标纳入国民经济和社会发展中长期规划。在当前中国国经济—社会—能源—环境之间矛盾比较突出的背景下，研究中国碳排放强度及其影响因素，在中国经济增长过程中碳排放强度目标能否实现，如何实现等一系列问题既是一个现实问题，又是一个理论问题。因此，对中国经济增长中的碳排放强度驱动因素及其减排路径研究具有重大意义。

本书共 8 章，内容有：中国碳排放强度变化特征及趋势分析、中国碳排放强度变化的单因素与多因素分析、中国碳排放强度变化的因素分解研究、中国碳排放强度地区差异及收敛性分析、中国碳排放强度下降潜力及目标分解等。

15、《电子商务与国际生产网络下中国装备制造业的发展》：温丽琴，卢进勇，王勤菊著，经济科学出版社；索书号：F426.4-39/W620



装备制造业是我国国民经济中的一个重要支柱产业，它的发展水平不仅直接影响工业化程度，而且对我国技术水平和综合国力的提升也有重要影响。在深化对外开放和大力发展开放型经济的背景下，如何借助电子商务和国际生产网络加快我国装备制造业的发展确实是一个迫切需要研究的课题。

本书共十二章，包括：引言、基础知识和理论、中国电子商务的发展、国际生产网络下中国装备制造业电子商务的发展、国际生产网络下产业升级的理论体系、中国不同区域装备制造业的发展现状、中国装备制造业企业构建自主国际生产经营网络现状、国际生产网络与中国制造业的实证分析、主要发达国家装备制造业的发展现状等内容。

主编：侯艳蕾 刘雁 周莉
编辑：赵冉 杨幸然 陈辰 王凯艳 张春玲 郝晓雪
编辑时间：2014-5-22