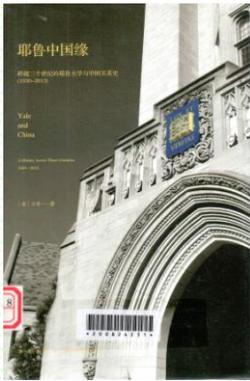


图书馆新书推荐

2014 年第 15 期 总第 73 期

1、《耶鲁中国缘:跨越三个世纪的耶鲁大学与中国关系史》:(美)王芳著,新星出版社;索书号:G649.712.8/W172



王芳于2003年担任耶鲁大学助理校务卿,后又任东亚事务主任。王芳任职助理校务卿的十年间,参与策划并组织实施了耶鲁大学以中国为核心的国际发展战略计划,包括自2004年以来举办的不同主题高层次研讨班、2006年胡锦涛主席访问耶鲁活动、2007年耶鲁百人团访华活动、2009年刘延东国务委员访问耶鲁活动、2010年耶鲁研究生代表团(五十人团)访华活动及耶鲁大学雷文校长20次访华活动等具有划时代意义的重大事件。王芳积极推动耶鲁教授及各院系与中国的广泛交流与合作。她对耶鲁大学的贡献在中国和耶鲁获得广泛赞誉,雷文校长称其为“耶鲁的大使”。

本书讲述了耶鲁与中国源远流长的历史。首先是 19 世纪耶鲁毕业生到中国开办医院和学校的情况,接着是

容闳的个人经历，尤其是他成功创办大清幼童出洋肄业局，为中国的现代化培养各界领军人物的事迹，再到历年耶鲁大学毕业生在美中关系中发挥的影响力以及今天广博的教育科研合作。

2、《所做非琐思:管理上的家常话》：王亚非著，人民出版社；索书号：G124/W411



《所做非琐思：管理上的家常话》内容植根于作者8年来从事文化产业的发言、授课、媒体采访中的精华要点，其中既有对行业的分析，也有对理想的描述；既有激情勃发的号召力，也有深邃透彻的微思考。作者希望通过将自己对于文化产业的探索抽离出来，呈现自己从事文化产业8年来，对文化产业不断探索、持续创新的实践过程与理论成果。全书共收录606条小话题。鉴于此前作者基于自己的热门微博出版的《一个总裁的微思考》《非名言，微思考》颇受读者欢迎，作者仍然采用“微思考”的方式呈现，并亲自按照文化产业改革发展、文化企业创新管理、企业文化建设、文化产业人才培养等

范畴分了章节，且为书中每一篇、每一章节、每个话题加了标题，对内容反复修改，深入琢磨，力求点明要旨、突出思路，并力图以这种分类和著述方式，表达自己对文化产业发展关键点的把握，呈现自己独特的心得与体会。

3、《中国领先一把:第三次工业革命在中国》：李河君著，中信出版社；索书号：F120.3/L172



这是一本探索中国如何通过光伏革命，破解能源瓶颈、实现可持续发展、最终和平崛起的书。2012年，中国原油对外依存度超过50%，能源安全与能源独立堪忧：中国与世界的联系更加紧密，关系更加复杂，不稳定性因素和风险也将增加，爆发冲突的可能性加大。2013年初，中国遭遇雾霾袭击，北京及华北地区多处城市PM2.5浓度“爆表”，中国面临空前的环境压力：这不仅事关民生，更关乎中国的大国责任及国际地位，因为气候谈判不仅仅是简单的减少碳排放的问题，而是涉及到各国经济战略和发展利益。

中国正面临着前所未有的能源和环境挑战。然而，挑战与机遇往往并存。在人类历史上，每当新的能源与通信技术相结合的时候，往往预示着新一轮工业革命的爆发，从而催生世界格局的重新构建。英、美两国正是抓住了前两次工业革命的机会，先后崛起成为世界的霸主。如今，以光伏为代表的新能源和信息技术结合为特征的第三次工业革命，成为了全球格局改变的新契机。在这次工业革命中，中国史无前例的站在了领跑者的位置，并完全可以领先一把。

本书作者创造性为中国领先提供了解决之道——光伏革命。它将能够破解能源瓶颈、助推经济转型，是中国持续发展根本之策。本书概述了全球新能源革命的趋势，总结了欧美等国家在这方面的经验教训，结合改革开放三十年“中国制造”以及中国光伏产业曲折发展的历史，从理论和实践、观念和思维、经济和社会、产业和企业、当前和未来等角度，全面的论述了中国在这一轮工业革命中应采取的战略、策略、政策和措施，从而领先世界的判断。

实现伟大复兴是中华民族近代以来最伟大梦想。我

们相信，“光伏”这一解决之道，将从根本上改变人类对能源的认知和利用方式，推动“美丽中国”的实现。

阳光普照世界，我们用阳光来实现梦想。

4、《一炮走红的国家:探寻下一个经济奇迹》: (美) 鲁奇尔·夏尔马(Ruchir Sharma)著, 中信出版社; 索书号:

F113.4/X176



这是一本对新兴国家的成长动力进行精彩绝伦的分析, 并大胆预测了决定国家未来成败的趋势与因素的权威著作。对于中国读者而言, 这本书的价值主要体现在两方面,

一方面是大量从事制造业和国际贸易的生意人的投资战略指导, 另一方面本书是指导政府决策机构应该如何规避国家战略的风险, 以及各级地方政府如何引导企业拉动当地经济的必读的决策参考。

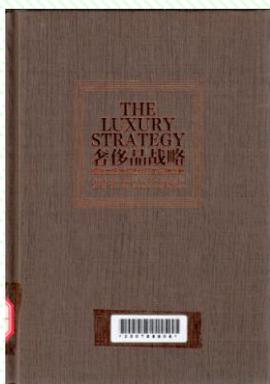
21世纪的头10年, 各个新兴国家几乎同时经历着普通繁荣时期, 但在下一个10年, 它们的发展将会千差万别。作者全景式地展现了新兴市场繁荣发展、衰退的局面, 包括中国、俄罗斯、巴西、印度、东南亚以及欧洲

国家的经济增长模式和发展轨迹，并深入探讨了各国的政体、地方保护主义、家族继承制企业等相互作用力与一个国家的经济发展之间的和谐与不平衡关系。

作者对全球经济发展趋势以及未来投资新热点和走向的揭露性观察，能够帮助我们在这次金融萧条中找到变革的思路。而且本书语言通俗易懂，从温州小商品市场的老板到政府高层，都没有任何阅读障碍。

5、《奢侈品战略:揭秘世界顶级奢侈品的品牌战略》:

(法)Vincent Bastien, (法)Jean-Noel Kapferer著, 机械工业出版社; 索书号: F713.50/B066



奢侈品不是完美，而是动人，视顾客的梦想为永恒追求。这部阐述奢侈品品牌的经典之作，与奢侈品本身一样，是一件世间稀缺的珍品。它出自两位奢侈品界的世界级专家之手，一位曾担任数家著名的顶级奢侈品公司的首席执行官和首席运营官，另一位是奢侈品学术研究的前沿学者和顶级品牌的战略顾问。这两位专家都拥有奢侈品行业丰富的从业经验，他们专长互补，为读者揭窳奢侈品风靡全球

的所有秘密，为什么奢侈品让你如此着迷？读完本书你自有答案。

透过专业的视角，你可以在书中自如追溯奢侈品的本源，体会奢侈品在历史积淀后留存的艺术与工艺价值。作者在书中总结欧洲奢侈品先驱们的成败得失，为读者提供了一个严格的蓝图，揭秘最高水平的奢侈品牌和企业管理的各个细节——奢侈品品牌对产品品质的至高追求、品牌价值的极致开发、经销商的严格把控、颠覆市场营销策略的营销手法、销售人员高明的沟通技巧，这是迄今为止你所看到的最科学的一套规则。

6、《解放土地:新一轮土地信托化改革》：蒲坚著，中信出版社；索书号：F321.1/P793



农村土地流通是农村经济制度改革的核心，从根本上影响农村生产力的发展和农业生产的可持续发展。但诸多改革方式受到现行制度、短期目标和长期利益均衡等方面的限制。

本书作者身为中国信托制度的权威人士，分析得出

土地流通信托化的新模式是与中国特色社会主义市场经济道路、方向和内涵相一致的前所未有的新路径。本书正是从土地信托理论出发，结合实例，辅以古今中外各种改革制度实践，阐述土地信托化将如何发挥资本和金融的力量，促进土地流通与规模化、集约化经营，切实解决土地问题，使中国立于现代化国家之林。

7、《新规则:用社会化媒体做营销和公关》: (美)David Meerman Scott著，机械工业出版社；索书号：F713.365.2/D088



《新规则:用社会化媒体做营销和公关》揭示了网络技术如何改变了营销和公关的规则，详细介绍了各种不同的在线媒体，包括博客、播客、在线论坛、社交网络等，并对如何在实际工作中应用这些营销、公关新规则给出了具体的指导。书中列举了50位网上成功营销和公关的案例典范，汇总了这些创新型营销者的见解、理念，教会读者如何利用社会媒体工具建立“思想领袖”地位，从而成功营销、公关。

8、《80/20法则》：(英)理查德·科克著，中信出版社；

索书号：F272-49/K501

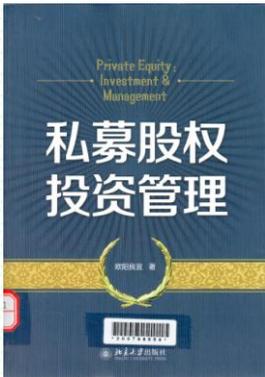


《80/20法则》是通行于商业领域的最基本法则之一。在80/20法则得到广泛传播之前，很多企业认为自己所有的客户都同样重要。但80/20法则告诉我们，80%的回报、产出和结果，总是来自于20%的投入、努力和原因。选择为怎样的客户服务，已经成为企业战略的重要组成部分，通过向能够带来最多利润的客户配置更多资源，企业大幅提高了盈利水平。《80/20法则》将引领你重新认识80/20法则的价值，并找到以“少”胜“多”的秘诀——专注于重要的20%，即“关键少数”。

正是由于未能把握80/20法则这一精髓，很多企业在复杂化的道路上越走越远——无论是规模的扩张还是业务范围的扩大，结果往往在并购或多元化经营的道路上遭遇挫折。作为80/20法则的优秀践行者，科克所做的就是引领我们发现最重要的20%，并学会为己所用。科克的突出贡献还在于，他将80/20法则的应用从商业

领域延伸至个人生活和社会问题领域。很多人将大部分时间和精力花在那些并没有多大意义的活动中，而80/20法则将让你避免这般境地。本书将教会你善用自己及身边的少数强势力量和资源，从而获得更多的成就和快乐。

9、《私募股权投资管理》：欧阳良宜著，北京大学出版社；索书号：F832.51/O488



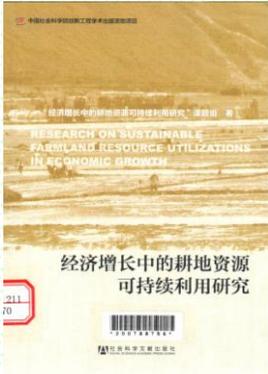
在过去几年时间中，中国私募股权经历了史无前例的爆发式增长。2005年年初这个行业大概只有200多家基金。但到了2013年，这个数字已经膨胀到10000家以上。过去这个行业的领导者是高盛、摩根士丹利、凯雷、华平、红杉和IDG等外资金融机构。而现在我们在财经媒体上更常听说的是鼎晖、弘毅、赛富和九鼎等本土品牌。

私募股权行业的急剧扩大带来了许多新问题，而这些问题我们往往很难在国际同行那边找到答案。以融资为例，国际私募股权业的主流投资者为机构投资者，而中国超过50%的投资者为高净值个人(即散户)。在此背

景下，中国私募股权基金的募集更多地是借助私人银行、第三方理财顾问和信托等渠道，而不像国际同行那样去逐个拜访大机构投资者。又比如投资，中国私募股权的主流策略为以少数股权投资为特征的成长投资，而国际私募股权业的主流则是杠杆收购基金和地产基金。因此，中国基金管理人更加强调关系营销，而国际同行则更强调财务、税务和法律方面的技能。

大量新晋基金管理人和投资者走进北京大学的课堂，冀望能在这里找到私募股权投资的精髓要义。从2007年以来，仅北京大学汇丰商学院便已经为超过7000名企业家、专业投资人、政府官员及各界人士提供了私募股权方面的课程培训。2007年年末站在私募股权第1期培训班讲台上时，我是诚惶诚恐的。因为除了传统理论介绍和欧美案例之外，中国案例几乎是一片空白。时间来到2013年7月，当我面对第106期同学时，我的烦恼是如何在12个学时内将如此众多的中国经典案例和经验分享给听众。

10、《经济增长中的耕地资源可持续利用研究》：“经济增长中的耕地资源可持续利用研究”课题组著，社会科学文献出版社；索书号：F323.211/J870



《经济增长中的耕地资源可持续利用研究》围绕耕地资源保护政策评价、耕地资源与经济增长关系的实证检验以及耕地资源可持续利用的度量和案例分析三个方面展开，试图揭示经济增长中耕地资源变化的现象和规律，解释经济增长与耕地资源可持续利用之间的联系，探索耕地资源可持续利用的衡量方法和影响因素，为完善政策和行动提供依据。《经济增长中的耕地资源可持续利用研究》包括13章，可分为4部分内容。

第一，政策评价。梳理和评述我国耕地资源保护和管理政策，概述国外典型国家（地区）耕地保护和管理的政策和做法。

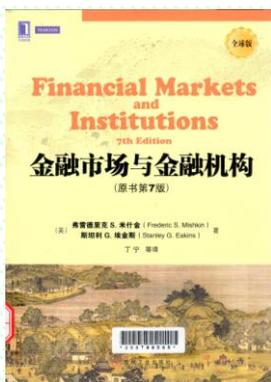
第二，实证研究。耕地作为经济增长的支撑因素，其作用体现在宏观经济增长和社会发展层面，书中分别利用省级和国别的面板数据进行了国内外的实证检验。

第三，可持续性研究。耕地作为农业资源变量，在同一村庄中的农户之间差异不显著，而村庄之间耕地禀赋具有显著差异性，这决定了可以村庄为单元从微观层面研究耕地变化。书中利用农业部固定观察点的村庄数据，对耕地数量可持续性、耕地利用可持续性和粮食生产可持续性的强弱程度进行判断，在此基础上，利用村级数据和计量经济模型进行了影响耕地可持续性因素的分析。

第四，案例研究。通过山东省、四川省和黑龙江省的实地调查，揭示工业化、城乡统筹、贫困地区发展和粮食主产区与耕地资源可持续利用之间的内在关系。

11、《金融市场与金融机构》：(美) 弗雷德里克 S. 米什金(Frederic S. Mishkin), (美) 斯坦利 G. 埃金斯(Stanley G. Eakins)著，机械工业出版社；索书号：

F830.9/M6671



《金融市场与金融机构》是系统介绍当今金融市场与金融机构运作机制的经典著作和畅销书，也是一本实用的工具手册，超越了本领域其他教科

书所提供的描述和定义。

《金融市场与金融机构》作者弗雷德里克S.米什金教授和斯坦利G.埃金斯教授在最新版本中几乎改写了之前整本书的内容，他们运用基本原理建立一个研究金融市场与金融机构的统一分析框架，并通过采用大量的真实案例，巧妙地将理论与现实应用结合起来，更加注重解释以往全球范围内发生的金融危机的原因，尤其关注全球对近期金融危机的解读，为成就读者们在金融服务业的事业或寻找与金融机构相关的工作提供了更加国际化视角。

12、《公司并购交易与管控:战略·流程·风险与治理·案例》:姜军著,知识产权出版社;索书号:F279.246/J515



《公司并购交易与管控:战略·流程·风险与治理·案例》以公司控制权转移为研究对象，系统阐述公司控制权转移和并购交易的流程、风险及其管控问题，研究探索企业扩张发展行为(并购、投融资活动)与企业管控体系的相结合的平衡点。本书包含中国企业近年来在国内外并购交易实践

中存在的重大理论和实践创新，包括思维、知识和工具创新。本书着眼于提炼和总结出具有推广价值的符合中国企业特色（央企、民企、上市公司）的经验、模式和思路，以便于企业借助并购手段提高企业的核心竞争力。

13、《能源金融》：林伯强，黄光晓编著，清华大学出版社；索书号：F830.9/L495



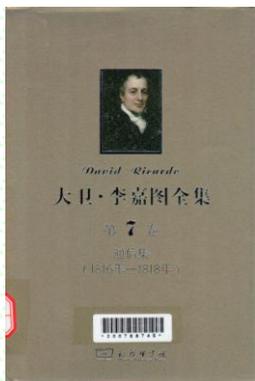
金融市场动荡、石油价格上涨等问题不仅导致西方主要经济体经济明显降温，也拖累了新兴经济体和发展中经济体的发展。随着能源对政治经济战略意义的显现，作为一门新兴学科，能源金融（EnergyFinance）在世界金融秩序中的影响日渐突出，成为热点话题。

《能源金融》遵循循序渐进、深入浅出的原则，在全面介绍国际能源市场现状和发展方向的基础上，重点对能源价格的形成机制进行深入阐述，并以此为切入点，系统地介绍了各类能源及其相关衍生金融产品的发展演化、市场结构、产品设计及在能源风险管理中的应

用。

本书内容广泛、资料翔实，不仅涵盖石油、天然气、煤炭和电力等传统能源领域，还涉及碳交易市场与碳金融、能源税与碳税、能源效率市场、新能源与可再生能源投融资等国际能源领域最新发展动向。除针对目前中国能源及其相关市场的发展现状，还系统性、前瞻性地提出了；未来中国能源价格体系的演变和改革方向以及能源金融市场体系的构建和完善。

14、《大卫·李嘉图全集》：(英) 彼罗·斯拉法主编，商务印书馆；索书号：F091.33-52/S7095



大卫·李嘉图(1772-1823)是英国著名的政治经济学家，西方古典经济学的杰出代表人物之一。向中国读者全面介绍李嘉图的经济思想，无疑是十分必要和有益的。商务印书馆在上世

纪七八十年代曾经陆续出版了李嘉图的著作和通信集，依据的是英国经济学家彼罗·斯拉法主编、M. H. 多布助编的权威版本。其中第一卷《政治经济学及赋税原理》和第三卷《论货币问题》收录于商务印书馆的“汉

译世界学术名著丛书”，发行较广。其他卷册则由于年代久远，市面上难以见到。为了便于读者研读，我们现将李嘉图的作品重新整理，形成系统，作为《大卫·李嘉图全集》出版。

为了全集体例的统一，本全集在原有基础上对个别卷册做了修改和补充。各卷册原有的前言、序言等，虽然带有时代的印迹，但都是出自名家之手，对读者理解李嘉图的思想很有帮助，因此都予以保留，供读者参考。另外，本全集对照英文版《李嘉图著作和通信集》，将英文版页码作为边码标出，以便读者在各卷册之间相互参见时对照使用。

主编：刘雁 周莉

编辑：赵冉 杨幸然 陈辰 王凯艳 张春玲 郝晓雪

编辑时间：2014-6-27