

图书馆新书推荐

2014年第17期 总第75期

1、《增长的极限》：(美) 乔根·兰德斯(Jorgen Randers),
(美) 丹尼斯·梅多斯(Dennis Meadows)著, 机械工业出版社;
索书号: F061.2/M431



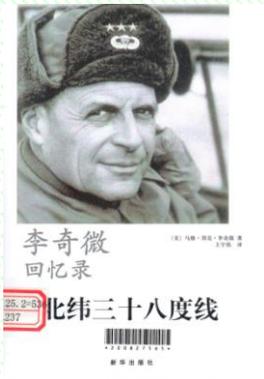
这本最初写于 1972 年的经典之作，曾因论点“冒天下之大不韪”而引起激烈争议。但是几十年过去了，本书一版再版，人们也逐渐认识到其价值，低碳经济、生态足迹正在走入人们的生活。

在历经三次改版后，本书更大的价值也正为人们所接受，即增长应被视为广泛的，并不局限于地球和经济，我们自身的心智、所从事的各类活动，如投资等，无不有此追求。而这些行为模式也有其可能的极限和过冲。至此，本书再次成为挑战现有思维模式和行为模式的必读之书，是系统思考方面的典范之作。

所有对未来、人类行为、思维方式保持开放心态的

读者，都不可错过这本经典佳作。

2、《李奇微回忆录:北纬三十八度线》: (美)马修·邦克·李奇微(Matthew Bunker Ridgway)著, 新华出版社;
索书号: K837.125.2=536/L237



本书是李奇微关于朝鲜战争（中国方面称“抗美援朝”）的回忆录。与许多西方作者不同的是：作为朝鲜战争期间“联合国军”的战地总司令，李奇微身临其境，亲历了这场战争的残酷，这一点是其他类似著作作者不曾有过，也不可能拥有过的经历；另外在其回忆录中，李奇微并未过多谈及中国方面的情况，而是在书中对美国当时的亚太政策的失误，特别是对当时美国国内的政治环境进行了充分的反思与介绍，这也是其他写过“朝鲜战争”这个题材的西方作者所从未有过的，同时亦是本书最大的看点。

3、《关键时刻战略:激活大数据营销》:陈刚,李丛杉著,
中信出版社;索书号:F713.365.2/C422



这是一本揭示百度大数据营销战略的著作。北京大学传播专家和百度一线解决方案高手联袂创作:百度拥有大量具有潜在价值的大数据,同时拥有庞大的用户量。基于大数据技术背景,本书提出了“关键时刻”的概念,并用“关键时刻”来描绘用户的生活轨迹,描绘个性用户的关键时刻地图,进而满足不同用户的个性需求,也为企业实现最大商业价值提供具体的指导。

4、《城乡中国》:周其仁著,中信出版社;索书号:
F299.2/Z785



中国虽然大,可以说只有两块地方:一是城市,一是乡村。中国的人口十几亿,也可以说只有两部分人:一部分叫城里人,另外一部分叫乡下人。城乡中国深刻的分野,促使费孝通先生在 20 世纪 40 年代就写出他著名的《乡土中国》。

今天，虽然中国的经济飞速发展，可是城乡之间依然有着巨大的差距，甚至鸿沟越来越大，导致中国发展中的大多数重点难点，都在农村，都在城乡之间。作者在本书中指出，没有农村、农业和农民状况的根本改善，国民经济是搞不起来的。他将城乡之间这些差异形成的原因、后果以及可能的解决办法娓娓道来，试图增加对中国社会和经济的认识，找出沸沸扬扬的城镇化改革的症结，消除城乡之间的巨大分隔。也期望让更多的读者通过本书了解和思考今日的中国和未来的发展，找到新的经济和社会发展的契机和触发点。

5、《自由选择》：(美)米尔顿·弗里德曼，(美)罗丝·弗里德曼著，机械工业出版社；索书号：F171.239/F590

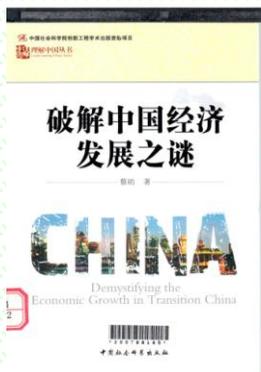


这是一本探讨自由与经济之间关系的经典之作。米尔顿·弗里德曼和罗丝·弗里德曼一方面继承了亚当·斯密的经济学传统，另一方面继承了“独立宣言”的政治理念，并结合美国的实际对自由进行了较为具体的阐释。其中关于市场与政府作用之分野、有限政府、通货膨胀的来源与治理等的论述，

都相当精彩。

这是一本探讨自由与经济之间关系的经典之作

6、《破解中国经济发展之谜》：蔡昉著，中国社会科学出版社；索书号：F124/C0322



本书解释了为什么中国的改革开放可以成功地推动高速经济增长，以事实描述和经济学分析的逻辑，简述中国过去的30余年里，成功的发展使人民生活和社会福利水平得到前所未有改善的历史。根据经济发展中出现的新情况，对中国经济发展阶段及面临的新挑战做出判断，提出通过改革获得制度红利，保持经济持续增长，跨越中等收入阶段，实现向高收入阶段过渡的路径。本书在揭示中国经验特色的同时，归纳其对于其他发展中国家的一般借鉴意义。针对“中国崩溃论”、“中国威胁论”及其他国内国际流行的认识误区，用中国经验和国际比较的事实予以澄清。

本书采用经济学的规范分析方法，以经济发展逻辑为主线，以通俗易懂的语言风格讲述中国经济奇迹，尝试用中国经验丰富经济发展理论。

7、《聚焦:决定你企业的未来》: (美)艾·里斯(Ai Ries)著,机械工业出版社; 索书号: F270/L3521



本书是定位理论发展历程中一本极其重要的著作。

在本书中,艾里斯以太阳和激光的例子,简单而令人震撼地提出聚焦的概念,同时又以大量的数据和实践案例说明聚焦为何对于企业和品牌而言至关重要。他指出,只要存在竞争,就没有任何企业能够 100%地赢得某个市场,所以必须聚焦。

更为重要的是,结合“企业如何实现聚焦”这一命题!本书提供了系统的操作方法和指引,同时预见性地指出实施聚焦可能遇到的困难和阻力。艾里斯强调,聚焦必然涉及牺牲放弃现有市场的一部分、一些版本的产品或者一些分销渠道,虽然这种战略违反多数企业管理者的思维逻辑。

本书出版以来,书中所列举的大量正反面例子都得到了实践的验证,例如美国三大汽车生产商中通用和克莱斯勒破产,福特则依靠聚焦,推行“一个福特”的战

略，得以幸免。

本书提供了在任何商学院也学不到的战略思想，值得每一个追求卓越的中国企业家细细品读。

8、《重塑边界:中国粮食安全新战略》：程国强著，经济科学出版社；索书号：F326.11/C745

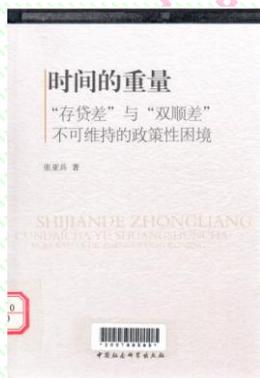


解决 13 亿多人口的吃饭问题、确保国家粮食安全，是今后相当长的时期内中国必须面对的重大战略问题。特别是，从现在起到今后迈向高收入阶段的 10—20 年中，中国农产品需求刚性增长与水土资源短缺的矛盾将越来越突出，立足国内解决粮食安全问题面临的挑战会更加严峻。然而，值得关注的是，自 2011 年起，中国农产品进口超过美国，名列世界贸易组织统计表第一名，成为全球最大的农产品进口国。特别是 2012 年，中国谷物在连续九年增产的形势下，成为净进口产品，进口量虽然不足国内消费的 3%，但创新世纪以来之新高。那么，什么是中国粮食安全的基本逻辑？我们长期以来坚持的立足国内实现粮食基本自给的方针，与进口国外农产品、利用国外农业资

源是否并行不悖？目前中国是否应该重塑粮食安全战略边界、构建国家粮食安全新战略？进一步看，从现实出发，中国是否应该实施全球农业战略，建立基于全球视野的粮食安全保障机制？

这部凝聚作者 20 多年思考结晶的著作指出，中国这样一个农业资源相对紧张的人口大国，目前到了重塑粮食安全战略边界的新阶段，应抓紧建立基于全球视野的国家粮食安全战略保障机制，推进实施“立足国内、全球供应”的中国粮食安全新战略。

**9、《时间的重量：“存贷差”与“双顺差”不可维持的政策性困境》：张亚兵著，中国社会科学出版社；索书号：
F832.0/Z220**



《时间的重量：“存贷差”与“双顺差”不可维持的政策性困境》循着这一思路深入剖析，深刻分析了技术进步和产业升级过度推进政策所造成的种种扭曲及其严重后果。这些分析跟当前国内经济学界的很多理论说法及占主导地位的政策主张非常不同，甚至完全相反。这样的立论和分析可能会与国

内理论界和政策部门的惯性思维产生冲突。

张亚兵，中国社会科学院经济学博士，西方经济学专业，研究方向为宏观经济学，一直致力于宏观经济理论与政策研究，重点关注经济增长、技术进步及国际资本流动、军事物流方面的问题。在国家核心期刊及《解放军报》、《环球时报》、《中国国防报》等报刊上发表多篇研究文章，参与军队、国家级重大研究课题多项，出版物流管理译著，曾获军队及社会科学优秀论文奖。

10、《危机领导力:领导团队解决危机的十种方法》: (美)丹尼斯·N·T. 珀金斯, (美)吉莉安·B. 墨菲著, 中信出版社; 索书号: F272.9/P7721



悉尼至霍巴特帆船赛被誉为航海界的“巅峰征程”。在这项重量级航海赛中，各路英雄争锋角逐。其中，一支业余水手组成的队伍“午夜漫游者”凭借他们毫不起眼的装备取得了比赛的胜利，被载入史册。

作者通过对“午夜漫游者”号胜利经验的潜心研究，析取出十种团队建设和领导力方面的方法，从而助力团

队在逆境中生存，在劣势中发展。那些努力存活、期望改进、打算在竞争中胜出的企业和团队将会发现这些策略非常有用。

11、《节俭的力量:让节俭成为一种时尚》: (美) 布鲁斯·派塞基(Bruce Piasecki)著, 人民邮电出版社; 索书号: **F221-49/P073**



《节俭的力量——让节俭成为一种时尚》是本杰明·富兰克林追随者的一部对当下和近未来发展极富意义的新作, 作者作为资深社会学家与商业顾问, 警示人们即将到来的资源匮乏, 教导人们重组金钱、人力与规则, 并鼓励人们用勤俭竞争力在商业与生活中创新, 进而改变自己的命运, 获得新的自由。他的观点独到且富于前瞻性, 写作手法在众多思想史类书籍中更像是散文名作, 让人先是有一种当头棒喝之感, 继而激发人们对竞争型节俭艺术的深度思考, 运用创新性的勤俭竞争力找到自己的新财富之路。

《节俭的力量——让节俭成为一种时尚》适合企事业单位高管、经济学家、社会学家阅读。

12、《O2O 实战:二维码全渠道营销》:张波,郑楠楠著,机械工业出版社; 索书号: F713.50/Z076



这是所有负责经营实体门店的店长和管理者必读的一本书,也是所有想在 O2O 大潮中借助二维码实现向互联网转型的传统企业不可错过的一本书。它由国内资深 O2O 和二维码营销专家撰写,生动而详细地讲解了二维码营销的操作方法和技巧,系统而深刻地揭示了如何利用二维码实现客户引流和精准营销,为那些以门店为代表的传统企业实现互联网转型(O2O)提供了详实的指导。本书不仅提供了科学的、可操作的指导建议,而且十分生动有趣,将二维码的相关知识、使用方法、操作技巧巧妙地融入到了一个小店的日常经营中,讲述了一个店长在业务遭遇困境时碰到二维码,并用二维码进行营销,从迷茫到熟练,最后成为二维码营销高手的故事。

全书一共 11 章,分为 4 个部分:第一部分(第 1~2 章)介绍了上官七七从一位刚毕业的大学生,成为奶茶铺老板的过程,以及在营销上遭遇的困境;第二部分(第

3~7 章) 讲的是七七在玩码高手 Jonson 的帮助下, 通过自己的努力, 利用二维码展开全渠道营销, 最终成功“逆袭”的故事; 第三部分(第 8~9 章) 是七七对二维码营销的经验总结; 第四部分(第 10~11 章) 通过 20 个完整的、有代表性的案例讲解了如何利用二维码做营销引流和营销凭证, 为绝大多数不同的行业利用二维码进行营销提供了实战指导。

13、《康熙圣思录》：周殿富点校新编，北京时代华文书局；索书号：K827=49/Z751



一句名言提醒千百年以下之人，使知前车之覆，而为后车之戒也。后学读圣贤书，看古人如此血诚，教人念头，岂可草草略过？是故朕常教人看古人书，须念作者苦心，甚勿负前人接引后学之至意也。

康熙圣思录是由清雍正帝亲自追记整理的康熙生前家教子孙的语录。书中记录了康熙帝执政、用人、处事、尽孝、子女教育、读书、养生、生活起居等经验心得，或只言片语，或谆谆训诫，既是康熙帝的人生智慧，也是一代伟人的人生感悟。

主编：刘雁 周莉

编辑：赵冉 杨幸然 陈辰 王凯艳 张春玲 郝晓雪

编辑时间：2014-7-1