

# 图书馆新书推荐

2014 年第 18 期 总第 76 期

1、《任志强内部讲话:关键时,任志强说了什么》:毕传福,王丽芳著,新世界出版社;索书号:F299.233.3/B7531



12年军人生涯,练就了任志强雷厉风行的作风;从部队转业后,倔强的任志强进入原华远公司,很快便成为了年收入过百万元的总裁;功成名就后,任志强却以一句“我不玩了”,即从原华远集团挂冠而走,凭借出色的商业才能,使新华远重新崛起,续写了又一段令人惊叹的财富传奇。

《任志强内部讲话:关键时,任志强说了什么》是对任志强雷厉风行性格的生动演绎。深刻还原和剖析了“地产狂人”任志强在人生中的重要节点都扮演了什么样的角色。《任志强内部讲话:关键时,任志强说了什么》对他如何创业,并如何带领企业成长,如何打造自己的团队,如何具备远见卓识,如何去更好的管理自己的企业等都有生动的描写。



3、《小明经济学》：贾慧著，北京时代华文书局；索书号：  
**F0-49/J241**



《小明经济学》是一本深入浅出的经济学通俗读物，主要结合了现实生活中普通人的实际经历和经济学原理来进行分析阐述，既适合经济学专业的学生研读，也适合对经济学感兴趣的普通读者。书中虚构了“小明”这个人物，小明是在学校读书的学生，也是刚毕业进入社会的大学生、三十而立的社会精英、七八十岁的长者……小明，可能就是广大读者中的一人，是“你”，也是“我”。

该书不同于市面上传统的经济学读物，它没有枯燥地讲述经济理论、数学知识，而是在一个个“小明”所经历的或饶有趣味或令人啼笑皆非的故事中，让读者自然而然地读懂生活中存在的经济学知识，其中既有买菜、看病、买房等这样的生活琐事，也有交税、按揭等日常经济行为，旨在以浅显易懂的方式讲述了复杂的经济学原理。

主要话题：我们的钱到底去哪儿了？为什么说我们

活得起死不起？中国楼市是否正在洗澡？版权所有，为什么中国的知识产权那么廉价差？差异原则，中国人不喜欢一模一样的鸡蛋？外汇储备会像蔬菜一样缩水？遭遇转型，中国式发展的焦虑；摆地摊有大学问，葱油饼也能托拉斯；买二送一的诱惑；民间投资的新动向；“择校费”现象的经济根源；限购令里的经济学等等。

**4、《李鸿章政改笔记》：(澳)雪珥著，线装书局；索书号：  
K827=52/X982**



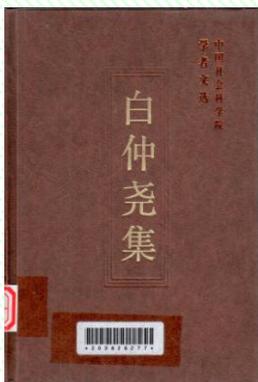
《李鸿章政改笔记》中，作者雪珥用翔实的海外史料，用第一人称的表述方式，走进李鸿章的内心世界，对长期以来李鸿章收到的责难做一辩驳。晚清是一艘破船，在禁不起大折腾的情势之下，一点点修补才是正道。李鸿章致力于“裱糊”二字，这也是他一生的写照。但后人认为推倒重建乃是中国之正道，对他颇多责难。

吾国吾民最缺者，乃是踏踏实实把现居之屋裱糊起来，不可动辄拆迁。中国之所缺，正在于以实心“做事”者少；中国之所滥，正在于以虚言“做人”者多。吾国

民之聪明才智，毫不逊色他族，只因把聪明才智都放到了“做人”而非“做事”上，以致内耗殆尽。

“裱糊”二字，却是李鸿章一生之写照。不料惯于拆迁之后人，自以为推倒重建乃是中国之正道，便对李鸿章之言偏听偏解，误读至深。在《李鸿章政改笔记》一书中，雪珥发掘海外史料，抽丝剥茧走进李鸿章内心世界，做一辩驳。

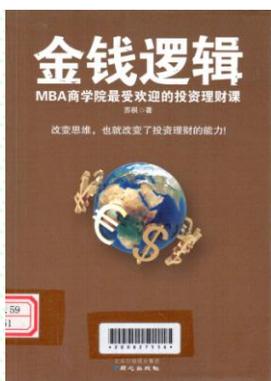
**5、《白仲尧集》：中国社会科学院科研局组织编选，中国社会科学出版社；索书号：F0-53/B158**



中国社会科学院科研局编著的《白仲尧集》是《中国社会科学院学者文选》中的一本。本书收录了过去30年中作者从事经济研究的个人独立思考和研究成果。本书选录了作者发表于期刊以及书稿上的代表作，本书分为五个部分，第一部分是总领，本部分介绍了体制改革在经济不同领域的表现。第二部分介绍了服务经济领域的改革，本部分论述了服务经济改革的目标，与其他领域的关系以及服务现代化的对策等。第三部分介绍了商业经济，特别是商业改革

遇到的苦难和如何改革商业经济，处理好与其他领域的关系。第四部分介绍了旅游经济，作者对中国发展旅游经济具有前瞻性眼光，并且提出了个人的建议。第五部分是文化经济，作者介绍目前我国文化经济的现状，以及对如何更好的发展文化经济提出了发展目标和建议等。

**6、《金钱逻辑》：苏祺著，同心出版社；索书号：  
F830.59/S851**



本书以简洁、轻松的语言详细阐释了 MBA 商学院 100 个最有效的理财观念、方法和诀窍以及随书附录家庭理财必须懂得的 50 条经营定律，它可以解决个人投资与家庭理财 96% 的问题！对储蓄、保险、股票、债券、基金、信托、黄金、外汇、期货、房地产、典当、收藏、创业等方面都适用。

这可能不是一本令你热血沸腾的理财宝典，但它一定是最冷静和最理性的理财入门书。如果你是白手起家的创业者、公司中高层管理者、中产阶级、白领，以及工薪阶层，那么这本书就是为你量身定做的。它能用

“MBA 里的理财常识”让你飞快拥有自己的“流动资金”，成为一个理财有方又不影响生活品质的金钱管理者，并能启发你学会用“金钱的逻辑”赚到人生中的第一个 100 万。已经拥有 100 万的，它能让你学会投资，让你手中的财富快速稳健地升值！

**7、《App 营销解密:移动互联网时代的营销革命》：程成等著，机械工业出版社；索书号：F274-39/C732**



如何在移动互联网上推广和销售自己的产品？如何通过移动互联网为顾客提供服务？如何在移动互联网上树立和传播自己的品牌？这几乎是当下所有互联网企业和传统企业都在思考的问题，企业要想在移动互联网时代立于不败之地，就必须拥抱移动互联网，在移动互联网上建立自己的优势。本书尝试着为企业给出了这些问题的答案，它是目前 App 营销领域最具实践性和最接地气的一本书。理论上，它系统总结了 App 营销的常见原则、方法和技巧；实践上，它深度解密了来自于家居、日用品、服装、餐饮、美妆、汽车、玩具、公益等近 20 个行业的 28 个国

际知名品牌的 App 营销成功经验，极具实战指导意义。

本书涉及的这 28 个案例，其中包括杜蕾斯、安利、宜家、可口可乐、阿迪达斯、耐克、丰田、大众等国际顶尖知名品牌，每个案例在写作前都经过了详细的调研，写作过程中经过了精心的组织和策划，讲述了每个案例诞生的缘由、具体的操作过程、操作过程中包含的原则/方法/技巧、取得的成绩，以及营销过程中的经验和心得。此外，本书还分析了这些经典 App 在设计上的创新。

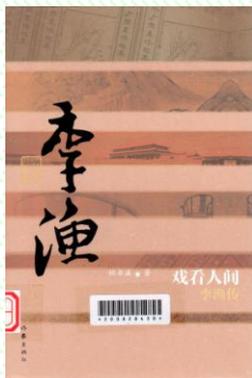
**8、《中国自主品牌的基本战略:基于珠三角地区的研究》:**  
**蒋廉雄著，中国社会科学出版社；索书号：**  
**F299.276.5/J577**



现代营销战略理论是欧美营销研究者以成熟市场为现实基础，以西方企业，尤其是跨国公司及其建立的国际品牌为视角提出的。作为其理论核心，“基于竞争的差异化”被看作是品牌营销的基本战略。该书关注到“基于竞争的差异化”不适合作为自主品牌的建立战略的问题，首次提出以中国市场为现实基础、以自主品牌为观察视角对其进行研究的主张。

通过建立“顾客—产品—品牌化驱动器”这一品牌战略的市场决定机制概念模型，分析了由市场需求性质和特征决定的自主品牌建立战略的主要依据和逻辑，进而提出和阐述了中国自主品牌的建立应该以“期望—原型化”而不是“竞争—差异化”作为基本战略的理论构想。在上述分析的基础上，还探讨了代工企业的市场战略、政府的角色定位与策略等重要问题，并对当前讨论中的一些流行观点，例如通过创新、产业集群建立自主品牌等观点进行了评价，甚至匡正。

**9、《戏看人间:李渔传》：杜书瀛著，作家出版社；索书号：K825.6=49/D858**



李渔，一位勇于背离传统科举卖赋为生的孤独文人、一位妙笔生花戏说人间的喜剧大仙，一位疲于打假苦心经营的出版家，一位意趣高妙的园林建筑艺术家，一位风流好色却情深意重的魅力男，一位深谙日常生活美学的养生达人，一位著作等身却死无葬资的逝者……本传依据翔实的历史资料，以叙事夹议的手法，纵向描写了李渔坎坷、丰富而独特的一

生；同时对其作品的内容与写作背景进行赏析，横向展现了其所处时代的文化与社会风貌。是一本兼具可读性与学术性的传记佳作。

**10、《文化哲学》：(法)阿尔伯特·施韦泽著，上海人民出版社；索书号：G02/S504**



《文化哲学》是施韦泽对欧洲及德国工业化和市场经济形成、发展时期的社会生活的反思和批判，对于我国当前的发展具有直接的借鉴意义。施韦泽在《文化哲学》中首次系统地阐发了其敬畏生命的伦理学思想，由此成为当代生态伦理学的先驱，对我国的生态及环境哲学的研究也产生了重大的影响。

**11、《美国的精神》：林语堂著，北京联合出版公司；索书号：C955.712.1/L526**



《美国的精神》包含的思想应当是民间的而不是正统的，清楚地表述出来的而不是有争议的，未定型可以改变的但却是自发的、温情的，传达一种忍耐、刚强、十分个性化的语气。

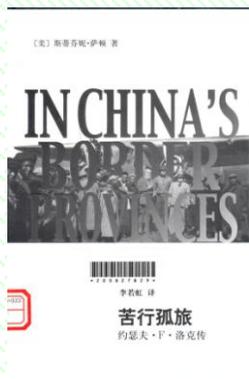
宇宙和生命撩拨着这些作家的灵感并在他们的脑海中激起共鸣，于是产生了某些思想，我就立刻把它们记录在《美国的精神》中。其中的一些思想可能是远见卓识，简单明了，而当上述作家开始向公众提出一个观点并深陷其中时，他们表现的并非这类思想。

**12、《近代日本文化人与上海（1923-1946）》：徐静波著，上海人民出版社；索书号：K833.135.4=51/X730**



徐静波所著的《近代日本文化人与上海(1923-1946)》主要依据文献、主要是日文文献，对近代日本文化人与上海及中国的关系进行了论述。除了绪论外，主要选取了七名日本文化人(第五章包含了若干群体)作为个案考察对象。考察的重点是：这些日本人因何机缘来到上海；他们是如何体验上海的；他们是如何认识上海的；他们是如何表现上海的。当然，这里的上海，其实在相当的程度上涵盖着整个中国，因此，本书同时也非常关注如下两个方面：这些文化人通过上海对整个中国的认识，他们的上海体验在近代中日关系史上的意义。

13、《苦行孤旅:约瑟夫·F·洛克传》:(美)斯蒂芬妮·萨顿(Stephanne Sutton)著,上海辞书出版社;索书号:  
K837.126.15=533/S006

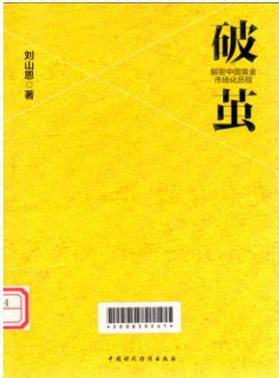


约瑟夫·洛克(1884—1962),美籍奥地利探险家、植物学家、地理学家和语言学家。20世纪初,他受美国国家地理学会、美国农业部和哈佛大学阿诺德植物园等机构派遣,先后带领多支考察队来中国收集植物标本,并为《国家地理》写稿。他对云南附近村落风土人情和动植物的描述,激发出小说《消失的地平线》,成就“香格里拉”的动人传说。

《苦行孤旅:约瑟夫·F·洛克传》取材于洛克的日记、书信等史料,以其视角考察了20世纪上半叶中国西南边境的社会生活、自然界域和动植物,谈到了政治文化视域中的鸦片、部落生活及科学家的困境。洛克最初猎奇于边地的自然风光和原住民生活,20世纪30年代初,失去收入来源的洛克变卖所有家产,回到中国西南边地全心研究纳西文化。中西文化差异带来的张力和本身难以调和的内心世界交织成了他丰富、复杂、矛盾和捉摸

不定的一生。

**14、《破茧:解密中国黄金市场化历程》:刘山恩著,中国财政经济出版社;索书号:F832.54/L670**



从1993年到2013年,中国黄金市场化经历了整整二十年。《破茧:解密中国黄金市场化历程》从一名见证者的视角,既讲述了我国黄金市场化改革突破管制的艰辛与曲折,也展现了我国在短短二十年里迅速成为世界第一大产金国、第二大黄金产品生产国并基本建成完整的黄金市场体系的风采!非常值得关心我国黄金产业发展现状和未来的各界人士一读!

**15、《丰田生产方式》:(日)大野耐一著,中国铁道出版社;索书号:F431.364/D089**



丰田生产方式(TPS)是提高企业生命力的一整套概念和方法的体系。它是丰田公司通用的制造方法,其基本思想是“彻底杜绝浪费”,通过生产的整体化,追求产品制造的合理性以

及品质至上的成本节约。

《丰田生产方式》是丰田汽车公司前副社长大野耐一先生最经典的作品，系统揭示了丰田公司卓越的秘密，涵盖其及时化（JIT）、自动化、看板方式、标准作业、精益化等生产管理的各种理念。它堪称是丰田核心竞争力的最权威作品，也是全球生产管理的最为重要的标杆，已成为国际通用的企业教科书。

---

主编：刘雁 周莉

编辑：赵冉 杨幸然 陈辰 王凯艳 张春玲 郝晓雪

编辑时间：2014-7-3