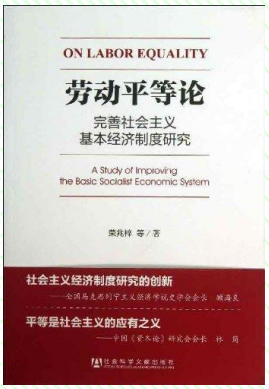
图书馆新书推荐

2014 年第 21 期 总第 79 期

1、《劳动平等论:完善社会主义基本经济制度研究》：荣兆梓等著，社会科学文献出版社；索书号：F120.2/R740



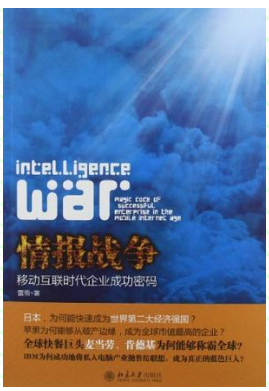
社会主义从诞生之初起就面对两大难题，其一是不能消灭商品货币关系；其二是不能实现社会全体成员自己管理国家。市场经济和官僚体制是这个新制度不可缺少的旧部件。当代生产力固有的三重局限，决定了社会主义只能建立在市场经济的基础上。认识到这一点，东方马克思主义者花费了七十年。社会主义公有制的内在矛盾，决定了公产代理制度的必然性。要找到防止代理人蜕变的有效制度，社会主义还需要在实践中摸索许多年。本书尝试在历史唯物论的分析框架内逻辑一贯地解释这一历史过程，结合中国实践，给“什么是社会主义”一个与时俱进的答案，为当前经济体制改革辨明方向。

本书在回顾 20 世纪社会主义经济制度的历史、批判

地分析不同流派社会主义理论得失的基础上，展开对社会主义本质特征，以及社会主义经济体制模式的全面探讨。研究不仅涉及对列宁模式的重新诠释，对考茨基、托洛茨基等人社会主义理论得失的解析，对斯大林模式、南斯拉夫模式，以及各种市场社会主义理论模式的再分析，而且还延伸到中国社会主义前 30 年的体制探索与失败教训的分析。

全书章节可分为两类，一类是回顾社会主义制度演化历史，辨析社会主义不同流派的理论观点，构建在马克思主义分析框架内逻辑自恰的社会主义范畴体系；一类是深入中国经济体制改革现实，有针对性地提出当前经济体制改革的意见。为准确理解现实状况，一些章节针对有争议的现实问题，采用统计分析或案例分析的方法展开了比较深入的研究。

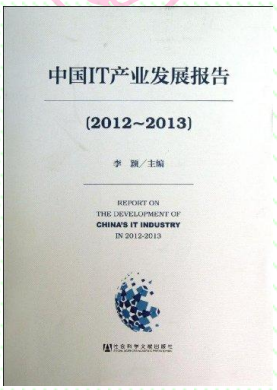
2、《情报战争:移动互联时代企业成功密码》：雷雨著，北京大学出版社；索书号：F274/L0791



本书主要介绍了为何日本能快速成为世界第二大经济强国？为何苹果能够从破产边缘，成为全球市值最高

的企业？为何全球快餐巨头——麦当劳、肯德基能够称霸全球？为何 IBM 成功地将私人电脑产业抛售给联想，而最终转型“智慧地球”国家级大战略，并成为真正的蓝色巨人？富士康，为何能成为全球代工之王？因为，它们拥有世界领先的竞争情报系统，可以监控业界技术动态和竞争对手的一举一动。21 世纪的企业竞争，已经全面升级为一场信息情报战争！情报已成为继资金、技术、人才之后，决定企业生死的“第四种生产要素”。移动互联时代的到来，云计算技术的创新发展和应用，开创了情报与风险服务的新模式！让难题迎刃而解！云计算不仅仅是一场计算机领域的革命，更是整个社会产业的革命。云计算标志着第四次产业革命的到来。

3、《中国 IT 产业发展报告:2012-2013》：李颖主编，社会科学文献出版社；索书号：F49/L312

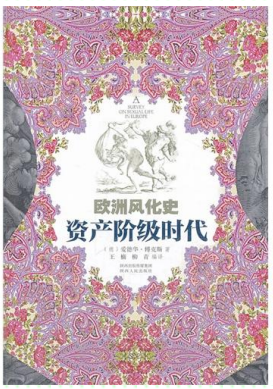


李颖，工业和信息化部软件服务业司巡视员，金融管理博士，教授级高级工程师。曾任工业和信息化部电子科学技术情报研究所所长兼计算机世界传媒集团董事长、IT 经理世界杂志

社社长，信息产业部电子信息中心主任，中国电子信息产业发展研究院党委书记、副院长，兼北京赛迪传媒投资股份公司董事长、赛迪影视总裁、赛迪网 CEO，中国计算机报社、通信产业报社、中国计算机用户杂志社、数字时代期刊社及和谐之旅杂志社社长等职务。

IT 是当代最重要的科学技术，是最具创新活力的生产力。时至今日，IT 已经无处不在，尤其是互联网和移动互联网的蓬勃发展和迅速普及，形成了新的知识生产平台和传播扩散空间，引发了经济形态和社会组织的巨大变化。IT 已经成为推动经济社会发展的重要力量。《中国 IT 产业发展报告（2012-2013）》在跟踪 2012 年全球和中国 IT 产业最新进展和热点的基础上，分析产业正在发生的变化及其规律，总结产业发展态势和趋势，为政府部门、行业机构和企业提供借鉴和参考。

4、《欧洲风化史：资产阶级时代》：(德)爱德华·博克斯著，陕西人民出版社；索书号：K895/F936



欧洲的君主们有理由惊恐，他们的美好时代就要过去了。果然，继查理一世后，法国人

又兴奋地砍掉了法王路易十六的脑袋。一场惊世骇俗的大变革席卷了整个欧洲。不同于以往的王权易帜，它更猛烈、更激荡、更具摧毁性，也更具创造性。它以排山倒海之势将曾经固若金汤的君主专制压得粉碎，又在它的废墟上建立起新的社会秩序。它将所有人都卷入其中，并彻底改变了他们的生活。

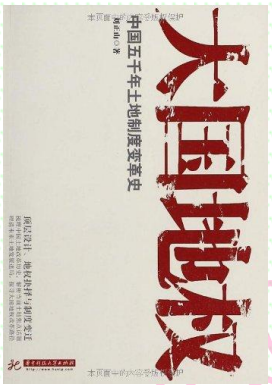
5、《互联网金融框架与实践》：李耀东，李钧著，电子工业出版社；索书号：F830.49/L3101

李耀东，工学博士，副教授，“零壹财经”研究员，互联网爱好者，热爱互联网与金融相结合的一切事物，如 P2P 借贷、众筹、移动支付、智能理财、虚拟货币。合著《比特币》《互联网金融的三个层次》等，目前从事 P2P 借贷、众筹等行业研究与行业报告的编写工作。李 钧，壹比特数字科技 CEO，专栏作家，互联网爱好者。著有《比特币》《数字货币——比特币数据报告与操作指南》《互联网金融框架与实践》《中国 P2P 借贷服务行业白皮书 2013》等。

互联网金融框架与实践一书逐一深入探讨有关互联

网金融的热点和难点问题。包括但不限于支付宝，余额宝，“三马”卖保险，众筹，智能理财，资产超市，金融垂直搜索，P2P 借贷，互联网货币，比特币，互联网交易所，虚拟资产交易与保险，移动支付，手机银行，供应链金融等话题。

6、《大国地权:中国五千年土地制度变革史》：刘正山著，华中科技大学出版社；索书号：F329/L726

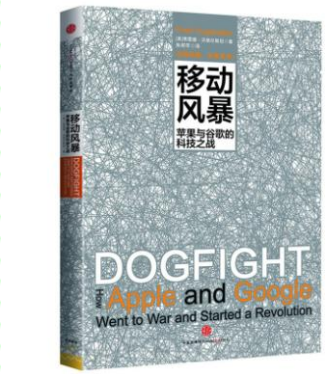


土地是一个国家和民族赖以生存的家园，牵连着民众的生活，关联着一国的经济命脉。本书讲述中国从农耕社会到现在的土地制度变革。它立足当今中国第一热论的土地问题，分析了中国土地制度的变化，如周代的“分封建制”和“不籍千亩”，北魏的“太和改制”、明代的一条鞭法、清代的“摊丁入亩”以及中国共产党的土地制度变革，并最终结合研究成果，提出对未来中国土地制度变革的建议。

本书综合运用现代经济学、地缘政治学、历史学、气象史等，对中国五千年来土地制度变革的历史进行总结评述，萃取经验、检讨得失，视角独特、观点独到、

探讨深刻，意旨宏远。集学术研究、现实问题、舆论焦点于一体，融理性分析、民族豪情、忧患意识于一炉，为当前中国土地制度改革提供了最新鲜、最专业、最有效的参考和指南。

7、《移动风暴:苹果与谷歌的科技之战》:(美)弗雷德·沃格尔斯坦(Fred Vogelstein)著，中信出版社；索书号：F471.266/W705



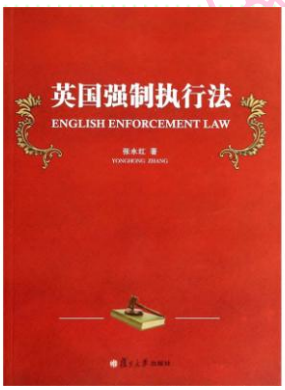
苹果与谷歌十年博弈，关于这场移动平台战争的报道早已铺天盖地，而这是第一次，我们能听到幕后工程师的真实声音。两大科技巨人用智能手机和平板电脑颠覆了电脑产业。它们位处变革的中心，凭借各自的经营哲学、魅力领袖和商业敏感度，把竞争变成了残酷对决。

商业记者沃格尔斯坦报道这场对抗已逾十载，在《移动风暴》中，他带领我们来到一间间办公室和会议室，两家公司的价值信条在那里转化成冷冰冰的生意；在这本书中，我们会从另一面理解商界神坛上的苹果前 CEO

史蒂夫 乔布斯，谷歌执行董事长埃里克 施密特；也会了解在最终彻底改变人际沟通方式的高科技产品诞生的背后，种种交易、诉讼和抗辩的内幕。平台战争通常只有一个结果——赢家通吃，输家则生存堪虞。面对数以千亿计的收益，苹果与谷歌将战至最后，不死不休。

《移动风暴》不仅探讨何种设备将取代我们的手机和笔记本电脑，更要揭示这些设备中的内容终将为谁所控，以及这些内容来自何方——而这些，关乎硅谷、纽约和好莱坞乃至全世界媒体和传播业的未来。

8、《英国强制执行法》：张永红著，复旦大学出版社；索书号：D956.15/Z232

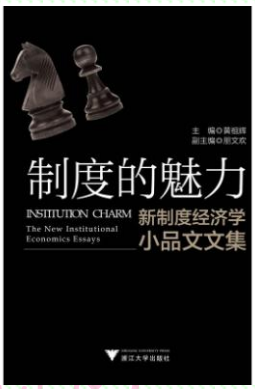


张永红，上海市高级人民法院法官，主要著作有：《强制执行》（副主编，法律出版社 2012 年版），在《法律适用》等学术期刊上公开发表论文十数篇。

《英国强制执行法》共分为五编二十五章。第一编为绪论，主要探讨强制执行权的定义、强制执行制度的形成和发展，以及强制执行法的基本原则。第二编为自

力救济性质的欠租扣押与没收租权制度。第三编是法院判决、裁定的执行制度，主要讨论法院判决、裁定的执行方法及其程序、法官与执行员在不同程序中的职能定位，以及执行员“司法行政化”和“市场化”的运作模式及其监管体制。第四编为欠税、欠费的追收和征地、拆违程序中的强迁制度。第五编为破产和债务缓、减制度。

9、《制度的魅力:新制度经济学小品文文集》：黄祖辉主编，浙江大学出版社；索书号：F091.349/H922



黄祖辉，现任浙江大学中国农村发展研究院院长，求是特聘教授；中国农业经济学会常务理事；浙江省省委政策研究中心特约研究员；浙江省省政府经济建设咨询委员会委员；浙江省农村发展研究中心高级顾问；浙江省软科学研究所高级顾问、研究员；《农业经济问题》、《中国农村观察》编委；国际农业经济学会(IAAE)会员等。

本书作者从 200 余篇小品文中选取 46 篇，这些案例

是从近年来发生的较有影响的众多案例中精选出来，其中许多案例曾在媒体和报刊杂志上出现过。本书表面上看是用理论分析案例，但主要目的还在于，以剖析一个案例为契机，条分缕析地介绍某一方面的新制度经济学知识，使读者能够触类旁通，掌握一定的新制度经济学理论和方法。

10、《发现利润区》：(美)亚德里安·斯莱沃斯基(Adrian J. Slywotzky)，(美)大卫·莫里森(David J. Morrison)，(美)鲍勃·安德尔曼(Bob Andelman)著，中信出版社；索书号：F275.4/S7091

任何一家企业的目标都是创造利润，并且实现利润最大化。然而，市场及各种内部、外部的因素都在不断变化，因此企业在其发展过程中很难固守其旧有的赢利模式。本书采用动态的观点分析利润模式，详细介绍了当前最成功的利润策略及相关的企业设计经验，这正是企业能够超越经济周期和技术周期，并始终处于利润区之内的制胜法宝。更重要的是，书中还

提供了相关的利润手册，帮助企业降低风险并辨识客户的偏好，成功地进入利润区，始终处于利润区。

本书曾被《商业周刊》评为十大商业畅销书之一。无论你身处哪个行业，本书都将帮助你发现自己的利润区，实现自己的利润目标。

主编：刘雁 周莉
编辑：赵冉 杨幸然 陈辰 王凯艳 张春玲 郝晓雪
编辑时间：2014-10-14