

图书馆新书推荐

2014 年第 25 期 总第 83 期

- 1、《中国网络支付安全白皮书：网络支付结构创新与风险治理》：巴曙松，杨彪，朱海明等著，中国发展出版社；
索书号：F724.6/B066



在网络支付时代，数字化的、非面对面的新型支付方式面临着新的风险因素。并且，随着 3G、4G 移动网络的发展普及，基于移动网络的电子商务活动不断发展，与之配套的移动支付将进入快速发展阶段。《中国网络支付安全白皮书》具体结合中国网络支付发展的现状，对网络支付风险因素、网络支付机构风险控制以及网络支付产业链安全合作等重大问题进行了研究，并从推动网络支付行业健康、规范发展的目标出发，就网络支付行业健康有序发展的若干深层问题进行了思考与探索。

根据对网络支付的各类风险因素进行的重要性判

断,《白皮书》提出了网络支付机构和政府监管部门这两个重要参与者开展网络支付风险治理的针对性建议,并对关系网络支付安全治理的宏观、微观因素进行了深度分析,指出现阶段网络支付机构内部的治理和网络支付外部环境的改善对于中国网络支付安全都具有重要意义,并提出通过技术创新而非传统的牺牲效率的方式去解决安全问题。

**2、《彩墨金融》：陆建范著，中国金融出版社；索书号：
F832.755.3/L841**



《彩墨金融》一书分四大篇,作者陆建范坚持学贯古今、放眼世界、植根现实、经世济民的写作立场,通过不同的故事,试图从一个侧面向读者揭

示自清末民初以来,无论是在农耕社会还是大数据社会,科技革命的力量和世界文明的共享对社会进步均起了非常重要的作用。不管是企业家还是金融家,如能明察本国与国际产业演进的轨迹,适时切换方向,终将有可能成为时代的骄子。

3、《O2O 进化论：数据商业时代全景图》：板砖大宇 姜亚东著，中信出版社；索书号：F713.36/B185



《O2O 进化论(数据商业时代全景图)》预言了数据商业时代的来临,创新性地提出了“有温度的数据”概念,指出 O2O 的本质是商业数据化,从而打通了 O2O 的战略和落地的各个环节。至此,O2O 不再是一个概念,而是一个清晰的战略,一套可实施的方法。

《O2O 进化论(数据商业时代全景图)》给未来数据商业提供了一条清晰的架构路径:线上运营+线下运营,中间是用户数据,数据同时驱动线上和线下的发展,线上为线下带来订单和为 CRM(客户关系管理)提供体验,线下为线上提供定制以及为 CRM 提供数据。企业经营者必须考虑线上竞争力、线下竞争力和数据黏性。

O2O 是企业互联网转型的必选题,这种转型是革命性的,要求灵魂改变和 DNA 重组。两位作者(板砖大余、姜亚东)从未来看现在,提出了一系列颠覆性的论断:风险即战略、文化即管理、口碑即品牌、分享即营

销、服务即销售。只有企业完成了以上的变革，才有可能 O2O 转型成功。

4、《道德经济：后危机时代的价值重塑》：[丹麦]尼古拉·彼得森，[瑞典]亚当·阿维森著，中信出版社；索书号：F014.31/B738



此书之研究围绕着“伦理对商业的挑战”展开。2008 年全球金融危机后，“不能再走资本主义企业老路”的观念已逐渐成为共识。米尔顿·弗里德曼关于“企业本应专注于追求利润”的著名主张转而成为“行善的力量”。“绿色”与“道德”成为企业新的营销诉求。

本书重点研究道德能否将企业、消费者、投资者、员工及其他利益相关者的目标转移到超越利润的社会目标上，并使这种转变成为新型“社会契约”的基础，从而实现商业利益与社会利益相统一的道德经济。

随着社会媒体的蓬勃发展与人们道德意识的逐渐加强，将道德经济作为一个独特的分支来探讨，具有鲜明

的时代价值。

5、《设计管理：信誉品牌》：海军主编，中信出版社；索书号：F713.50/H0271



《设计管理》杂志由中央美院海军先生主编，全面追踪并观察设计商业成功的高端策略性杂志，致力于为中国设计实现商业价值最大化提供最具建

设性的策略、方法和观点等务实专业的智慧支持，以此帮助以设计和创意为市场动能的企业、设计机构和设计从业者获得持续可观的商业成功，同时积极构筑适合中国设计发展的商业模式和行业法则。

今天还有比一个人、一个企业、一个组织、一个品牌丧失信誉更糟糕的事情吗？

我们正在进入全球化和极度扁平化的时代，个体稳定感和可靠感的丧失，让信誉变得如此关键和重要。而品牌信誉的建立是一个长时间的过程。尽管在移动互联网和体验时代，一些企业家和品牌管理者相信建构在扁平化互联网体系中的品牌营销，能够快速创造出品牌影

响力和知名度，而这可以帮助它们快速从消费者口袋中挣到钱。但用户对品牌认知的逻辑和品牌声誉的建立不会因为扁平的互联网特征就更加容易或更加艰难。品牌声誉仍旧是用户长时间感知、使用和体验品牌一切内容的综合。

无论是对于人的信誉，还是品牌的信誉，如果我们希望始终维持一种信誉度较高的状态，我们就必须认真对待我们所发出的声音、我们的行动和我们所坚持的价值观。

6、《数据之巅：大数据革命，历史、现实与未来》：徐子沛著，中信出版社；索书号：F062.5/T912



数据，自古就有，人口普查、农业统计、军事战争、政治计算……数据虽小，却有助于治国安邦。美国之所以繁荣鼎盛，数据文化根基牢不可破概是主

因之一。

信息爆炸、互联互通、智慧城市时代，大数据，更以排山倒海之势席卷全球，政府施政、企业掘金，大众

要公平与正义，大数据被赋予了新的历史使命。

在这本书中，从小数据时代到大数据的崛起，作者以宏大的历史观、文化观、大数据观，给我们描绘了一幅数据科学、智慧文化的全景图。全书从美国建国之基讲起，通过阐述初数时代、内战时代、镀金时代、进步时代、抽样时代、大数据时代的特征，系统梳理了美国数据文化的形成，阐述了其数据治国之道，论述了中国数据文化的薄弱之处，展望了未来数据世界的远景。

“尊重事实，用数据说话”，“推崇知识和理性，用数据创新”，作者不仅意在传承黄仁宇“数目字”管理的薪火，还试图把数据这个科技符号在中国转变为文化符号，形成一种文化话语体系。大数据正在撬动中国的制度创新、科技创新。阅读此书，历史与现实相互融合，知识与激情相互交织，思想与观念相互碰撞，未来与前景必定豁然开朗。

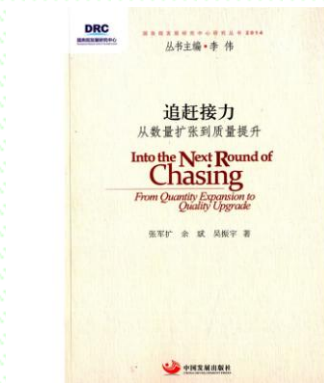
7、《告别 GDP 崇拜》：李金早著，商务印书馆；索书号：
F222.33/L189



人们对 GDP 的感情是如此复杂，可以说是爱恨交加。爱者，言必称 GDP，以 GDP 论英雄，以 GDP 遮百丑，让 GDP 登上神坛，唯恐崇拜不及；恨者，把 GDP 当做撒气筒、垃圾箱，将一切污水都泼向 GDP，以为都是 GDP 惹的祸。更有极端痛恨者，必欲置 GDP 于死地而后快。

GDP 作为宏观经济学最重要的指标、分析工具和手段，作为认识、分析和预测现实经济状况最重要的指标和工具，作为一个国家或地区发展最重要的基础性指标，有其长期存在的合理性、必要性，是取消不了的。因此，出路不是取消 GDP，而是告别 GDP 崇拜，切实扭转以 GDP 论英雄的倾向，转变经济发展方式，建立新的经济社会发展基本理念、评价体系和考核机制。

8、《追赶接力：从数量扩张到质量提升》：张军扩著，中国发展出版社；索书号：F120.3/Z123



“潜在增长率下降”、“增长阶段转换”、“增长进入第二季”、“经济步入新常态”，这一系列关于中国经济中长期增长态势的表述，反映了什么样的

内在逻辑和机制？张军扩、余斌、吴振宇所著的《追赶接力(从数量扩张到质量提升)》从后发国家追赶周期的理论分析入手，结合当前供给、需求和国际经济环境变化特点，研究了中国增长阶段转换的成因、挑战和对策，认为中国正逐步进入由“TFP1”和“TFP2”共同推动的质量提升型中高速增长阶段。在该阶段，经济运行将面临新挑战，呈现新特点，并对政府和企业提出新的要求。

9、《社会幸福论》：邓先奇著，中国社会科学出版社；索书号：F126.1/D325



《社会幸福论》是欧阳康主编邓先奇编著的社会思潮丛书中的一本。当代中国正处于由传统社会向现代社会的转型之中，既要看到现代化进程

给社会幸福带来的积极影响，也要看到它给社会幸福的负面影响，当今中国既面临社会转型，也面临幸福转型，提升居民消费水平是推动我国当前经济发展的需要，也是提高社会幸福水平的需要，但对消费主义却给人的幸福带来全面不利的影响。面对新世纪的新情况，我国应将提升社会幸福水平作为制定社会政策的目标，在推进现代化的进程中坚持科学发展观，进行以改善民生为重点的社会建设，能有力地提升社会幸福水平，面对当前中国居民消费不足与消费不当并存的状况，既应扩大消费，又要批判消费主义，如何在二者之间保持合理的张力、进行合理消费是当前中国建设幸福社会的关键，倡导和谐消费文化观有利于解决这一难题。本书对社会幸福的研究具有现实性，有一定的价值。

10、《不流于美好愿望：新经济学如何解决全球贫困问题》：林华主编，中信出版社；索书号：F832.51/L500



本书以反贫困为宗旨，它强调要对抗贫困问题，我们不能仅“流于美好愿望”，而要利用各种工具，引导和帮助穷人更

聪明地花钱、更多地储蓄，逐步走向美好的生活。在这本具有开创性意义的著作中，两位作者把行为经济学融合进了全球性的实地研究中，揭示了在金融、保险、卫生保健、教育等关键的反贫困领域，将人类的非理性因素考虑进去之后，各种以发展为宗旨的计划和项目会出现怎样的变化，这些改进后的计划和项目又如何极大地提高了世界各地穷人的福利水平。值得指出的是，本书并没有完全局限于随机对照实验给出的结果上，它也包括了许多其他证据。作者们不仅揭示出，在反贫困斗争中，哪些方法是有效的，哪些方法是无效的；它们各自能有（或不能发挥）什么作用。他们还力图阐明有效的那些方法为什么是有效的，它们又是如何起作用的。

11、《中美经济竞合论》：陈宝森著，中国社会科学出版社；索书号：F125.571.2-53/C366



《中美经济竞合论》的作者陈宝森，是中国社会科学院美国研究所研究员，对美国经济方面的研究卓有建树。本书是陈宝森一生最精华的论文集

粹。书中包括几个部分：全球经济与地区经济，美国经济，中美贸易，美国财政等。本书中的文章跨越近 30 年，大致可以分为两类，一类着重介绍美国经济的有益经验和美国经济形势，另一类是对中美经贸关系的评论，它们大致反映了两国经济的竞合关系和作者认为两国的经济竞争所应当遵循的正确路径。

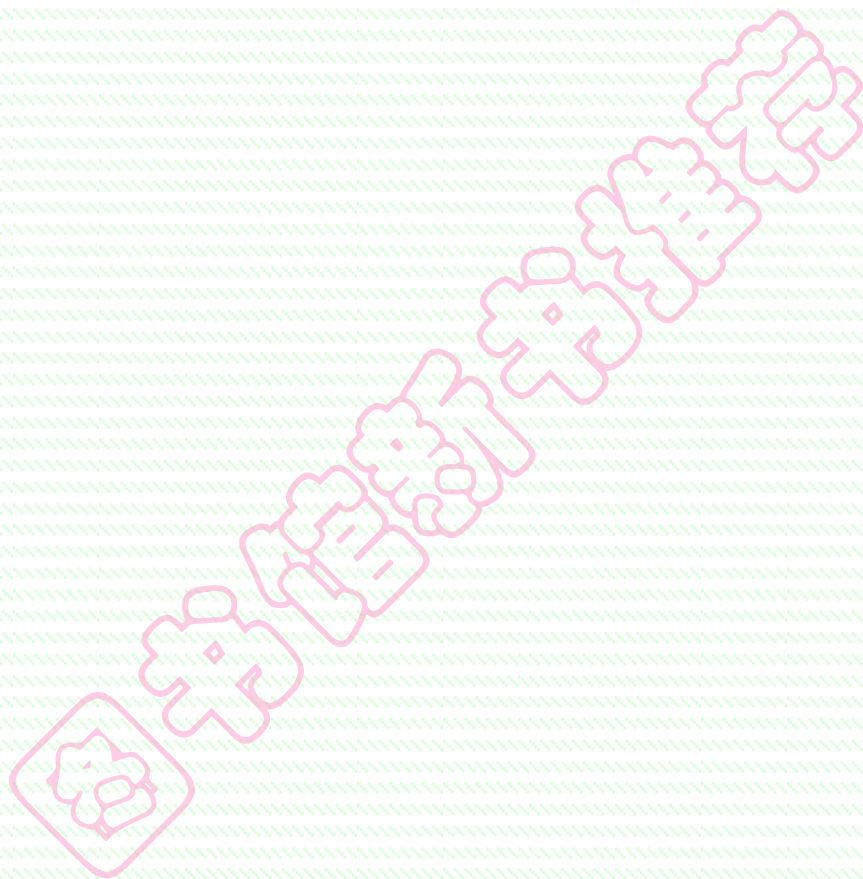
**12、《大国追赶的经济学观察：理解中国开放宏观经济（2003-2013）》：卢锋著，北京大学出版社；索书号：
F123.6-53 / L783**



卢锋，北京大学国家发展研究院教授，北京大学中国宏观经济研究中心主任。研究领域为开放宏观经济学，中国农业经济，发展经济学。本书收录

的论文和报告，是作者过去十余年对中国经济追赶与开放宏观经济一些重大现象观察思考的成果。基于经济学常识以及对生产率追赶、利润率提升、就业转型等基本经验事实的系统考察，作者认为新时期我国经济追赶具有微观基本面支持条件与合规律性。同时，作者强调深

层体制扭曲与政策局限性引发或助推开放宏观经济的失衡因素，深化改革、矫正体制扭曲是中国经济持续稳健追赶的必经之路。



主编：刘雁 周莉

编辑：赵冉 杨幸然 陈辰 王凯艳 张春玲 郝晓雪

编辑时间：2014-12-25